



Víctor Jesús
Aguillón Crespo



Soy pasante de mercadotecnia con experiencia en empresas locales e internacionales centrándome en la mejora y el desarrollo continuo así como en aprendizaje con proyectos de valor añadido, contribuyendo con mi conocimiento, entusiasmo y experiencia para el crecimiento de las empresas en donde trabajo.

Me considero una persona honesta, creativa y proactiva en situaciones y dificultades que puedan surgir, siempre dispuesto a dar el esfuerzo extra que se requiere para alcanzar la excelencia.

Intereses y Hobbies



Redes
Sociales



Diseño de
Contenido



Inteligencia
de Mercados



Retención y
Atención al Cliente



Investigación
de Mercados



Viajar



Futbol
Americano



Videojuegos

DATOS PERSONALES



Edad 25 años
Dirección Fraccionamiento Bonito Ecatepec
Calle Colima Mz. 6, Lote 56-D C.P. 55090
Fecha de Nacimiento 23 Junio 1991
Contacto Casa 57 87 06 97
Celular 55 3164 3883
E-mail victor.aguillon.23@hotmail.com

EXPERIENCIA LABORAL



Mayo - Abril
2016 2017

Ginga Group

Coordinador y encargado de Marketing
Coordinación en estrategias de marketing, lanzamiento de nueva línea de productos, eventos de RRPP para posicionamiento y presencia de marca. Apoyo en estrategias web y redes sociales. Contacto con proveedores para cotizaciones y entrega de materiales en específico. Contacto para convenios e intercambios. Trato con agencias de medios de comunicación.

Septiembre - Marzo
2015 2016

General Motors Toluca

Comunicación y Relaciones Públicas
Apoyo en organización de eventos internos como premiaciones, torneos, fiesta de fin de año, celebraciones y ferias (trato con proveedores), imagen y campañas internas (edición de video, imagen y contenido). Corrección de errores y mejoramiento de imagen del evento "Quinquenios", diseñando invitaciones, video e imagen. Organización de ferias temáticas mensuales y contacto con proveedores para visitas. Implementación de videos e imagen en campañas internas.

Junio - Diciembre
2014

Casa Marzam

Capacitación y Comunicación
Trabajo de proyectos de diseño y edición de logotipos, imágenes y videos.
Creación de logotipos y videos para actividades internas en compejos y corporativo (cursos de liderazgo y de programas como universidad para vendedores).

FORMACIÓN ACADÉMICA



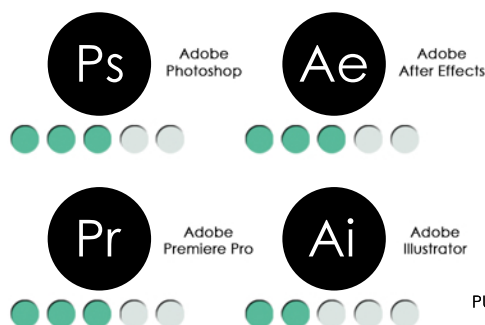
2016

Universidad Tecnológica de México - UNITEC
Seminario de titulación - Especialidad en Marketing (CONCLUIDO, PROCESO DE TITULACIÓN)

2011 - 2014

Universidad Tecnológica de México - UNITEC
Licenciatura en Mercadotecnia (CONCLUIDA)
Certificado Oficial (PASANTE)

HABILIDADES



IDIOMAS



CARACTERÍSTICAS PERSONALES

PUNTUAL, RESPONSABLE, COMPRENSIÓN INTERPERSONAL, CREATIVO, CONFIANZA, ORIENTADO A RESULTADOS, HABILIDADES TÉCNICAS DE MERCADOTECNIA.