

# Virginia Helena Salinas Del Castillo

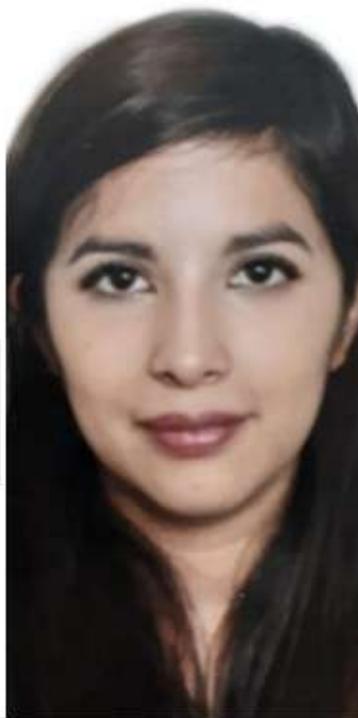
Licenciatura en  
Diseño y Publicidad  
en Moda

Móvil: +52-55-8039-4800

Mail: helenasalinas.2018@gmail.com

SACV880510-6J1

Mexicana



## Objetivo

Desarrollarme profesionalmente en áreas de Publicidad, Diseño de Modas, Relaciones Públicas y Eventos, proyectando mis conocimientos para lograr el crecimiento de la empresa y llegar a los objetivos establecidos.

## Perfil

Tengo 31 años, soy una persona capaz de lograr lo que me propongo, me gusta socializar con los demás, me gustan los retos profesionales y emplearme al máximo para lograrlos. Soy una persona alegre.

Sé tomar decisiones, resolver problemas y ser creativa. Soy responsable en lo que hago, me gusta ser puntual, sincera y optimista.

*Me gusta disfrutar  
la vida al máximo*

## Resumen

Tengo cerca de 9 años de experiencia en áreas afines como son Marketing Digital, Estrategia Digital, Redes Sociales, Planeación y Compra de Medios. Diseñando y desarrollando nuevos productos (ropa) para personas de diferentes edades y géneros. Realizar diferentes diseños a través del análisis de tendencias, realización de mood boards, diseños, fabricación de patrones con su respectiva graduación. Desempeñar los fittings y entrega de ropa a la medida. Supervisión de producción y estimación de costos. Desarrollando estrategias de marketing digital, para una nutrida cartera de clientes de la esfera política e iniciativa privada en plataformas diversas. Compra de espacios publicitarios en radio, cine, revistas, publinreportajes y banneo en sitios editoriales digitales, etc. Implementación de campañas en Adwords (SEM, Banners y YouTube); campañas en Facebook, Instagram, Twitter y medios privados. Optimización de resultados y reporte de los mismos, para alcanzar los KPI's deseados.

## Experiencia

### 2019 – 2020 Freelance

#### Marketing Digital

Desarrollo de identidad de marca y estrategia digital aplicada a diversas marcas en el sector de iniciativa privada.

Manejo e implementación de estrategias digitales.

Implementación de SEO/SEM

Análisis de pautas y métricas.

Optimización y reporte de resultados.

### 2018 – 2019 MediaCom Group M

#### Trafficker Digital

Desarrollo y ejecución de campañas publicitarias online para Grupo Alsea y Burger King de acuerdo con los KPI's planteados.

Supervisión de materiales de acuerdo con los lineamientos de las diversas plataformas (imágenes, texto, etc.)

Negociación con proveedores y optimización de campañas.

Implementación de SEO – SEM

Análisis de resultados y métricas en pautas.

Presentación de resultados.

### 2015 – 2018 DAB Media

#### Gerente de Operaciones

Supervisión y desarrollo de estrategias para campañas publicitarias.

Desarrollo de estrategias de campañas publicitarias para diversos clientes particulares y de gobierno. Ejecución de campañas publicitarias en diferentes medios, online y offline. Negociación con proveedores y supervisión del diseño de los materiales (imágenes, texto, video, etc.) Supervisión del desarrollo web de sitios y aplicaciones para Android y IOS Medición de pautas, métricas, audiencia, tráfico, etc. Implementación de SEO – SEM Implementación de campañas en DSP. Presentación de resultados. DSP implementation campaigns.

## Educación

### Universidad Jannette Klein

Agosto 2010 – Noviembre 2010  
CDMX  
Seminario

### Universidad Jannette Klein

Agosto 2006 – Julio 2010  
CDMX  
Licenciatura en Diseño y Publicidad en Moda.

### Tec de Monterrey (CCM)

Agosto 2003 – Julio 2006  
CDMX  
Preparatoria

## Idiomas

### Inglés

(Reading, Writing, Conversation)

### Español (Nativo)

## Programas

Excel

Word

Power Point

Flash

Photoshop

Illustrator

Google Ads (Search, Banners and YouTube)

Facebook Ads

Twitter Ads

LinkedIn

DFP

Etc

*Otras referencias  
serán proporcionadas  
a solicitud.*

# ISI

## Helena Salinas

fashion designer