

Sebastián López Morton Escalante

Diego de Osorio 140, Lomas de Chapultepec, Miguel Hidalgo, CP.11000, Ciudad de México, México •
sebastianlopezmortone@gmail.com • +52 55 2559 6646

EXPERIENCIA LABORAL

Europeos, Coches de Lujo / Blindajes

Ciudad de México

Director de Marketing y Fotografía

Mayo 2019 – Junio 2021

- Manejo de las cuentas de redes sociales, logrando crear un fin y estilo del concepto de la empresa.
- Creé un estilo de edición de video con el cual la empresa nada más con escuchar la canción sabes que es de Europeos. Videos con mucho ritmo que lo vuelven elegante y emocionante.
- Fotografía del producto (automóviles) con una identidad de catálogo, lo cual ayuda a la venta y poder volver homogénea y profesional la publicidad enviada de los clientes.

Lab101 Media

Ciudad de México

Dirección de Fotografía / Videografía

Mayo 2014 – Mayo 2019

- Desarrollé un concepto nuevo para GQ que fueron Live Sessions de grandes músicos de Latino America, donde tuve la posibilidad de trabajar con artistas como Mon Laferte, La Ley, Playa Limbo.
- Realizamos dos documentales de la Salud en México para la fundación Carlos Slim. Estuve involucrado en la mayoría de las áreas, tanto en la Dirección de Fotografía, como audio, edición y corrección de color.
- Crear historias con una narrativa coherente, que mantuviera la tensión con el espectador y pudiera sentir empatía fue uno de los éxitos con las ONG 's con las que trabajamos.
- **Ejemplos de proyectos especiales que dirigí visión artística de fotografía, video y edición:**
 - Conde Nast (Clientes: GQ Magazine, GQ Music / Live Sessions, Architectural Digest, Vogue)
 - Cadena de Vida para salud de México (Cliente: Fundación Carlos Slim)
 - Programa de las cárceles (Cliente: Reinserta México)
 - Campaña de política gobierno de Querétaro (Cliente: Pancho Dominguez)
 - Campaña de 'Aquí Estoy' en coordinación de la Oficina de Naciones Unidas contra la Droga / Delito (Cliente: UNODC)

Morton Auction House

Ciudad de México

Fotógrafo de Producto

Enero 2012 – Mayo 2014

- Desarrolle fotografía de catálogo de los distintos productos que se subastan, todo en fondo blanco. Las categorías estaban muy enfocadas en obras de arte, el cual tiene que ser tratado con mucha delicadeza, hasta alta joyería.
- Creación de videos contando la historia de algunas de las obras que se subastan y su autoría.

Lopez Morton Muebles de Firma

Ciudad de México

Administrador de Gestión y Facturas

Mayo 2008 – Diciembre 2010

- Lleve a cabo un diagnóstico de gestión de facturas de la empresa de los últimos 20 años, dejándolo en archivo todo en orden tanto en papel como en Excel.
- Manejo de los procesos de la fábrica.

Fotografía y exhibiciones personal: Exposición 'México en una Fotografía' por Centro de Arte Fotográfico CDMX (2015), social work de comunidades indígenas en Puebla, Veracruz y Estado de México (2004-2012), fotografía documental de migrantes Salvadoreños (2019)

Otras experiencias relevantes: Free lance de retratos y shoots de productos (2019-2021), Recepción de Hotel Boutique by the Museo (Merida, Mexico 2017)

EDUCACIÓN

Instituto Ignacio Urquiza

Ciudad de México, México

- **Certificado:** Fotografía y Retoque de Alimentos
Centro de Arte Fotográfico
- **Diplomado:** Fotografía y Proyectos de Arte
Universidad Anáhuac Mayab (Inconcluso)
- **Licenciatura:** Cinematografía **Minor:** Comunicaciones

Diciembre 2019- Enero 2020
Ciudad de México, México
Enero 2015- Enero 2016
Mérida, México
Mayo 2012-2016

OTHER INFORMATION

Lenguajes: Español, Inglés, Alemán (básico), Francés (básico).

Especializaciones fotográficas: Alimentos / gastronomía, fashion, documental, arquitectura

Skills de fotografía y video: Photoshop, LightRoom, Illustrator, Word, Final Cut, Premier, After Effects, Microsoft Office (Excel, Powerpoint)