

YAINER ANTONIO DELGADO OLMOS **PRODUCTOR AUDIVISUAL SR / PRODUCTOR BTL & ATL / SUB JEFE DE PISO COORDINADOR DE PISO & VENTAS.**

**DATOS PERSONALES:**

Dirección: Rio Atoyac # 85 Col. Cuauhtémoc - Ciudad de México.

Fecha de Nacimiento: 21.05.1982

Teléfono Celular: 55 3805 4098

Teléfono Habitación: 55 5256 3682

**yainerdelgado@gmail.com**

**PERFIL PROFESIONAL:**

Me complace poner a su consideración mi perfil profesional especialista en Publicidad y Mercadeo egresado del Instituto de Tecnología de Administración Industrial. Mi experiencia laboral ha sido por más de 12 años trabajando para Venevisión cadena de televisión en Venezuela en señal abierta e internacional en el área de Producción audiovisual, relaciones públicas, Considero que mi perfil les puede interesar. Tengo experiencia de 3 años en el área de publicidad como productor BTL & ATL ya que poseo sólidos conocimientos en desarrollo de propuestas, generar ideas, producción de contenidos con viabilidad comercial, conocimientos técnicos y estéticos en procesos creativos de producción, concepción escritura, realización y dirección de proyectos, procesos de promoción, administración de los recursos financieros y humanos, mercadeo estratégico y dirección comercial entre otros. 3 años como vendedor subjefe y coordinador de tienda por departamento organización y supervisión para el buena imagen de la empresa. Coordinar y aumentar el porcentaje de ventas en funcionamiento del plan estratégico organizacional. Reclutamiento y selección del personal, entrenamiento en la fuerza de venta en tienda, coordinar los planes de trabajo de los vendedores semanal, mensual y anual. Medición y evaluación del desempeño de la fuerza de cada departamento.

**FORMACION ACADÉMICA:**

**INSTITUTO UNIVERSITARIO DE TECNOLOGÍA DE ADMINISTRACIÓN INDUSTRIAL.**

TITULO UNIVERSITARIO EN PUBLICIDAD Y MERCADEO.

**EXPERIENCIA LABORAL:**

**1. CORPORACION VENEZOLANA DE TELEVISION C.A (VENEVISION)**

**CARGO:** Productor y Coordinador de Estudio Oct. 2010 - Dic. 2016

**LABORES REALIZADAS:**

Producción y coordinación de programación medios digitales, Pago honorarios profesionales a los artistas y proveedores, en todo lo referente al programa Sábado Sensacional Guerra de los Sexos, Miss Venezuela – Compra de pasajes aéreos, trasporte terrestre y hoteles para las diferentes secciones del programa. - Realizar diferentes memorandos administrativos para la grabación del programa como son los premios y taxis dependiendo la cantidad de personas. - Requerimiento de vestuario para los participantes.

Solicitar cámara con el formato t3 para los castings de los programas. - Pedidos de camerinos a utilería menor para los artistas y animadores como insumos requeridos. - Asistir en los pedidos de utilería mayor y menor al productor para la entrega de los diferentes pedidos de los programas. – Realizar la grabación del casting y canalizar la transferencia del master a xdcam / dvd para la visualización de los productores generales y determinar en conjunto la elección de los participantes para la grabación. - Movilizar a los participantes a vestuario y maquillaje ya sea para el ensayo o la grabación. - Asistir a la producción en los musicales, sorpresas, en las diferentes pautas que se requieran ese día de la grabación. - Coordinar con el realizador el desglose de necesidades de producción (breakdown) para conocer cada uno de los requerimientos, sus características y especificaciones. - Solicitar permisos de grabación o arrendamiento de los inmuebles seleccionados en el scouting. - Gestión de viáticos para los participantes durante las grabaciones.

Coordinar con los clientes las publicaciones en el programa por los diferentes medios digitales y espacios de productos para su publicidad.

**1.1 CORPORACION VENEZOLANA DE TELEVISION C.A (VENEVISION)**

**CARGO:** Relaciones publicas / Productor de eventos corporativos Jun .2006 – Dic. 2012

**LABORES REALIZADAS:**

Planificación y organización de eventos corporativos, análisis de presupuestos, coordinación de personal a cargo, trato directo con clientes y distribuidores, implementar el mejoramiento de imagen empresarial con servicios sociales y socioculturales, relaciones con medios impresos y digitales ...

