



SARA GARCÍA MARTÍNEZ
PORTAFOLIO DE TRABAJOS



Sara García Martínez

DISEÑADORA GRÁFICA - CALÍGRAFA

CONTACTO | saragarmtz@gmail.com
044 55 64 41 27 59

PERSONAL

Tengo 28 años, soy Diseñadora Gráfica. Me gusta el diseño de identidad gráfica, diseño editorial y todo lo relacionado con tipografía y caligrafía.

Tengo mas de 6 años de experiencia en diferentes campos laborales tales como pre-prensa, industria cinematográfica, despacho de diseño con clientes tanto nacionales como internacionales, ademas de proyectos freelance. Me encanta trabajar con gente de la que pueda aprender cosas y comprar la pasión por ésta gran profesión.

EXPERIENCIA LABORAL

Asistente Diseño Gráfico
Producción cinematográfica "Roma"
del cineasta Alfonso Cuarón
Espectáculos Fílmicos el Coyul
oct 2016 – mar 2017

Diseñadora Gráfica
Despacho de Diseño "BAGABUNDA"
feb 2015 – feb 2017

Asistente Diseño Gráfico
Serie Televisiva "Dios Inc."
HBO Lationamerica
jun 2014 – ago 2014

Asistente Diseño Gráfico
Producción cinematográfica "Eisenstein in Guanajuato" del cineasta Peter Greenaway
Paloma Negra Films haciendo coproducción con Holanda
dic 2013 – mar 2014

Asistente Diseño Gráfico
Producción cinematográfica "Cantinflas"
del cineasta Sebastián del Amo
Corazón Films
mar 2013 – ago 2013

Asistente Diseño Gráfico
Producción cinematográfica "Tiempos Felices"
del cineasta Luis Javier Henaine
Celuloide Films & Moonlight Pictures
ene 2013 – feb 2013

Diseño y Prerensa
Imprenta Guill Grafic
dic 2007 – jul 2009

EDUCACIÓN

- Escuela de Diseño del Instituto Nacional de Bellas Artes
- Licenciatura en Diseño Integral
2009 - 2013
- Centro e Estudios tecnológicos Industrial y de Servicios 165
- Carrera Técnica en Diseño gráfico
2003 - 2007
- Sociedad Mexicana de Calígrafos e Iluminadores
- Caligrafía e Iluminación Medieval
Ademas de Certificaciones de calígrafos internacionales.
2008 - ACTUALIDAD
- Alliance Française Mexique
- Nivel A2 en idioma francés
ACTUALIDAD

PROGRAMAS DE DISEÑO

Adobe Illustrator	●●●●●●●●●●●●●●●●
Adobe InDesign	●●●●●●●●●●●●●●●●
Adobe Photoshop	●●●●●●●●●●●●●●●●

IDIOMAS



HOBBIES E INTERESES



IDENTIDAD GRÁFICA

ECOFILM FESTIVAL 2015-2016



ECOFILM es un Festival Internacional de Cortometrajes ambientales, que se realiza anualmente en México. Responde a la necesidad de sensibilizar a la sociedad sobre la problemática ambiental, promoviendo la producción audiovisual y la cultura ecológica con soluciones que equilibren al ser humano en interacción con su medio ambiente.

Gráficamente fue un proyecto muy exigente debido a las cantidad y variedad de aplicaciones necesarias tales como el manual de identidad como primera instancia, aplicaciones digitales (redes sociales), gráfica para las salas de cine, material publicitario como banners y espectaculares para el metro, paradas de autobús, programa de mano, pósters, invitaciones, comunicados de prensa, anuncios en revistas, playeras, souvenirs, gift bagas, etc.

Aquí presento un poco de la grafica de los festivales edición 2016 y 2015 respectivamente.







