

PRODUCTOR CINE, COMERCIALES y TV
 experiencia en coordinación, planeación(pre), presupuestos, logística y producción online.

Disponibilidad para viajar y cambiar de residencia

ESCOLARIDAD

| | | |
|--|----------------------------|-----------|
| Licenciatura en Comunicación | Universidad Iberoamericana | 2003-2007 |
| Especialidad en Producción en Medios Audiovisuales | Universidad Iberoamericana | 2007-2008 |

EXPERIENCIA PROFESIONAL**PRODUCTION SERVICES / PRODUCCIONES EXTRANJERAS EN MÉXICO****Coordinador de Producción**

Comercial "DURACELL" – Biscuit Films LAX. STORY: We Produce

Filmación en Bosque y CDMX. Presupuesto para Produccion On Line 8mdp

Comercial "HAMPTON IN" – Biscuit Films LAX. STORY: We Produce

Filmación en Cancun y CDMX. Presupuesto para Produccion On Line 5mdp

LARGOMETRAJES / CINE

| | | |
|---|--|------|
| Coordinador de Producción | | 2016 |
| "Un Padre No Tan Padre" – Panorama Global, Alumnos 47 | | |
| Coordinación de Crew, Cast, Nomina, Proveedores, Coordinador de 8 Departamentos. 23mdp. Filmación Sn Miguel de Allende y DF. | | |
| Coordinador de Arte | | 2016 |
| "Cuando Los Hijos Regresan" – Invicta Films | | |
| Coordinación de Crew, Proveedores. Administración de presupuesto de 2.5mdp (Control y Comprobación). 27 locaciones. | | |
| Coordinador de Arte | | 2015 |
| "Que Pena Tu Vida" – Bh5 Group, Trompo Studios | | |
| Coordinación de Crew, Proveedores. Administración de presupuesto de 800mil (Control y Comprobación). 17 locaciones. | | |
| Coordinador de Props/Utileria | | 2014 |
| "Mole de Olla Receta Original" | | |
| Cordinación de Staff, Proveedores, Inventario. Administracion de presupuesto 130mil (Control y Comprobación). | | |

COMERCIALES / PUBLICIDAD

2014 - 2016

Producción Online

Cotización a Clientes. Negociación de acuerdos de intercambios. Administración de Presupuestos. Administración de Personal.

Santas Producciones – E-Pura Spot para web "Mi Otro Yo"

Pulp Films / Televisa – Piloto para serie vod "Ya Nos Cargó".

Curiosity Media. PRI – Juntos Lo Logramos.

Kamikaze Lab. Jarritos – Mexican Dubweiser ft. El Gran Silencio

Habitant Production. CFE – Pero No Pagaron La Luz.

FR-EE – Brief Audiovisual de Proyecto Aeropuerto de la Ciudad de México.

Kamikaze Lab. Jarritos – Amanditita prepara Margaritas.

MNG Barcelona – Fashion Film Temporada Verano 2015

Joga Bonito - Campaña para Dish Latinoamérica

Downy Unstoppables - Campaña para Procter&Gamble Latinoamérica.

TELEVISIÓN / SERIES

2013 - 2014

"Señor Ávila", Segunda Temporada – HBO Latinoamerica

Coordinador On Set / Arte (Construcción y Decoración)

"Ghost Adventures", Capítulo "Island of the Dolls" – Travel Channel

Fixer y productor de campo. 2 unidades de producción. Xochimilco, Cuernavaca, Polanco.

"Bizarre Foods with Andy Zimmern", Temporada 09, Capítulo 01 – Travel Channel

Fixer y productor de campo. 2 unidades de producción. Xochimilco, Tepito, Ecatepec, Polanco, Teotihuacán.

"The Bachelor: Paradise 2014", ABC Disney

Coordinador de sesión de fotografía, enlace y coordinación de proveedores de equipo en Tulum, QROO.

