

# XAVIER RAZO

## LDG – MASTER DESIGN INFORMATION



### PERFIL

Diseñador Gráfico con experiencia en diseño editorial, publicidad, comunicación social, producción gráfica y últimamente en social media. Capaz de crear y estructurar ideas, campañas y conceptos mediante elementos gráficos y visuales.

### C

### CONTACTO

@ [xav.razo@me.com](mailto:xav.razo@me.com)

M 55 4342 5306

FN / 27-ENE-1986

### e EDUCACIÓN

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO  
Universidad del Valle de México  
2003-2008

MAESTRÍA EN DISEÑO DE LA INFORMACIÓN  
Universidad Anáhuac norte  
2010-2012

DIPLOMADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL  
Y SOCIAL MEDIA  
Tecnológico de Monterrey

DIPLOMADO EN DISEÑO GRÁFICO, ADOBE  
Y PRE-PRENSA DIGITAL  
Fólder X

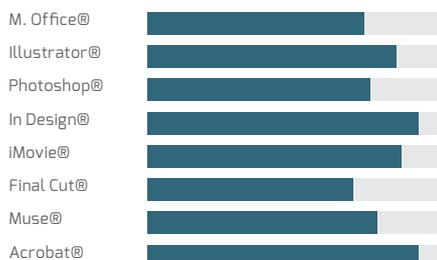
DIPLOMADO EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD  
PARA NEGOCIOS Y FRANQUICIAS  
Universidad Anahuac Norte

DIPLOMADO EN HERRAMIENTAS PARA  
DISEÑO EDITORIAL/INTERACTIVO  
EDUMAC

CURSO: DOBLAJE  
MVS Centro de capacitación

### Ai HABILIDADES

#### SOFTWARE



#### IDIOMA



### h HISTORIA LABORAL



McCANN  
WORLDGROUP

McCANN WORLDGROUP  
[www.mccannworldgroup.com](http://www.mccannworldgroup.com)  
Área - Commonwealth

SR. Print Producer  
Cuentas a cargo: Chevrolet  
Mayo 2012 – Actual

Responsable de la producción en materiales ATL para la marca. Adaptación de prensas y revistas para los diferentes medios nacionales, revisión y corrección de catálogos y piezas impresas bajo los Guide-lines de la marca a nivel mundial. Trato con casas productoras ( Santiago de Chile) para la orientación, estructura y adaptación de los diferentes materiales a revisar por el departamento creativo de la agencia, creación y adaptación de materiales para el branding de la marca ( Automóviles, muros, oficinas, escritorios, etc).



SERVICIOS PROFESIONALES DE IMPRESIÓN  
SPI

[www.spi.com.mx](http://www.spi.com.mx)  
Área- Diseño y Pre-prensa

Coordinador de Diseño y  
Atención a clientes  
Cuentas a cargo: Expansión, Grupo  
Medios, Palacio de Hierro y Sears  
Marzo 2011- Mayo 2012

Responsable de recibir los materiales a producir y analizar su estructura para que pasen por los estándares de calidad internos respetando así tiempos de entrega. Trato directo con clientes, buscando nuevas soluciones para las necesidades actuales de impresión, recomendando sustratos,

métodos de impresión y formatos para crear un diferenciador ante los demás. Coordinar el área interna de diseño y crear campañas ATL y WEB para posicionamiento de diferentes campañas, cursos talleres y eventos. Desarrollo e implementación de un boletín interno con cuyo fin era transmitir los valores y misión de la empresa a todos los empleados, creando así una identidad y concepto. Diseño de material POP.

SERVICIOS PROFESIONALES DE IMPRESIÓN  
SPI

[www.spi.com.mx](http://www.spi.com.mx)  
Área- Diseño y Pre-prensa

Operador de Pre-prensa  
Marzo 2011-Mayo2011

Responsable de dar salida a impresión a todos los archivos y revistas cuidando a detalle su calidad, impresión y detalles de imprenta. Seguimiento a proyectos internos desde su planeación hasta el momento de empaquetado y distribución, cuidando la producción y materiales.



INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN INM

[www.inm.gob.mx](http://www.inm.gob.mx)  
Área- Comunicación Social

Jefe de departamento  
Diseño y Mercadotecnia Digital  
Marzo 2010 –Enero 2011

Responsable de canalizar los resultados internos en el boletín nivel nacional, utilizando elementos y estructuras innovadoras para su recepción e integración en las diferentes dependencias de gobierno. Monitoreo de Guide-lines en los artes desarrollados para su rápido posicionamiento y entendimiento dentro y fuera de las oficinas centrales. Administración y arranque de propuestas editoriales. Análisis de estrategias digitales dependiendo el usuario y trato con proveedores.