IDENTIDAD GRÁFICA
ECOFILM FESTIVAL 2015







www.ecofilmfestival.org

EcoFilmFestivalMX @ecofilmfestival



CENTRO DE CULTURA DIGITAL
 Paseo de Reforma s/n Esquina Lieja,
 Cuauhtemoc, Juárez, 06600 Ciudad de México, D.F.

4 DE OCTUBRE

11:00 - 13:00 hrs

TALLER GREENPEACE : "OPERACIÓN CIUDAD"

"UN VIAJE DE MILES DE KILÓMETROS DEBE EMPEZAR POR UN SOLO PASO"



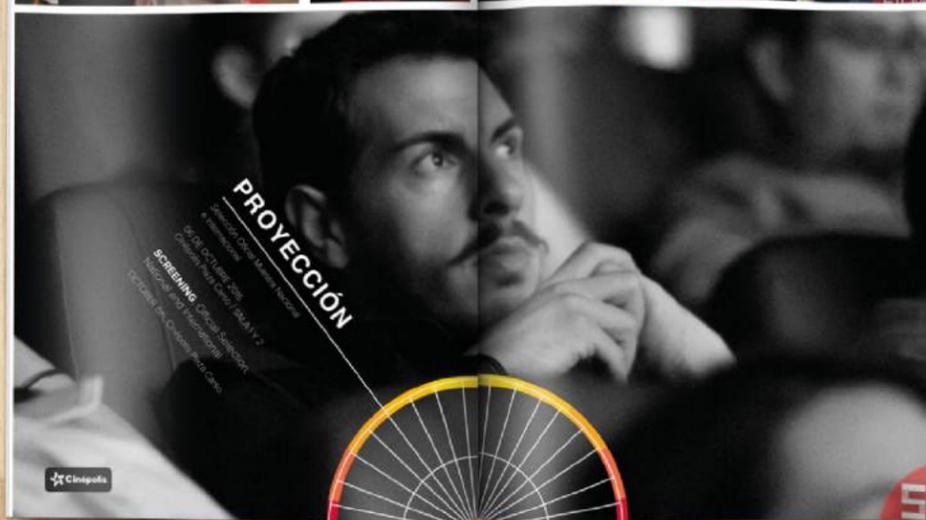
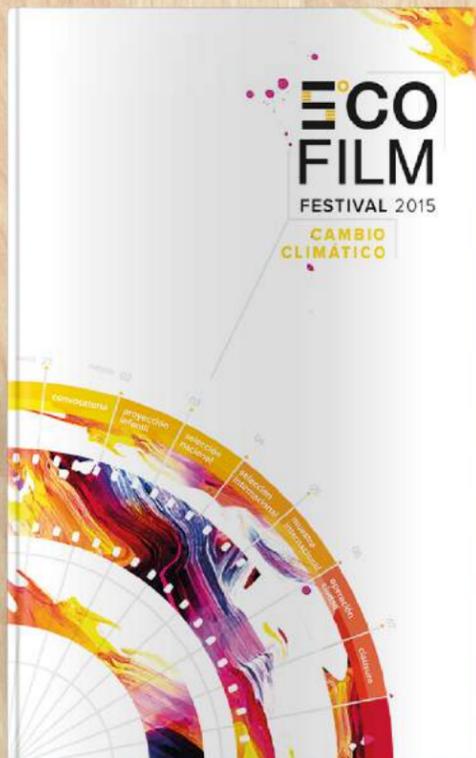
GREENPEACE

13:30 - 15:00 hrs

PROYECCIÓN
DISRUPTION

Quando se trata del cambio climático,
 ¿Por qué hacemos tan poco,
 cuando sabemos tanto?

