




BOOK
YAHVEL
CASTRO



5540 04 30 40
odio145@yahoo.com

wacom

A black Wacom tablet is the central focus. It has a stylus pen lying horizontally across its surface. The text on the tablet is white and red. The word 'BOOK' is at the top in white. Below it, 'YAHVEL' is written in large, bold, red letters with a distressed texture. Underneath that, 'CASTRO' is written in large, bold, white letters with a distressed texture. A black stylus pen is positioned horizontally across the middle of the tablet. Below the pen, the phone number '5540 04 30 40' is written in yellow, and the email address 'odio145@yahoo.com' is written in white. The Wacom logo is visible on the right edge of the tablet.

COCA-COLA

COCA-
COLA

POWERade[®]

BEBIDA DEPORTIVA
& ENERGIA
SABOR MORAS



ARCA PRESENTA
**MARATÓN
POWERade
MONTERREY**

CUARTA **2009** EDICIÓN

BEBIDA PARA DEPORTISTAS
SABORES NATURALES

CONT.
NET. 600 ml

POSTER
CLIENTE >
POWERADE

PROYECTO >
**CONCEPTO
MARATÓN MTY**

• GANEM



COCA-
COLA

ARTE
CLIENTE >
POWERADE
MORAS

PROYECTO >
POSIBLE

• GANEM

COCA-COLA 125 AÑOS

Concepto

Inspiración mexicana

Este concepto relaciona los 125 años de Coca-Cola con el arte gráfico mexicano a lo largo de los años. Se trasladó la gráfica mexicana de una época específica a un concepto gráfico postmoderno y actual que transmite la esencia que lo inspira.

Cada década estaría vinculada con la gráfica mexicana representativa, como en el caso de la década de los 50s, que es la época dorada de las vanguardias de México 68.



COCA-COLA

COCA-COLA 125 AÑOS

Concepto

Lo que te Gusta

Coca-Cola cumple 125 años de dar ocasiones inolvidables y para celebrar tan dichosa fiesta se demuestra con este concepto de agallas que a ti le gusta más, como? con temas que a todos nos encantan como la música, el cine, los deportes, en fin, varios mundos que se componen el redondeo de elementos que forman la idea principal del tema como en esta ocasión los que se presentan son el de música y el de cine. Todas las botellas sirven como el sentimiento de cada tema que es agradable para el que lo observa y así, colecciones los diferentes conceptos que reflejan lo que a ti más te gusta hacer y que siempre será más agradable para ser algo mucho más especial.



ARTES
CLIENTE >
COCA-COLA

PROYECTO >
COCA-COLA
125 AÑOS
CONCEPTOS

• GANEM

COCA-COLA 125 AÑOS

Concepto

Iconografía

Este concepto se enfoca en los temas principales de Coca-Cola a lo largo de sus 125 años: La Familia, el compartir, la alegría, la felicidad, la unión de las personas. Todos estos temas se representan por medio de íconos modernos y con identidad propia.

El concepto de conectividad, que va más de la mano de la preocupación de Coca-Cola de estar en contacto con la gente se representa con íconos de uso cotidiano, dentro de esta modernidad online, donde todos estamos conectados a esa gran comunidad que es lo digital.



COCA-COLA 125 AÑOS

Concepto

Publicidad

Este concepto hace un recorrido visual por la historia de Coca-Cola. Batona es publicidad, parte fundamental de la marca, inspirándose, y en algunos casos utilizándola, para lograr composiciones atractivas que represente perfectamente una época determinada.

El concepto de publicidad trata de representar esos 125 años reinterpretando los anuncios de Coca-Cola de manera que puedan transmitir la esencia histórica de cuando fueron realizados.



COCA-
COLA



ARTES
CLIENTE >
TANG

PROYECTO >
**CONCEPTOS
MEZCLA
DE SABOR**

• GANEM

PHILIP
MORRIS

PHILIP
MORRIS

ARTE

CLIENTE >
PHILIP
MORRIS

CAMPAÑA >
RED RUSH
MALBORO

• LEO BURNETT

Red Rush
Marlboro

5599X

Marlboro
FILTER CIGARETTES
CONT. 20 CIGARROS CON FILTRO

FUMAR ES CAUSA DE CANCER

PHILIP
MORRIS

ARTE
CLIENTE >
**PHILIP
MORRIS**

CAMPAÑA >
**GOLD
MARLBORO
TOUCH**

• LEO BURNETT



DIMENSIÓN QUE ME QUEDA.



nuevo

MARLBORO
GOLD TOUCH

FUMAR ES CAUSA DE CANCER

PHILIP
MORRIS

CONCEPTO
CLIENTE >
PHILIP
MORRIS

CAMPAÑA >
REDISEÑO
MARBORO

• LEO BURNETT



PHILIP
MORRIS

RACK &
PROMO
CLIENTE >
PHILIP
MORRIS/
OXXO

CAMPAÑA >
DATE UNA
VUELTA POR
OXXO

• LEO BURNETT



DATE UNA VUELTA POR OXXO Y ACELERA CON TUS COMPRAS

Ven a OXXO y por cada \$40 pesos o más de compra participas para ganar una motocicleta Ducati y 10,000 premios más.

¡Métele velocidad y participa!

The poster features a red Ducati motorcycle in the center, positioned as if on a road. To its left is a traffic light with the OXXO logo on its base. The background is dark red with yellow and black hazard stripes. At the bottom, there is a row of small images showing various prizes: a pair of gloves, a jacket, a helmet, a t-shirt, and a pair of sunglasses.



DATE UNA VUELTA POR OXXO Y ACELERA CON TUS COMPRAS

¡PORQUE EN LA COMPRA DE \$40 O MÁS PUEDES GANAR UNA DUCATI Y MUCHOS PREMIOS MÁS!

