



SHAULA LOAIZA

Content Manager / Copywriter

Acerca de mí

Experiencia de + 3 años como redactora, content manager y copy.

Escuchar historias y luego contarlas es lo mío. Creo en la empatía como forma de entendernos los unos a los otros.



Ciudad de México

Contacto



5585707315



shaula.loaiza@gmail.com

Educación

- **Licenciatura**
Escuela de Periodismo
Carlos Septién García

Idiomas

- **Inglés B2**
- **Francés A1**

Habilidades



ESCRITURA
Artículos, copys, guiones e storytelling para contenido en redes, radio y Tv



INVESTIGACIÓN
Elaboración de solicitudes de información



GOOGLE ANALYTICS



WORDPRESS
SEO
Gestión y optimización de sitios basado en la plataforma



FOTOGRAFÍA Y VIDEO
Levantamiento de imagen y video

Experiencia

Enero 2021
Julio 2021

• **Content Manager/Copy - Ibloom**

Análisis, verificación y segmentación de contenido.
Creación y redacción de guiones.
Estrategia de contenido para redes.
Coordinación y supervisión del equipo de diseño.
Revisión y corrección de estilo de materiales.

2020

• **Colaboradora - Instituto Mexicano de la Radio IMER**

Recomendaciones de películas en Radio Ciudadana 660.

2018-2020

• **Freelance** - Cobertura de eventos, desarrollo de contenido escrito y audiovisual.

Girls at Films

Producción y realización de entrevistas. Escritura de reseñas cinematográficas. Cobertura del Festival Internacional de Cine de Guanajuato 2020.

Strategia Electoral

Grabación del podcast de la empresa. Uso de equipo de sonido y postproducción del material.

México Travel Channel

Grabación y calificación de video. Transcripciones. Elaboración de guiones de tv (cápsulas y del programa especial Max: La historia de un librero).

PlaboyMexico.com

Desarrollo de contenido. Producción y realización de entrevistas. Tomas fotográficas del evento. Cobertura del evento Cocineras Tradicionales de la Cuenca del Papaloapan 2019.

2013-2014
2016-2017

• **Redactora - Cámara de Diputados**

• Redactora de la Revista Cámara. Producción y realización de entrevistas. Elaboración de reportajes y artículos. Investigación y análisis de temas a desarrollar.

• Trato con los medios de comunicación. Investigación y monitoreo de información. Escritura de copys y discursos.