



VERONICA RUIZ DE SANTIAGO SANCHEZ

veronicarss@hotmail.com

Xochicalco #51 int.303
Colonia Narvarte, Mex D.f.
Celular: 044 55 54 02 82 65
Particular 71 54 55 71

OBJETIVO

Entusiasmo por desarrollar mi carrera profesional en Marketing, Relaciones Publicas y/o Ventas y así poder contribuir con el crecimiento de las ventas de la empresa.

ESTUDIOS ACADEMICOS

Estudiante de Licenciatura en Mercadotecnia **2009 - 2014**
Universidad de negocios ISEC, Instituto de Mercadotecnia y Publicidad (IMP)

Preparatoria **2006 – 2009**
Colegio del Valle ISEC

EXPERIENCIA LABORAL

MALIBU Agencia de Publicidad **Febrero 2015 – Presente**
Ejecutiva de Cuenta (Bacardi México)

- Manejo del proyecto a nivel nacional de las Embajadoras de Bacardi.
- Coordinación y Supervisión de un equipo de ventas de 50 embajadoras en CDMX, Mty, Gdl, Puebla, León, Mérida, Veracruz & Pachuca
- Administración y control de presupuesto a nivel nacional
- Desarrollar el calendario de actividades de Embajadoras de Bacardi
- Responsable de las contrataciones y capacitación del equipo de las Embajadoras.
- Elaboración de carpeta de resultados mensual.

RUA Agencia de Promociones **Enero 2014 – Febrero 2015**
Coordinadora de Eventos / Promociones

- Trabajar como coordinadora me enseñó la visión corporativa de las empresas.
- Mejoré mis habilidades de persuasión, ventas y negociaciones.
- Desarrollé habilidades de interactuar con la gente y ser más sociable.

ZETABE Agencia Digital **Julio 2013 - Diciembre 2013**
Trainee y Community Manager

- Administré las cuentas de Groben Boutique, *Beverage* y *Covergirl*.
- Colaboré en el desarrollo del lanzamiento del web site Groben Boutique.
- Maneje la logística y programación de twitter de Covergirl (Pink).
- Responsable del blog de Bererage.

TNGO Cosmetics Company **Enero 2012 – Mayo 2013**
Asistente de Mercadotecnia

- Desarrollé estrategias en redes sociales como Facebook y elabore artículos/contenido para la página logrando una comunicación constante con los consumidores.
- Supervise y aprobé los diferentes diseños del material publicitario.
- Responsable de la comunicación con nuestro proveedor en China.
- Coordiné y Supervisé la elaboración del catálogo de productos.

Coca-Cola Ice Breakers/Palacio de Hierro **Enero 2010 – Diciembre 2011**
Modelo y Edecán

- Trabajar como modelo me enseñó la visión corporativa de las empresas.
- Mejoré mis habilidades de persuasión y ventas.
- Desarrollé habilidades de interactuar con la gente y ser muy sociable; no me da pena hablar en público.

IL Fiorentino Café **Marzo 2007 – Diciembre 2009**
Servicio y Atención a Clientes

- Trabajar en IL FIORENTINO me dejó una enseñanza profesional, que el éxito de una compañía se logra cuando se cumplen las expectativas del consumidor.
- Desarrollé habilidades para trabajar bajo presión y aprendí a realizar tareas simultáneamente.
- Mejoré también mis habilidades de persuasión y ventas.

HABILIDADES ADICIONALES

INFORMATICA: Windows XP, Mac, Microsoft Word, Power Point, Excel. IDIOMA: Ingles 50% intermedio

DATOS DE INTERES

- Facilidad para las relaciones públicas y trabajo en equipo.
- Capacidad para organizar y desarrollar diferentes proyectos.
- Interés por las diferentes culturas y formas de vida en otros países.
- Soy una persona muy organizada y responsable en todo lo que hago.
- Me considero una persona muy apasionada de la comunicación, constantemente busco actualizarme e involucrarme con los contenidos de los artículos participando y opinando sobre los temas de interés.