¡MÉTELE VELOCIDAD Y PARTICIPA!

This poster is similar to the one on the left but with a different layout. The red Ducati motorcycle is on the right side, and the traffic light is above it. The text is arranged in a more dynamic, flame-like shape. The background is a solid dark red with yellow and black hazard stripes at the bottom.

PHILIP
MORRIS

ACTIVACIÓN

CLIENTE >
**PHILIP
MORRIS**

CAMPAÑA >
**NUEVA IMAGEN
MALBORO**

• LEO BURNETT



FUMAR ES CAUSA DE CANCER

PHILIP
MORRIS

ACTIVACIÓN
CLIENTE >
PHILIP
MORRIS

CAMPAÑA >
RED MOTION
MALBORO

• LEO BURNETT



EMPAQUE

EMPAQUES



EMPAQUE
CLIENTE >
MALTA CLEYTON

PROYECTO >
**COMIDA PARA
GATO MININO**

• AP DISEÑO

EMPAQUES



EMPAQUE
CLIENTE >
NESCAFÉ

PROYECTO >
PACK PROMO
TAZA ROJA

• AVALON

EMPAQUES



EMPAQUE
CLIENTES >
SABRITAS & BARCEL

PROYECTOS >
BOTANAS

• AP DISEÑO

EMPAQUES



EMPAQUE

CLIENTE >
NESTLÉ NIÑOS

PROYECTO >
**GELATINAS
VARIOS SABORES**

• AVALON

EMPAQUES



EMPAQUE
CLIENTES >
NESTLE, BARCEL,
LARA

PROYECTOS >
HELADO CHICLE,
HOT NUTS,
SPIDERMAN

• AVALON, AP DISEÑO

EMPAQUES



EMPAQUE/PROMO
CLIENTE >
NESTLE/WRIGLEY'S
PROYECTO >
CHICLES
VARIOS SABORES

• AVALON

PUBLICIDAD

POP/BTL

PUBLI/POP
BTL

DISEÑO:
ESPECTACULAR
CLIENTE >
NESCAFÉ

CAMPAÑA >
DA AMOR
NESCAFÉ WINTER BLEND

• AP DISEÑO



Comparte lo bueno
que llevas dentro

PUBLI/POP
BTL

DISEÑO:
INSERTO REVISTA
CLIENTE >
CHRYSLER

CAMPAÑA >
SE LLEVA UNO
CHRYSLER

• LEO BURNNET

**¡SE LLEVA UNO,
SE LLEVA DOS, ES SUYA!**

**ESTRENA JOURNEY CON DESCUENTO
de \$10,000.00***

TAMBIÉN APLICABLE A TU ENGANCHE

DE POR VIDA
GARANTÍA TREN MOTORA

*Consulte términos, condiciones y modelos participantes en su Distribuidor Autorizado o visite jeep.com/na. CAT Informativo del 19.92% vigente al 1 de marzo de 2010. Los precios y planes de financiamiento pueden cambiar sin previo aviso. Oferta válida del 1 de febrero al 1 de marzo de 2010.

CHRYSLER Jeep DODGE RAM FIVE STAR

VISITA A TU DISTRIBUIDOR AUTORIZADO.

PUBLI/POP
BTL

DISEÑO:
CARTEL RACK
CLIENTE >
GOODYEAR

CAMPAÑA >
VIAJE REDONDO
A LA PLAYA

• FREELANCE

Viaje Redondo
a la PLAYA
con
GOODYEAR

- Compra 4 Llantas Goodyear®
- Regístrate en viajeredondoalaplaya.com, crea tu foto y subela a Instagram® con Goodyear® acompañadote en la playa.

Instagram
yolvo
hace 3 semanas ·
Playa San Agustín, Oaxaca, MX

www.goodyear.com.mx

PUBLI/POP
BTL

DISEÑO:
BARDA
CLIENTE >
ACT II

CAMPAÑA >
NUEVOS SABORES
• PAUTA CREATIVA



PUBLI/POP
BTL

DISEÑO:
CARTEL
CLIENTE >
ABUELITA NESTLÉ

CAMPAÑA >
70 AÑOS
• AP DISEÑO

ABUELITA
70 años
Celebrando a México

*Chocolate Abuelita
celebra 70 años
uniendo a tu familia.*

*Gana un inolvidable
reencuentro familiar.*

50% más
espuma

ABUELITA
70 años
Celebrando a México
Chocolate en Polvo Granulado
Alérgico a los lácteos
Alérgico a los frutos secos

Más información en: abuelita.com.mx ó al 0180070 ABUELITA. COME BIEN, COME EN FAMILIA.

PUBLI/POP BTL

DISEÑO:
RACK'S
CLIENTE >
SONRIC'S

CAMPAÑA >
GIRA RETOS
XTREME

• AP DISEÑO



XP
PERI-
MENTAL

XPERIMENTAL



POSTER

PROYECTO >
THING CHANGE
8 ANOS

EXPERIMENTAL



**FLYER
/POSTER**

**PROYECTO>
ROCK & BEER**

**BAR
ROCK & BEER
INS. 219 COL. ROMA
19/7/2013**

**7:00PM
no cover**

XPERIMENTAL



POSTER

PROYECTO >
**HELLOWEEN V
DARKNESS**

XPERIMENTAL



POSTER

PROYECTO >
CANECA COMICX
XX ANIVERSARIO

XPERIMENTAL



LOGOS

PROYECTOS >

- BAR ME VERÁS VOLVER
- BANDA ANZUELO
- RDJ DEMON COBAIN



EXPERIMENTAL



POSTER

PROYECTOS>
HELLOWEEN VI
THE MONSTER
SQUAD