DIRECTOR
 Kelly Nyks & Jared P. Scott



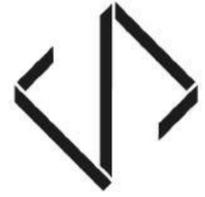
IDENTIDAD GRÁFICA

CLAUDIA PEPPER

CLAUDIA  PEPPER

Claudia Pepper renueva la alta costura masculina a través de una propuesta que combina la clásica técnica del arte sartorial con una mirada fresca e innovadora. La firma crea así un nuevo concepto: The New Sartorial; basado en utilizar materiales de la mejor calidad, eliminar cualquier proceso industrializado en favor de acabados a mano que cuidan al máximo cualquier detalle, y sin perder en ningún momento la originalidad que caracteriza a la marca.

En éste proyecto se realizó la identidad gráfica de la marca con una gran variedad de aplicaciones que van desde la papelería, postales, empaques (bolsas y cajas), sellos de tinta, sello de lacre, etiquetas para la ropa tanto de papel como las etiquetas de tela que van cosidas a las prendas, se hicieron aplicaciones en vinil para decoración de espacio y exposiciones en galerías, lookbook y media kit digital e impreso, aplicaciones digitales para redes sociales.



CLAUDIA PEPPER

CLAUDIA  PEPPER



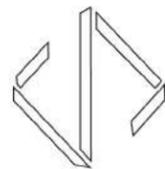
COLLECTION



BESPOKE



JEWELRY



FOR GROOMS

CLAUDIA  PEPPER
for grooms

COLLABORATION





ORDEN DE COMPRA

NOMBRE _____
APELLIDO _____
TELÉFONO _____
OBSERVACIONES _____
DIRECCIÓN _____
CIUDAD _____
E-MAIL _____

MEDIDAS STANDARD

	14	16%	15	15%	16	16%	17	17%	18
CUELLO									
MANGA									
PESO APROX.									
ESTATURA APROX.									

MEDIDAS STANDARD

	CM	PULGADAS
CUELLO		
LOMBRO		
L.MANGA		
PECHO		
CINTURA		
CADERA		



PUNOS



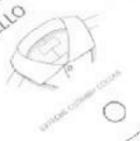
ESPALDA



INICIALES



UBICACIÓN INICIALES



MANGA



INICIALES



BOLSILLOS



CHAPETA



TELA



FECHA DE ENTREGA

LETRA

1	2	3	4	5

INICIALES



INICIALES



INICIALES



INICIALES



INICIALES



INICIALES



INICIALES

INICIALES

IDENTIDAD GRÁFICA

AFECTOS DIVERSOS

AGRUPACIÓN MUSICAL DE MÚSICA POLIFÓNICA EN ESPAÑA

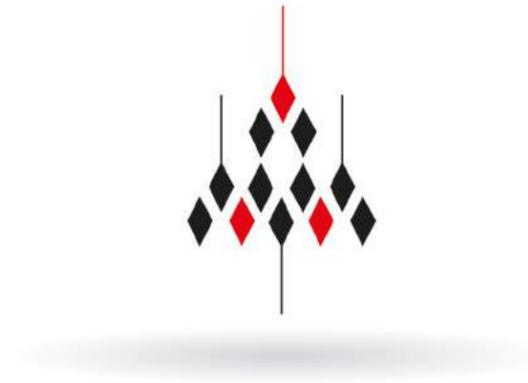
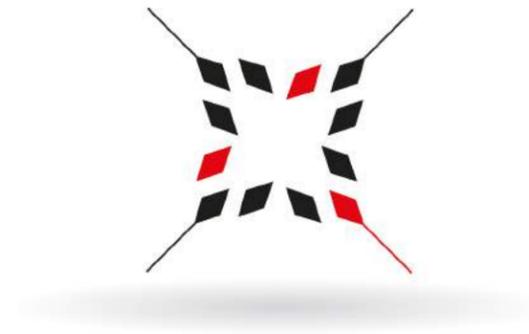
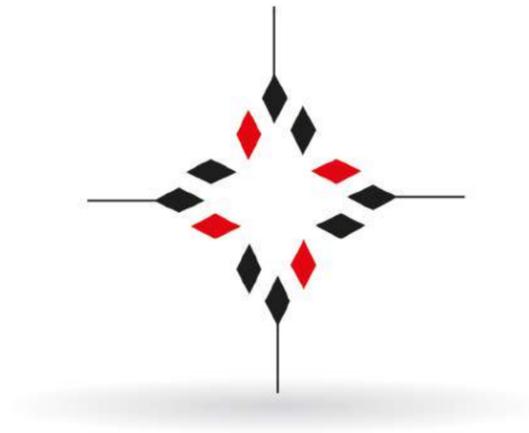