NOTICIEROS / TV FOROS

EFEKTO NOTICIAS

2011 - 2013

Jefe de Producción

- Planeé y supervisé el aumento del 78% de la operación en **foros y edición**, en colaboración con la Dirección de Noticias.
- Implementé mecanismos de **control**, reduciendo impuntualidad de 53 a 10 minutos y jornadas de 11 a 8.5 horas promedio.
- Asigné tareas específicas y horarios, aumentando de 600 a 780 minutos en entregas al mes para **transmisión**.
- Reduje costos en nómina de **Post Producción** del 25%
- Coordiné y supervisé logística de realizadores para **producciones en locación**, incrementando de 3 a 16 **entrevistas** semanales y de 2 a 4 **programas unitarios**
- Garantice integración satisfactoria de 4 **producciones comercializadas** por área de ventas, atendidas en área de producción.
- Coordiné mejora de calidad en **programas unitarios**, aumentando el tiempo previo a transmisión en 500% y reducción de incidencias semanales en un 96%
- Coordiné postproducción de **medios on-line**.
 - ✓ Entrega quincenal de 25 **spots**, 6 **capsulas especiales** y 150 **notas informativas**.
- Coordiné **personal de producción** para **cobertura de Elecciones** 7 de mayo de 2013.
 - ✓ Reducción gastos en un 41% de acuerdo al **presupuesto** asignado.
 - ✓ Reducción de jornadas del personal de producción de 11 a 7.5 horas.
- **Comunicación externa y Relaciones Publicas** del canal en Convención Expo CANITEC 2013.
 - ✓ Stand, **transmisión en Vivo** desde convención, cobertura.
 - ✓ Reducción de tiempo de planeación de 3 meses a 3 semanas.
 - ✓ Reducción de **tiempos de montaje** y pruebas de 5 a 2 días.
 - ✓ Reducción de **costos** en un 54% (referente a convenciones de 2011 y 2012).
- Diseñé **alianza estratégica** con ISA TV, aumentando la exposición de nuestros productos de Efeito Noticias.
 - ✓ 80 pantallas distribuidas en 8 diferentes estaciones del sistema de transporte Metro, con un promedio de 412 millones de pasajeros expuestos semanalmente, generando ahorros considerables en inversión publicitaria.

EFEKTO NOTICIAS

Coordinador de Producción.

- Calculé requerimientos y ruta crítica de **producción** para 5 programas unitarios, reduciendo riesgo de incidencias durante **realización y estreno**.
- Coordiné invitados para mesas de análisis. Elevamos relevancia del **contenido** concretando colaboraciones de especialistas activos como embajadores, cónsules y dependientes de secretarías de **gobierno**.
- Monitoreo de programación televisiva; redacción de **briefs** de **Networks nacionales e internacionales** para renovación de programación en marzo 2012.
- Análisis y **briefs de audiencia** con datos de IBOPE AGB México. Los briefs se integraron a carpeta de ventas presentadas a Jefatura de Gobierno del DF y gobierno del Estado de Guerrero, concretando venta de espacios. Los briefs indujeron ajustes de presupuestos para producciones con programas en horarios estratégicos.

FREELANCE.

RRPP y Diseño Gráfico.

2009 - 2011

- Diseñé e implementé boletines para **comunicación externa** fortaleciendo relación con clientes cautivos. Incrementé la base de datos de clientes potenciales en 20% y aumentando un 8% las ventas.
- Organicé **press junkets, trunk shows y boletines** para prensa, triplicando presencia de la marca en medios impresos, cuyo ahorro de inversión publicitaria mensual fue del 60%
- Organicé alianzas estratégicas con radio, las cuales generaron un ahorro de 28mil pesos mensuales por concepto de pautas publicitarias.

ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

- ✓ **Realización de cortometrajes. Festival Kinoki 2009:** Premios a Mejor Cortometraje, Mejor Producción, Mejor Fotografía
- ✓ **Crítica cinematográfica en radio:** colaboraciones Mar FM y XEU AM, conducción logra.mx (miercoles 17hr)
- ✓ **Promoción Cultural y Colección de Arte**
- ✓ **CrossFit**

CURSOS

| | | |
|--|---|------|
| Seminario de Transparencia y Acceso a la Información | Poder Judicial de la Federación | 2013 |
| Diplomado online en Administración de Proyectos | Capacitación Online Profesional | 2013 |
| Taller de Guionismo | Instituto Veracruzano de la Cultura | 2010 |
| Seminario de Mercadotecnia para PYMES | Editorial Katedra | 2009 |
| Taller para Dirección Creativa | Instituto Poblano para la Productividad Competitiva | 2007 |
| Simposio "Sociedad y Cultura del Entretenimiento" | Universidad Iberoamericana | 2006 |
| Diplomado en Diseño Web | Educación Mac | 2004 |

IDIOMAS

Inglés Avanzado
Italiano Básico

SOFTWARE

AP ENPS, Final Cut, Adobe Illustrator, Adobe PhotoShop,
WordPress, Google Drive, Office, Mac y PC