



YILMAR VILLAGRÁN

Comunicación y estrategia en medios digitales
25 AÑOS

yilmarvillagran@gmail.com
55-2114-55-93

- /yilmar.vc
- @yilmarvillagran
- /yilmarvillagran

OBJETIVOS

Integrarme a un equipo constructivo y aplicar de la mejor manera los conocimientos que he adquirido en el área, siempre con la intención de proponer a partir de creatividad y profesionalismo.

INFORMACIÓN GENERAL

Durante los últimos 3 años he adquirido conocimientos en la generación de contenido, planeación estratégica, coordinación de actividades y operación de campañas en medios digitales.

INTERESES

Los nuevos modelos de comunicación a partir de avances tecnológicos así como la evolución de hábitos de consumo.

La migración del consumo de contenido audiovisual a canales alternos o de streaming y cómo aprovecharlos para llevar un mensaje a un sector en específico.

Crear segmentaciones de usuarios para lograr una buena distribución de mensajes a partir de intereses y hábitos de consumo.

ESTUDIOS

- 2011-2014** Comunicación en la Facultad de Estudios Superiores Acatlán, por parte de la UNAM, con especialidad en investigación y docencia.
- 2015-2016** Curso de elaboración de estrategias de comunicación y marketing en plataformas digitales en GrayMatter®.

EXPERIENCIA

julio **actual**
2017 - 2018
7 meses

Social Media Manager
ND MANTARRAYA
Productora y distribuidora de cine.

- Creación de estrategias de comunicación y contenido para la distribución de películas a nivel nacional.
- Planeación, ejecución y optimización de campañas publicitarias.
- Generación de estrategias de contenido para Escuela Superior de Cine (ESCINE) y Fotosíntesis Media.

-Activación de 6 campañas publicitarias para el lanzamiento nacional de películas, con un total de 300 anuncios geolocalizados en medios digitales.

abril **julio**
2017 - 2017
4 meses

Estratega y analista de campañas digitales
FIID

Agencia especializada en la ejecución de redes sociales, comunicación digital y posicionamiento de marcas para restaurantes, hoteles y productos gastronómicos.

- Elaboración de estrategias de contenido, línea de comunicación e identidad y distribución presupuesto.
- Análisis de resultados de estrategias en plataformas digitales.

-Implementación de método de análisis de datos obtenidos en medios digitales.

-Construcción de metodología para distribución y operación de presupuestos en campañas comerciales en medios digitales

enero **abril**
2015 - 2017
2 años, 4 meses

Social Media Manager
CAMEO DIGITAL LAB

Agencia de comunicación y publicidad digital en la que he desempeñado las siguientes actividades:

- Planificación de procesos de trabajo, metodología y acciones para el cumplimiento de campañas, eventualidades y acciones comerciales.
- Coordinación de procesos por área para desarrollar, ejecutar y reportar las estrategias digitales para cada uno de los clientes. Presentación de resultados y KPI's directamente con cliente.
- Operación de contenido, interacción y servicio a cliente en cada una de las plataformas digitales y redes sociales complementado con la elaboración de reportes de desempeño.
- Lectura de datos, rendimiento de contenido, análisis de conversación, segmentación de usuarios y propuestas de distribución a partir de rendimiento de campañas.

-Planificación, operación y análisis de más de 30 campañas comerciales de Tiendas OXXO en medios digitales.

-Cambio de conversación positiva en medios digitales de Tiendas OXXO, pasando de 26% en 2015 a 69% en 2016

HABILIDADES DIGITALES

OPERACIÓN DE PLATAFORMAS



DESARROLLO DE ESTRATEGIAS



GENERACIÓN DE CONTENIDO



ATENCIÓN Y SEGUIMIENTO A USUARIOS



MONITOREO DE MEDIOS DIGITALES



ESTRATEGIA DE ANUNCIOS PAGADOS



REPORTES DE DESEMPEÑO



CAMPAÑA CON INFLUENCERS