El logotipo se desarrolló de acuerdo a la investigación sobre música polifónica, lo cual llevó a seguir la dirección de los movimientos musicales antiguamente llamados “Ars antiqua, Ars Nova y Ars subtilior”.

Una característica muy especial y específica de este tipo de música junto con los movimientos musicales anteriormente mencionados son la notación musical tan peculiar: la notación mensural, la cual se utilizaba antes de las notas modernas que actualmente conocemos.

El logotipo abarca toda esta riqueza histórica, la riqueza de la herencia musical, la complejidad de las melodías, su sutileza, expresividad, exquisitez, diversidad, la capacidad de mutación por medio de la misma complejidad representada en los colores, composiciones y pentagramas.

Visualmente hay un impacto visual de formas, un sentimiento de explosión generado por las notas que van en todas direcciones, una explosión musical, explosión de diversidad y complejidad representado sutilmente, obteniendo una gran carga retórica.



LOS
AFECTOS
DIVERSOS



CD's MUSICALES

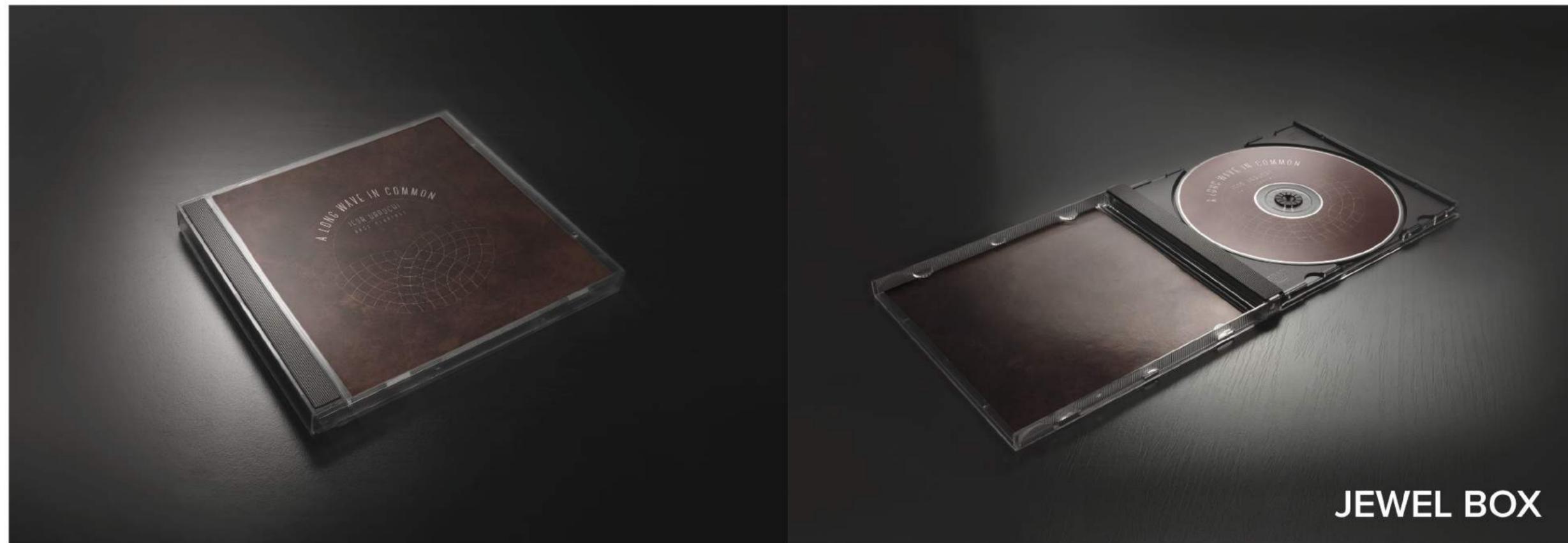


