



# VERO LANDHER

**DIRECTOR CREATIVO**  
de Arándano Estudio de Comunicación

Cel. (993) 347 65 97  
verolandher@arandanoestudio.mx  
Calle 24 #97A int. 2 entre 17 y 19  
Chuburná de Hidalgo  
Mérida, Yucatán. C.P. 97203  
30 años. Mexicana.  
Cédula profesional: 7477080

## TE PLATICO SOBRE MÍ

Soy licenciada en comunicación, inicié mi experiencia profesional hace 10 años como conductora y reportera de noticias, desde entonces he podido conocer las necesidades y escenarios de comunicación desde la perspectiva de las marcas y el público.

Los últimos 5 años me he desarrollado como consultora en comunicación para la diversificación de empresas, en sectores como el restaurantero, educativo, medios editoriales, social (fundaciones); creando la conceptualización del proyecto y los planes de marketing para el negocio.

En publicidad tengo casi 7 años dedicados a crear campañas, desde el brief, hasta la ejecución de la estrategia, desde ser redactor creativo hasta la dirección general de una agencia.

## ÁREAS DE CONOCIMIENTO

Estrategia publicitaria | Relaciones públicas  
Emprendimiento | Marketing online  
Liderazgo | Fotografía  
Diseño | Audiovisual

## INTERESES

Publicidad | Marketing | Negocios | Cine  
Viajes | Gastronomía | Literatura

## MANEJO DE SOFTWARE

Sistemas operativos:  
Mac OS X | Windows 10  
Paquetería: Microsoft, iWork y G Drive  
Diseño y Audiovisual:  
Photoshop (Básico), Premiere (Básico).

# EXPERIENCIA PROFESIONAL DETALLADA

## CO-FUNDADORA Y DIRECTORA CREATIVA ARANDANO ESTUDIO DE COMUNICACIÓN

2015 - Actual

Arándano está enfocado a mejorar la vida las marcas mediante el marketing y la publicidad. Junto a un equipo de redacción, diseño y desarrollo web conceptualizamos soluciones para el emprendimiento y promoción de proyectos empresariales.

Este año lanzamos una campaña para nutrir el emprendimiento, que ha servido como plataforma para la proyección de 5 emprendedores yucatecos, generándoles clientes potenciales, resultado que nos compromete aún más con la creación de contenido de valor.

## DIRECTORA DE COMUNICACIÓN Y MERCADOTECNIA PETROJOBS CONSULTING GROUP

2013 - 2016

Conceptualización de proyectos empresariales para la diversificación del negocio fuera del sector petrolero, abarcando giros de alimentos, entretenimiento y educación. **Responsable de la vinculación entre el CEO y los líderes de nuevos proyectos, para la realización de las propuestas.**

Dirección general de la publicidad de las marcas lanzadas por el corporativo entre 2015 y 2016, más de 36 identidades y 40 proyectos creativos.

## CONSULTORA EN COMUNICACIÓN SHARE OIL & SERVICES CONSULTING GROUP

2012 - 2013

Capacitación en locución y técnicas para hablar en público a consultores en petróleo.

Seguimiento a la conceptualización y redacción de propuestas técnico-económicas y metodologías.

Creación del área de Proyectos Creativos para dar servicio de elaboración de campañas de comunicación efectiva para el sector petrolero.

Contacto directo con el cliente (Alta dirección, Mandos medios y Operativos), desde la recepción de sus necesidades hasta la autorización de los entregables.

## DIRECTORA CREATIVA VAPE PUBLICIDAD

2010 - 2012

A cargo del estudio del público meta para el éxito de los mensajes (su entorno, características y desarrollo), dirección de los conceptos, seguimiento y supervisión de su ejecución, con visión multidisciplinaria.

Control y seguimiento de los procesos con dirigentes de redes sociales (grupos ciudadanos), políticos, empresarios y coordinadores de área, para la campaña por la presidencia municipal de Centro (tomado al final del proceso electoral 2012).

Dirección personal de reuniones (corte ejecutivo-social) por inicio de proyecto, cierre de tratos, convenios, reestructuración de planes, manejo y respuesta de inquietudes por parte del clientes.

Conceptualización y elaboración de presentaciones de los proyectos, para optimizar su comprensión y uso del tiempo.

## MAESTRA DE CEREMONIA AYUNTAMIENTO DE CENTRO

2009 - 2010

Encargada de sensibilizar a la ciudadanía, de forma directa, sobre los proyectos y eventos realizados para su beneficio por parte de la administración municipal, desarrollando habilidades de comunicación política y social. Conducción de eventos con aforo entre 50 y 300 personas.

## CONDUCTORA DE NOTICIAS VISIÓN 10 CABLECOM

2007 - 2008

Realización de entrevistas a figuras políticas, sociales y artísticas. Reportajes de corte social (indocumentados, desastres naturales), históricos, artísticos y extremos. Generación de guiones y contenido para la emisión de programas noticiosos. Corrección de estilo de notas periodísticas. Conductora de noticias en su emisión vespertina.



## ESTUDIOS

### Licenciatura en Comunicación

Titulada por la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.  
2005 - 2010

### Licenciatura en Comunicación Social-Periodismo (Estancia académica)

2008  
Constancia. Universidad Autónoma del Caribe. Colombia.

## DIPLOMADO

### "Lectura y redacción".

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.  
Noviembre – Diciembre 2010.

## PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Colaborador en la Investigación:

**Oferta intercultural en radios de servicio público en el cuadrante metropolitano de la ciudad de México: intenciones, programación y alcances.** Verano de la Investigación Científica. Universidad Autónoma Metropolitana. Julio – Agosto 2010.

*Artículo sobre los resultados de la colaboración, para su publicación en la revista Cenzontle. Acercamiento al modelo de comunicación para la radio de servicio público.*

## PONENCIA

### Experiencias académicas como base del crecimiento profesional.

Primer encuentro de Movilidad Estudiantil. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. 2009.

## CONGRESOS Y SIMPOSIOS

**Wobi on Entrepreneurship.** Constancia. Wobi World Bussines Ideas. Octubre 2014.  
**Seminario de ROI.** Constancia. Escuela de Mercadotecnia. Julio 2014.

### Congreso Internacional de Responsabilidad Social Corporativa.

Constancia. Promoción empresarial. Junio 2014.

**Mercadotecnia estratégica.** Constancia. UDEM-Dr. David A. Shore Académico de Harvard University. Octubre 2013.

### IV Congreso Nacional de Mercadotecnia.

Constancia. Merca 2.0. Mayo 2013.

### Congreso Nacional de Branding Político –

Sexto poder. Constancia. Escuela de Mercadotecnia EDEM I Grupo de Comunicación Katedra S.A. de C.V. Mayo 2011.

### LXVIII Asamblea del CONEICC 2009

(Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación).  
Constancia (Organizador).

## MIEMBRO DE ASOCIACIONES:

**Miembro del Programa Estatal de Nuevos Talentos Científicos y Tecnológicos (PENT),** perteneciente al Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Tabasco. 2010

## LOGROS ACADÉMICOS:

**Colaborador en la Investigación:** Oferta intercultural en radios de servicio público en el cuadrante metropolitano de la ciudad de México: intenciones, programación y alcances. Universidad Autónoma Metropolitana. Julio – Agosto 2010.

**Integrante del comité organizador de la LXVIII Asamblea del CONEICC** (Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación) 2009.

**Radio UJAT.** Parte del equipo fundador y precedente de la actual Radio universitaria en FM .Constancia (Locutora, guionista y reportera). 2006 - 2007.