

SILVIA MONSERRAT RAMÍREZ MARURI

Email: monserram@outlook.com

Cel: 55 48 19 58 70

Fecha de nacimiento: 23-08-1992

FORMACIÓN

- (2015) **Universidad de la Comunicación**
Licenciada en Comunicación y gestión de la cultura y las artes. Tesis "De Recinto a Casa Museo"
- (2016) **Discoteca** / Diplomado de Marketing digital y Transmedia 360°
- (2016) **Secretaría de Cultura** / Diplomado de Gestión Cultural y desarrollo comunitario
- (2018) **Domestika** / Branded Content y Content Curation para tu marca personal

EXPERIENCIA

Octubre 2017- Actual **Tramando Lab**
Ejecutiva de cuentas Jr.

- Coordinación del equipo de comunicación digital.
- Creación de contenidos de 3 cuentas dedicadas a la difusión de la industria gastronómica.
- Generación de parrilla para creación de artes.
- Contacto directo con cliente.

Agosto 2017- Actual **Revista Marvin, Revista Picnic, Revista Mexa**
Redactora

- Creación de artículos de difusión cultural, moda y música.

Ago. 2016 - Ago. 2017 **Disenia México**
Coordinadora editorial

- Apoyo a la directora editorial en generación de contenidos, desarrollo de más de 40 publicaciones en blog (<https://goo.gl/rdeRw5>), con alcance de más de 300 visitantes por cada uno.
- Manejo de redes sociales (Facebook, Twitter) de acuerdo con la línea editorial de la empresa, desarrollo de publicaciones diarias en cada una con alcance de más de 500 personas en cada una, obteniendo de 5 a 10 interacciones con los usuarios.
- Búsqueda y gestión de diseñadores latinoamericanos. Contacto y concreción de más de 10 diseñadores para su participación y venta con la plataforma (www.disenia.mx).

Mar. 2016 - Ago. 2016 **Museo de las Constituciones UNAM**
Asistente de difusión

- Asistente de la encargada de difusión. Apoyo a la directora de difusión en el museo. Gestión de difusión impresa y online.
- Encargada de creación y gestión de redes sociales. Elaboración de estrategia de comunicación en redes sociales. Creación de cuentas en Instagram y Twitter para comunicar la remodelación del inmueble. Realización de 3 posts al día en Facebook con alcance de más de 200 por cada día. Aumento de aprox. 800 'Me gusta' orgánicos en Facebook, 300 seguidores orgánicos en Twitter y 250 en Instagram.
- Visitas guiadas. Elaboración de guion para visitas guiadas.

Ago. 2015 - Mar. 2016 **Museo Casa de la Bola - Fundación Cultural Antonio Haghenbeck**
Asistente de difusión y servicios educativos

- Creación de contenidos en redes sociales. Realización de 3 posts al día durante los meses trabajados, con alcance de 100 a 200 personas por cada uno.
- Realización de base de datos de públicos visitantes al espacio. Realización de estudio de públicos para medir la eficiencia de los eventos en el espacio. Captura de datos y análisis. Mejora en los servicios y eventos del museo.

IDIOMAS

Inglés- Certificado FCE Level B2.

PUBLICACIONES

- Publicación de capítulo en Estudios de Públicos en Museos (ENCRyM) <https://goo.gl/hytxXg>
- Publicación de artículos en Revista Digital Marvin <https://goo.gl/Rz3e21>
- Publicación de artículos de difusión cultural en Revista Digital Melí Melo Cultura <https://goo.gl/cj5zEE>
- Publicación de artículos en Revista Picnic <http://revistapicnic.com/ecatepec/>
- Publicación de artículos en Revista Mexa <http://bienmexa.com/los-suenos-lucidos-y-colores-pastel-de-giovanna-tommasi/>

OTROS

Manejo de Microsoft Office, Hootsuite, Tweetdeck Tumblr, Wordpress,

REFERENCIAS

Rafael Odreman: rafa@disenia.mx / Martha López Castillo: martha_lopezc@hotmail.com