

Curriculum Vitae

Nombre: Suly Marisol Reyes Jiménez

Situación profesional: Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual

CURP: REJS860826MDFYML04

Nacionalidad: Mexicana

Lugar y fecha de nacimiento: México, Distrito Federal; 26 de agosto de 1986

Estado civil: soltera

Teléfonos: 22907121, 04455 48223276

Correo electrónico: sumarey@hotmail.com, zuliantla26@gmail.com

Domicilio: 1ra. Cerrada de Benito Juárez Mza. 1 Lte.8 Amp. Tepeximilpa

OBJETIVO PROFESIONAL

Desarrollar y acrecentar mis habilidades en lo relativo al diseño publicitario

ÁREAS DE INTERÉS LABORAL

Diseño publicitario, editorial

FORMACIÓN ACADÉMICA

Licenciatura en: Diseño y Comunicación Visual

Institución Educativa: Escuela Nacional de Artes Plásticas, UNAM

Generación: 2004/2008

CONOCIMIENTOS TÉCNICO/PROFESIONALES

Idiomas: inglés: intermedio

Plataformas: MAC y PC

Software: Photoshop, Illustrator, In Design.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Empresa: Business Travel Consulting

Área: Diseño Publicitario

Fecha: Enero / Septiembre del 2012

Puesto: Diseño Gráfico

Descripción del puesto: diseño editorial, material publicitario e imágenes corporativas.

Logros: conseguir mi primera experiencia profesional y aprender a tratar directamente con el cliente.

Logros Generales: adquirir experiencia, al trabajar con un equipo de profesionales, para seguir hacia proyectos más ambiciosos, disponibilidad en trabajar en equipo dispuesta a aprender y ayudar en lo que se necesite.



EXPERIENCIA PROFESIONAL

Empresa: Televisa

Área: Diseño Publicitario

Fecha: Marzo 2013 / Diciembre 2016

Puesto: Diseño Gráfico

Descripción del puesto: Diseñar visualmente la experiencia televisiva a los niños realizando paquetes gráficos entendibles, accesibles, sin perder la misión y visión de la empresa, uniendo las propiedades y programación de Televisa con el sitio web siendo nuestro objetivo principal la participación de los niños en el sitio web y las redes sociales con ayuda de paquetes gráficos audiovisuales.

Logros: Al estar en una empresa de gran importancia en multimedia adquirí la experiencia visual y digital para llegar a una gran cantidad de gente en este caso el público más difícil los niños, fue una gran satisfacción trabajar con distintas marcas como Hasbro, Nickelodeon y marcas internas.

Logros Generales: adquirir experiencia, al trabajar con un equipo de profesionales, para seguir hacia proyectos más ambiciosos, disponibilidad en trabajar en equipo dispuesta a aprender y ayudar en lo que se necesite.

