



Lago Mayor 192  
Edificio Marsella 515  
Col. Anáhuac Los Manzanos C.P. 11320  
Del. Miguel Hidalgo  
México, D.F.

Móvil: (044) 55 11 36 33 85  
E-mail: [vinh\\_lich@hotmail.com](mailto:vinh_lich@hotmail.com)

## VINH ILICH POBLANO OJÉNDIZ

Estado Civil: **Soltero**. Fecha de nacimiento: **10 de Noviembre, 1983**. Lugar de Residencia: **México, DF**.

### Objetivo

Rentabilizar mis funciones, orientando mis esfuerzos en alcanzar los objetivos comunicacionales, mercadológicos o publicitarios de la empresa, a través de la correcta implementación de estrategias mediáticas, usando todas las herramientas tecnológicas a mi alcance, trabajando en equipo y aplicando todos mis conocimientos y experiencia en el área.

### Experiencia Profesional

- **Desarrollo de Conceptos**  
Central 2.0, Junio, 2016 – Actual  
*Desarrollo de conceptos, materiales y contenidos alineados a la estrategia de comunicación de la marca en stands, o espacios publicitarios. Estrategias de venta para la agencia.*  
*Cientes: Panam, Eurest Proper Meals, Carmelo, entre otros.*
- **Creación de Guiones y Seguimiento con Clientes.**  
Enmascarados, La Perikera y Bunt Media, Febrero 2016 – Mayo 2016  
*Desarrollos de guiones para videos institucionales, asesoría en estrategia de ventas, redes sociales y enlace entre cliente/startup.(Freelance)*  
*Cientes: Nissan, KPMG, PwC, Qualtia Alimentos, Podemos Progresar, entre otros.*
- **Creativo (en Comunicación al Cliente y Marketing Estratégico)**  
GNP Seguros, Junio, 2014 – Febrero, 2016  
*Desarrollo de Estrategias de Comunicación al Cliente para incrementar el valor de marca y las ventas a través de la comunicación de la Oferta de Valor del portafolio de productos de GNP seguros, las estrategias implican el uso de diversas plataformas digitales e impresas.*
- **Asesor de Comunicación y Relaciones Públicas**  
Universidad Autónoma de Guerrero, Octubre, 2013 – Abril, 2014  
*Revisión de Contenidos, asesor de medios de comunicación y relaciones públicas en eventos institucionales.*
- **Asesor de Comunicación**  
Global Movie Services, Agosto, 2011 – Agosto, 2013  
*Desarrollo de estrategias de comunicación institucional y campañas BTL.*  
*Cientes como: Unilever, Scotiabank, Qualtia Alimentos, Montepío Luz Saviñon, Techint, entre otras.*
- **Asistente de Dirección**  
Universidad Autónoma de Guerrero, Febrero, 2008 – Agosto, 2010  
*Relaciones públicas, diseño, asesoría y presentación de proyectos en medios de comunicación.*
- **Coordinador de Proyectos**  
Trioxina Producciones, Febrero, 2006 – Julio, 2007  
*Manejo de cartera de clientes, diseño de publicidad para negocios y desarrollo de cortometrajes (premiados nacionalmente)*
- **Camarógrafo de Video Corporativo**  
Signum Studio, Enero, 2006  
*Cliente: Grupo Modelo.*
- **Productor de TV**  
Canal 3 del Estado de Morelos, Enero, 2005 – Enero, 2006  
*Producción de la emisión semanal "FACARTES", con duración de 1 hora y transmitida en vivo.*
- **Director, Director de Fotografía, Productor y Guionista**  
ESTEL Producciones, Febrero, 2003 – Diciembre, 2004  
*Producción de cortometrajes premiados nacional e internacionalmente ("Los Malditos", "Teatro Mágico" y "Antes de las 12").*

### Educación

- 2007-2009 **Maestría en Administración de Negocios (MBA)**, Universidad Autónoma de Guerrero/Université du Québec à Montreal (En Conjunto).
- 2002-2006 **Licenciatura en Artes Visuales**, Facultad de Artes, Universidad Autónoma del Estado de Morelos. *Especializado en Cine, Video y Fotografía.*
- 1998-2001 **Técnico en Computación**, Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios No. 134.

### Habilidades

- **Comunicación Corporativa Interna y Externa.** Creación, desarrollo e implementación de estrategias de comunicación, a través de soportes análogos o digitales.
- **Comunicación al Cliente.** Desarrollo de estrategias de comunicación.
- **Publicidad.** Desarrollo de campañas BTL (Digital, activaciones e impresos).
- **Software de Diseño.** Adobe Creative Suite, Sony Vegas, Prezi, Office.
- **Copywriter.** Capacidad de síntesis para lanzar campañas de publicidad.
- **Social Media.** Manejo táctico de Redes Sociales.
- **Productor Audiovisual.** Camarógrafo, Editor, Guionista, Fotógrafo, Producción de TV.
- **Administración.** Realización de labores administrativas orientadas a la Mercadotecnia.
- **Idiomas.** Inglés 90%.