



Sergio

**Sergio Ernesto
García Mosqueda**
Teléfono: 55 31108244
Mail: 1450cc@gmail.com



Estudios
Licenciatura en Diseño Gráfico.
Universidad La Salle
Julio 1999 – Mayo 2003

Estudios complementarios
Diplomado en desarrollo de
habilidades gerenciales.
Educación Compartida.

Story telling/Story making
CENTRO.

Taller Design Thinking
Academia Mexicana de la
Creatividad.

Diplomado en Story selling.
Instituto Tecnológico de
Monterrey, campus sur.

Diplomado en Creatividad Digital.
Academia Mexicana de la
Creatividad.

Curso de Diseño de experiencia
del usuario UX usabilidad web.
Escuela de Mercadotecnia
EDEM.

Curso en Estrategia Digital.
IAB México.

**Innovation Day Video Best
Practices.**
IAB México.

HOLA

Soy un diseñador gráfico con 15 años de experiencia; adaptable y confiable, que ha tenido la oportunidad de trabajar en distintas áreas de las industrias de consumo, servicios y de comunicación.

Mi trayectoria laboral, me ha permitido trabajar en departamentos de mercadotecnia, agencias de publicidad y despachos de diseño para la creación de identidad, branding, materiales impresos, BTL, POP, empaques y stands; además, he trabajado con equipos de dirección de arte para cine y televisión, he colaborado con agencias de publicidad, desarrollando estrategias, conceptualizando y coordinando campañas off y online para marcas nacionales e internacionales, actualmente me he desempeñado como productor de contenidos multimedia para distintas plataformas digitales.

Objetivo:

Que las empresas encuentren en mi trabajo creatividad y experiencia soluciones de valor que les ayuden a alcanzar sus objetivos.

Experiencia Laboral:

Agencia i/ Gerente de producción digital.

Junio 2014 – Actualidad.

Equipo a cargo: 5 personas.

Dirigir, coordinar, supervisar y auxiliar al departamento digital en la creación de estrategias, conceptualización, diseño, presentación de propuestas, producción e implementación de materiales y campañas on line y 360 para Banco Azteca, Elektra, Italika, Total Play, Grupo Salinas, TFal, Grupo Bafar y Ricardo Salinas.

Generar y producir contenido multimedia, desde la conceptualización hasta la realización, mediante filmaciones y producción fotográfica, enfocado en medios digitales, dirección de personal, manejo de equipo de filmación cámaras, óptica, iluminación y audio.

Gestionar y controlar la calidad de los entregables, además de coordinar los tiempos de entrega con todas las áreas involucradas, generación de cotizaciones y negociación con proveedores.

Descubrir nuevas oportunidades de crecimiento y servicios del área, a través del uso de nuevas tecnologías, procesos y tendencias, además de evaluar, motivar y analizar áreas de oportunidad y crecimiento del personal a cargo.



Habilidades y herramientas:

Manejo Paquetería Diseño

InDesign	Experto
Photoshop	Experto
Illustrator	Experto
Flash/Animate	Avanzado
DreamWeaver	Avanzado
Premier	Experto
After Effects	Experto
Audition	Avanzado
Final Cut Pro	Avanzado
Acrobat Professional	Avanzado
Muse	Avanzado
Cinema 4D	Experto
Autodesk Maya	Medio
Joomla	Avanzado
Wordpress	Avanzado
HTML5	Medio
CSS	Medio

Manejo Paquetería Office

PowerPoint
Word
Excel
Keynote
Numbers

Manejo Software Adicional

QuarkXpress
Corel Draw
Webex
Captivate
SAP All-in-One - Nivel Usuario
SAP BusinessObjects:
Xcelsius

Manejo Equipo de Filmación y Foto

Manejo cámara fotográfica profesional
Manejo cámara video profesional
Optica
Iluminación
Captura y edición audio

Banco Azteca/ Diseñador gráfico corporativo.

Diciembre 2014 – Junio 2014.

Crear la identidad gráfica corporativa para el banco y supervisar su adecuada implementación en todo lo referente a sucursales, campañas publicitarias atl, btl y digitales.

Aloha México/ Director de arte.

Septiembre 2013 – Diciembre 2014.

Equipo a cargo: 3 personas.

Crear la identidad gráfica de la revista y supervisar su adecuada aplicación.

Dirigir, coordinar y supervisar al departamento de diseño de la revista impresa.

Desarrollar y coordinar la creación y producción de estrategias, campañas activaciones, eventos y materiales para plataformas y contenidos digitales de la revista.

Chocolates Turín/ Diseñador de empaque.

Septiembre 2011 – Septiembre 2013.

Ejecutar, supervisar, coordinar y controlar la calidad de los proyectos de diseño de empaque y embalaje para las diferentes líneas de marca, en conjunto con el departamento de ingeniería, mercadotecnia y proveedores de impresión.

Dar seguimiento a los lineamientos de la imagen y licencias.

Crystalis Consulting México/ Diseñador gráfico marketing.

Diciembre 2008 – Agosto 2011.

Equipo a cargo: 2 personas.

Generar e implementar propuestas para materiales de comunicación interna, impresos, contenidos de Newsletter regional, materiales digitales y estrategias para RR.SS.

Crear campañas, eventos y promociones para la generación de demanda.

Diseñar y programar tableros de Inteligencia de Negocios en Xcelsius y Webi.

Aplicar y mantener la identidad gráfica de la empresa en distintos materiales off y online.

Cine/ Arte y diseño de producción.

Agosto 2005 – Octubre 2008.

Planear, calendarizar y generar la lista de gráficos de acuerdo a un guion.

Conceptualizar, diseñar y producir los renders y vistas para sets y el arte usado en filmaciones.



Idiomas

Inglés

Escrito Profesional
Oral Conversacional Negocios

Alemán

Escrito Básico
Oral Básico

Diseñar diferentes materiales en conjunto con los encargados de props y vestuario.

Tratar con proveedores de impresión, offset, tela, digital, reuter digital, etc.

Películas en las que participé:

This is not a movie
Dragon Ball Evolution
Beverly Hills Chihuahua
Vantage Point
The Air I Breathe
Nacho Libre
Bandidas

Comerciales:

Lanzamiento Camioneta Ford Lobo
Aniversario Gatorade Generaciones
Bonvivia
Cantina Tecate
Navidad Telcel
El Gran Eguren Lotto millonario
Visit Las Vegas
Pizza Hut Belanova
Fama Latina Fiat
Familia-Pronosticos
Robot y laboratorio Chococrispis
My Buguer y Salón de Clases Rock Campeonato Telcel

Casa Productora BIG/ Diseñador gráfico Sr.

Noviembre 2004 – Julio 2005.

Conceptualización, diseño y elaboración de materiales para campañas publicitarias y comerciales para las marcas: Bimbo, Deer Head Productions y Empresas Bartiz.

Sinergia Diseño/ Diseñador Gráfico.

Diciembre 2002 – Noviembre 2004.

Conceptualización y diseño de identidad corporativa, web, impresos, envases, embalajes y materiales para campañas publicitarias de Santander Serfín, Vileda, Procter and Gamble, Bristol Myers Squibb, Tyco, Kraft, entre otros.

BOOK

<https://vimeo.com/user33571777>

VIMEO

https://drive.google.com/open?id=1sL2GyQ8idHtN_d02YI7NH8kwZMi5eZq4