

ESPINAL JUÁREZ VALERIA DEL CARMEN

Fecha de nacimiento: 16/07/1994
044 55 39 00 17 96
val.espinal7@gmail.com

Mi experiencia profesional ha estado dedicada a la creación de contenidos digitales y editoriales, así como a la producción audiovisual.

ESTUDIOS

Licenciada en Ciencias de la Comunicación, Universidad La Salle, Benjamín Franklin, Ciudad de México 2013-2017.

ÁREAS DE CONOCIMIENTO.

- Excelente ortografía y redacción.
- Content Marketing.
- Logística de eventos.
- Producción audiovisual.

EXPERIENCIA LABORAL :

- **Empresa:** Condé Nast / Vogue Belleza
Fecha: Agosto 2017- actualmente
Cargo: Colaboradora de Belleza
Funciones: Creación de propuestas y redacción de textos en la revista. Trato con marcas y clientes.
Logros: Especial de Belleza octubre 2017.
- **Empresa:** Hult Prize
Fecha: Julio 2017
Cargo: Asistente de Dirección
Funciones: Edición y filmación de documental en Boston.
Logros: El documental se presentó en las Naciones Unidas en Nueva York.
- **Empresa:** DEARMAS Media Group /Revista KENA
Fecha: Febrero 2016 – Agosto 2017
Cargo: Líder de proyecto “Comunidad KENA” (Tiempo Completo)
Funciones: Redacción de artículos para la revista impresa y digital, estrategias para redes sociales, logística de eventos, asistente de moda, entrevistas a celebridades y figuras públicas, productora y editora de contenido audiovisual.
Logros: Creación de la Comunidad KENA con desarrollo de logística y producción de contenido para crear fidelidad con las lectoras, reuniendo patrocinadores y aliados comerciales, con reconocimiento del CEO de la empresa.
- **Empresa:** Grupo En Concreto.
Fecha: Enero- Junio 2015.
Cargo: Locutora y Community Manager.
Funciones: Locutora de programa de radio por internet del sector vivienda y automotriz, manejo de redes sociales, gestión de entrevistas y generación de contenido escrito.
- **Empresa:** Editorial Santillana.
Fecha: Marzo- Septiembre 2014.
Cargo: Becaria de marketing y comunicación.
Funciones: Redacción de boletines de prensa, spots de radio, manejo de redes sociales, contacto con autores y medios de comunicación.

USO DE SOFTWARES :

- Video: Final Cut Pro 10 y Adobe Premiere.
- Fotografía: Illustrator y Photoshop.
- Adobe InCopy CC e InDesign
- Audio: Pro Tools y Adobe Audition

IDIOMAS

- Inglés : 90 % hablado
80 % escrito

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- Título de la licenciatura bajo la modalidad Promedio Meritorio con el Documental “Pespunte” realizado para la revista KENA sobre los artesanos del calzado mexicano ABRIL 2017.
- Tercer mejor promedio de la generación en la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad La Salle.
- Segundo Lugar en el concurso interdisciplinario 360 Grados de la Universidad La Salle Enero 2013.
- Directora de Imagen de Grupo Juvenil de Apoyo de la Universidad La Salle en el 2015 .
- Servicio Social realizado en Ulsa Radio para el área de Vicerrectoría de bienestar y formación.
- Productora de Proyéctate: Programa de radio estudiantil del departamento del CIVE 2013- 2015.
- Productora Radio Cinema: Programa de radio estudiantil de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Comunicación de la Universidad La Salle, transmitido por ulsaradio.mx 2013-2015.
- Curso de Content Marketing para medios impresos y contenido web impartido por MKTCapacitación Marzo 2017.