



Uriel Delgado @olalloyo

12 de enero de 1994

Cook 27, Col. Euzkadi, Del. Azcapotzalco
México, D.F.

Tel: 55 3055 8470 / 53560632

E-mail: uriel.delgado11@gmail.com

Mercadólogo

Habilidades

Edición web
Habilidades periodísticas
Excelente redacción
Experiencia en el manejo de
redes sociales y content
marketing
Experiencia en análisis y
tendencias del mercado

Facilidad para el trato con
personas
Bilingüe (TOEFL: 630)
Trabajo en equipo y bajo
presión
Responsable y organizado

Programas manejados:
SAP, Nielsen,
Photoshop, Illustrator,
Premiere

Experiencia en:
Periodismo
Fotografía
Diseño gráfico

Estudios

2013 - 2017 Lic. en Comunicación y Medios Digitales
México, D.F. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Santa Fe

Experiencia laboral

De 13/08/12 al 28/04/17
(México, D.F.)

iRadiaTec, estación de radio del ITESM, Campus Santa Fe
Coordinador editorial

Control de la programación musical de la estación.
Selección de noticias e información utilizada en la
barra de programación de la estación.
Contacto y manejo de patrocinios y colaboraciones editoriales
con medios aliados.
Locutor de turno y de diversos programas.

De 02/02/15 a la fecha
(México, D.F.)

Noisey México, publicación musical de VICE Media
Redactor

Traducción de artículos publicados originalmente
en Noisey USA o Noisey UK.
Entrevistas a bandas nacionales e internacionales, tales como
Albert Hammond Jr. de The Strokes o Brandon Flowers de
The Killers.
Redacción de artículos y reportajes de diversa índole para la
plataforma.

**De 22/10/15 a la fecha
(México, D.F.)**

**Indie Rocks!, revista musical
Redactor**

Entrevistas a bandas internacionales, tales como Tokyo Ska Paradise Orchestra, SOJA, Savages o The 1975, estas últimas publicadas en la portada del número de marzo y noviembre de 2016, respectivamente.

**De 25/05/16 al 16/12/16
(México, D.F.)**

**Another Company, agencia de relaciones públicas
Asistente editorial**

Redacción de comunicados de prensa, newsletters, hook stories, boilerplates, etc. para marcas como adidas, Deezer, Burberry, Prada, Reebok, Netflix, Virgin Mobile, etc. Responsable de las marcas de bebidas alcohólicas dentro de la categoría Luxury, incluyendo Casa Dragones, Remy Martin, Louis XIII, Bruichladdich, etc.

**02/06/16 a la fecha
(México, D.F.)**

**Lados B, plataforma musical independiente
Coordinador editorial y cofundador**

Gestión de los contenidos, líneas temáticas y publicaciones especiales.
Coordinación de entrevistas, coberturas, etc.
Contacto y manejo de patrocinios y colaboraciones editoriales con medios aliados.

**De 19/12/16 al 28/04/17
(México, D.F.)**

**Grupo Lala
Marketing Trainee - Quesos**

Análisis de tendencias de mercado para la planeación de estrategias de negocios.
Coordinación de proyectos como lanzamiento de nuevos productos, cambios de imagen, expansión de zonas de distribución, etc.

**De 02/05/17 a la fecha
(México, D.F.)**

**Procter & Gamble
Marketing Trainee / Acting ABM - Gillette**

Responsable de todas las iniciativas para el mercado de nuevo ingreso (18 a 25 años).
Coordinador de las estrategias digitales de la marca.

Referencias

Alexander KUBAK
ITESM, Campus Santa Fe (México, D.F.)
Director de la carrera de Comunicación y Medios Digitales
Teléfono 9177 8000 ext. 8065 E-mail: alexander.kubak@itesm.mx

Gloria CHAPA
ITESM, Campus Santa Fe (México, D.F.)
Directora de Becas y Crédito Educativo
Teléfono 9177 8000 ext. 8169 E-mail: echapa@itesm.mx

Formaciones adicionales

Noviembre 2013

Foro Latinoamericano de Medios Digitales y Periodismo

Enero 2014

Diplomado “Music Business: todo lo que hay que saber del negocio musical”

Impartido por Eduardo López Jaimes

Noviembre 2014

Seminario de Innovación para la Generación de Contenidos en Multiplataforma

Impartido por Marlon Quintero

Septiembre 2016

Workshop “Writing for Television and Film”

Vancouver Film School

Impartido por Michael Baser y Rick Drew

Intereses

La música es mi principal pasión en la vida, por lo que todo lo que hago siempre ha girado en torno a ella. Tocó el bajo y la guitarra y constantemente intento aprender a tocar nuevos instrumentos.

Así fue que comencé a formar parte de iRadiaTec, estación de radio del Tecnológico de Monterrey, como reportero, locutor, y posteriormente coordinador de programación y coordinador editorial. De aquí se derivó la creación de Lados B, plataforma digital fundada en mayo de 2016 en la que junto con un grupo de amigos nos dedicamos a generar contenido para gente tan apasionada por la música como nosotros.

Fue esta experiencia la que me llevó a colaborar en las publicaciones musicales Noisey, parte de VICE Media, e Indie Rocks!, una de las revistas musicales más leídas en nuestro país, así como colaborar ocasionalmente en Sony Music y 8106, medios en donde he logrado desarrollarme con éxito, fomentando mi interés en el sector editorial así como a seguir desarrollando mis capacidades en las diferentes áreas que están involucradas en este rubro, como mercadotecnia y producción de eventos.

Considero que el internet es la mejor herramienta para hacer crecer un proyecto, por lo que dedico mi tiempo a entender la mejor forma de utilizarlo a favor de mis ideas y aspiraciones. Esto me ha llevado a interesarme por el marketing digital, por lo que estoy en proceso de certificarme como Google Expert y espero poder aplicar estos nuevos conocimientos en diferentes proyectos.