**1.2 CORPORACION VENEZOLANA DE TELEVISION C.A (VENEVISION)**

**CARGO:** Asistente de Producción. Feb.2005 – Sept.2010

**LABORES REALIZADAS:**

Llevar registro de permisos, peticiones de elaboración o compra de insumos, datos del elenco para su localización, contratación. – Prever y verificar las actividades programadas según el plan de producción. – Registro y control de los casetes utilizados. - Asisto en todos los casos a la producción coordinación y ejecución de los proyectos audiovisuales de nuestros clientes, desde la búsqueda y selección de proveedores existentes y nuevos en el mercado venezolano hasta la producción de campo del proyecto y obtener un producto final de calidad. - Comerciales de TV y cine, radio, y videos corporativos. - Organización y ejecución de la producción general de eventos, contratación de personalidades y coordinación de shows desde la idea inicial hasta su ejecución. - Cuentas por cobrar por vendedor, Análisis de vencimientos de clientes, facturación, reportes de facturas, reportes de pedidos, emisión de orden de compra.

**1.3 CORPORACION VENEZOLANA DE TELEVISION C.A (VENEVISION)**

**CARGO:** Pasantías Universitarias Jun.2004 – Dic.2004

**LABORES REALIZADAS:**

Aplicación de Conocimientos Teóricos en la Fase Práctica

**2. PROMOTING**  **BTL & ATL**

**CARGO:** Gerente de Piso Marca LGMarzo.2003 – Enero. 2005

Productor BTL de Cuentas en Ventas Marca LG

**LABORES REALIZADAS:**

Favorecer la venta de los productos con el objetivo de obtener una determinada rentabilidad y satisfacer al cliente. – Lanzamientos de nuevos productos como estrategia para Reforzar el posicionamiento de la empresa. Provocar interés, llamar la atención, fomentar comparación y dirigir al cliente hacia la compra. – Supervisión de promotoras Y edecanes, Administrar el presupuesto planteado por el cliente - Coordinar los diferentes montajes de escenografías, iluminación, audio, llamados técnicos, administración de recursos financieros, trato directo con proveedores comunicar la estrategia del surtido al target de clientes. - Gestionar adecuadamente la superficie de venta..

**3. CORPORATIVO ÉXITO**

**CARGO:** Sub jefe de piso departamento de Tecnología Ventas Oct. 2001 - Feb.2003

**LABORES REALIZADAS:**

Coordinar y aumentar el porcentaje de ventas en funcionamiento del plan estratégico organizacional. Reclutamiento y selección del personal, entrenamiento en la fuerza de venta en tienda, coordinar los planes de trabajo de los vendedores semanal, mensual y anual. Medición y evaluación del desempeño de la fuerza de cada departamento, analizar los problemas para aumentar la eficiencia de la operaciones y proponer soluciones rentables para la empresa. Análisis de volumen de ventas, organización de los diferentes departamentos, verificar los nuevos productos del mercado para comercializarlos y darle al público un buen benefició .Conocer la necesidades de diferentes tipos de clientes. Impulsar la apertura a nuevos mercados y cuentas. Elaborar diferentes lanzamientos promocionales que ayuden al consumidor a preferirnos.

**3.1 CORPORATIVO EXITO**

**CARGO:** Relaciones publicas / Coordinador de Departamento calzados y vestuario En 2000 – Feb 2001

**LABORES REALIZADAS:**

Planificación y organización de diferentes departamentos, producción de eventos corporativos, análisis de presupuestos, coordinación de personal a cargo, supervisor de edecanes y promotoras, trato directo con clientes y distribuidores, implementar el mejoramiento de imagen empresarial con servicios sociales y socioculturales, relaciones con medios impresos y digitales...

**EXPERIENCIA AUDIOVISUAL • TRABAJOS DESTACADOS:**

Producción para:

SÚPER SABADO SENSACIONAL

BUSCANDO UNA ESTRELLA

MINI ESTRELLAS

GENERACION S

EL PRECIPICIO

MISS VENEZUELA

MISTER VENEZUELA

MISS UNIVERSO

MEGA MACH

MISS VENEZUELA MUNDO

MISS INTERNACIONAL

GUERRA DE LOS SEXOS

**RELACIONES PUBLICAS & PRODCUTOR BTL & ATL TRABAJOS DESTACADOS 2003 al**

**2005:**

FESTIVAL DE LA ORQUIDEA

ELECCIONES PRESIDENCIALES

ELECCIONES GOBERNADORES Y ALCALDES

BINGO DE LA BONDAD

FUNDACION SINDROME DE DOW & AMIGOS DEL NIÑO CON CARCER

LANZAMIENTOS DE NUEVOS PRODUCTOS BTL Y PROMOCIONES LG