



**Sergio Emmanuel Oropeza Endoqui**  
Electricistas No. 50, Col. Ejercito del trabajo 1  
Ecatepec, Edo. de México.  
Teléfono: 5519692920 - 57117290  
Correo: [sergio.orpz@gmail.com](mailto:sergio.orpz@gmail.com)

<b>Habilidades y aptitudes</b>	Excelente escritura, corrección de estilo y ortotipográfica en todo tipo de textos. Uso adecuado del lenguaje para diferentes tipos de audiencia. Sentido de urgencia y excelente manejo de la presión. Experiencia en la dirección de equipos y proyectos.
<b>Formación académica</b>	<b>Licenciatura en Comunicación y Periodismo, especialización en producción radiofónica</b> Facultad de Estudios Superiores Aragón, Universidad Nacional Autónoma de México.
<b>Idiomas</b>	Inglés (nivel avanzado conversacional).
<b>Herramientas de productividad</b>	Editores de video y audio, conocimiento intermedio de paquetería de diseño Adobe. Uso de gestores online para la coordinación de trabajo. Conocimientos avanzados en gestores de contenido para redes sociales (Buffer, Hootsuite, Nubler, Tweetdeck).

## Experiencia profesional

### **Director Creativo** **SMP (Agencia de marketing digital)**

*Mayo 2016 – junio 2017*

Coordinador de proyectos del equipo Creativo, Contenido e Investigación. Conceptualización y ejecución de plataformas digitales con la producción y dirección de sus contenidos así como la creación del calendario de publicaciones. Edición, revisión y elaboración de materiales (artículos, notas, infografías, guiones de video, etc.) para medios digitales.

Diagnóstico y fortalecimiento de imagen pública de actores políticos, prevención y contención de crisis. Elaboración de discursos y guiones para spots. Participación en el desarrollo e implementación de una estrategia de mercadeo a través de redes sociales exitosa.

## **Editor Vial**

### **Área de noticieros, Radio Centro**

*Junio 2015 – enero 2016*

Locución del reporte vial. Redacción de notas y community management de las cuentas oficiales del medio. Conversión de formatos de información, notas radiofónicas en notas para el portal web. Trabajo de notas urgentes y últimos acontecimientos.

## **Redactor en Tiempo Real, Community Manager, Formato 21, Radio Centro**

*Marzo 2015 – junio 2015*

Redacción de noticias para el portal digital de Formato 21, implementación de estrategias para las redes sociales del noticiero y optimización de las notas para los motores de búsqueda (SEO). Administración de redes sociales y generación de contenido para la aplicación. Desarrollo de amplio sentido de urgencia y trabajo bajo presión.

## **Auxiliar en área de promoción y difusión**

### **Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA)**

*Marzo 2014-diciembre 2014*

Monitoreo de medios, redacción y corrección de boletines informativos, realización de síntesis informativa de las impresiones de la institución en medios y generación del dossier de datos. Redacción de cartelera cultural para página web y redes sociales, realización de informe mensual de impacto en medios con indicadores. Cobertura de eventos culturales, generación de press kit, recepción de medios y redacción de boletín de difusión e informe de éxito.