SERGIO MAURICIO RAMÍREZ GÓMEZ

LIC. DISEÑO GRÁFICO

OBJETIVO LABORAL:

Conseguir un puesto de trabajo que me permita aplicar mis experiencias y conocimientos en mi sector y en las distintas áreas de la empresa, para así desarrollarme profesionalmente para el buen desempeño de las funciones asignadas.

• HABILIDADES PROFESIONALES

Trabajo en equipo
Comunicación eficaz
Negociación
Innovación y creatividad
Ilustración en medios publicitarios

• HABILIDADES SOCIALES

Empatía
Respeto
Sinceridad
Escucha activa

• IDIOMAS

Ingés Básico

• HOBBIES

Ilustración – Teatro – Música – Gym – Dibujar
Mascotas – Fotografía – Bicicleta – Anime

• CONTACTO

5539813456

gomezmauricio08@gmail.com

PERFIL

Me llamo Sergio Mauricio Ramírez Gómez y tengo 30 años. Soy una persona responsable, amable, muy creativo y apasionado del diseño. Me gusta visualizar ideas desde el papel y seguir todo el proceso creativo de cada pieza. Me agrada leer artículos y libros sobre artes gráficas, disfruto de estar en compania de mi familia y amigos, hacer ejercicio y de un café por las mañanas.

Tengo más de 5 años de experiencia profesional, en los cuales he podido poner en práctica mis habilidades no sólo en el diseño, si no también en la creación de:

- Campañas integrales
- Estrategias creativas
- Display y scaparate
- Comunicación interna
- R/H y activaciones

EXPERIENCIA LABORAL:

Corporativo Liverpool

(Sta Fe) **2017**

Puesto: Diseñador Visual y Display

Creando conceptos de aparadores y scaparates creativos para marcas que viven dentro de la tienda Liverpool, trabajando con variedad de materiales en grandes formatos y acabados especiales.
El objetivo es promover las ventas de los productos en exposición presentándolos de la forma más atractiva. de esta manera las ventas aumentan, a partir de una buena demostración de producto o servicio, y de este modo incrementadando la satisfacción del cliente.

Grupo Autofin México

(CDMX) **2013 –2016**

Puesto: Diseñador Sr.

Desarrollo de campañas publicitarias, para sucursales de la compañía en todo el país, mediante materiales impresos como POP, Revistas, billboards, y piezas web como mailings, banners, gifs y animaciones multimedia. Aumentando la participación de la empresa en la Ciudad de México, postulando siempre campañas Exitosas.

Makro Marketing Digital

(Ciudad de puebla) **2012– 2013**

Puesto: Diseñador Creativo

Encargado de campañas de comunicación institucional y publicitaria, además de crear manuales corporativos branding institucional y diseño web para PyMES.
Teniendo a cargo diversos practicantes de rubro de diseño gráfico. [UPAEP y UTP] Dándoles introducción a la agencia y capacitación para alentar sus habilidades, compartiendo conocimientos para un mejor trabajo.

FORMACIÓN ACADEMICA

2011 – 2012
UCIC Instituto de Estudios Superiores
Esp. Publicidad
Ciudad de Puebla

2007 – 2011
Universidad Mesoamericana
Lic. Diseño Gráfico
Ciudad de Oaxaca

SOFTWARE

Photoshop
95%

Illustrator
95%

After Effects
80%

Indesign
60%