Aquí muestro una serie de diseños para grupos musicales bajo la producción de disquera tanto mexicana (QUINDECIM RECORDINGS) como española (THE RECORDING CONSORT).

Estos proyectos han sido muy complejos y enriquecedores debido a la diversidad musical y cultural de los clientes, hay que escuchar primero la música para poder desarrollar el concepto de la idea e inspiración del cliente, uno tiene que adentrarse al mundo del músico, los instrumentos, la historia.

Es una manera diferentes de hacer diseño gráfico, una manera en la cual se unen diferentes disciplinas y la complejidad de poder proyectar visualmente las canciones, las notas, los acordes y la inspiración del artista musical.

En cuanto a producción se requiere de muchos procesos en el diseño, conocer bien las especificaciones de impresión ya que se imprime un tiraje largo y no hay margen de error, conocer medidas y suajes de las diferentes presentaciones de un CD (jewel box, digipack, etc.) e igualmente llevas el seguimiento, aprobar pruebas de color con las imprentas, lo cual fué más difícil con la disquera española ya que la imprenta donde se producen sus discos es inglesa y también había que estar en completo seguimiento con ellos.

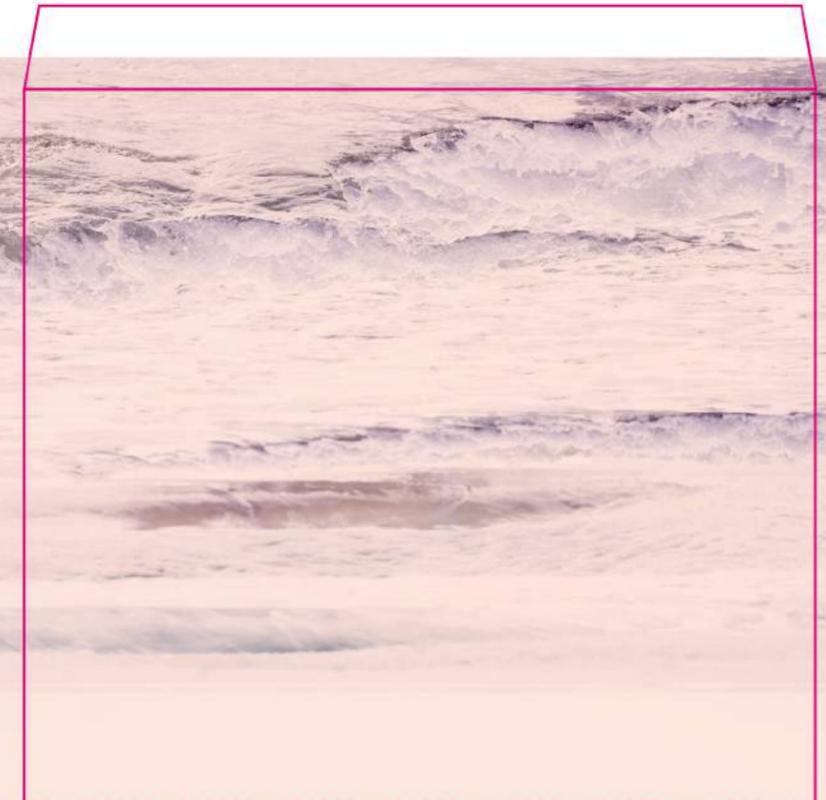
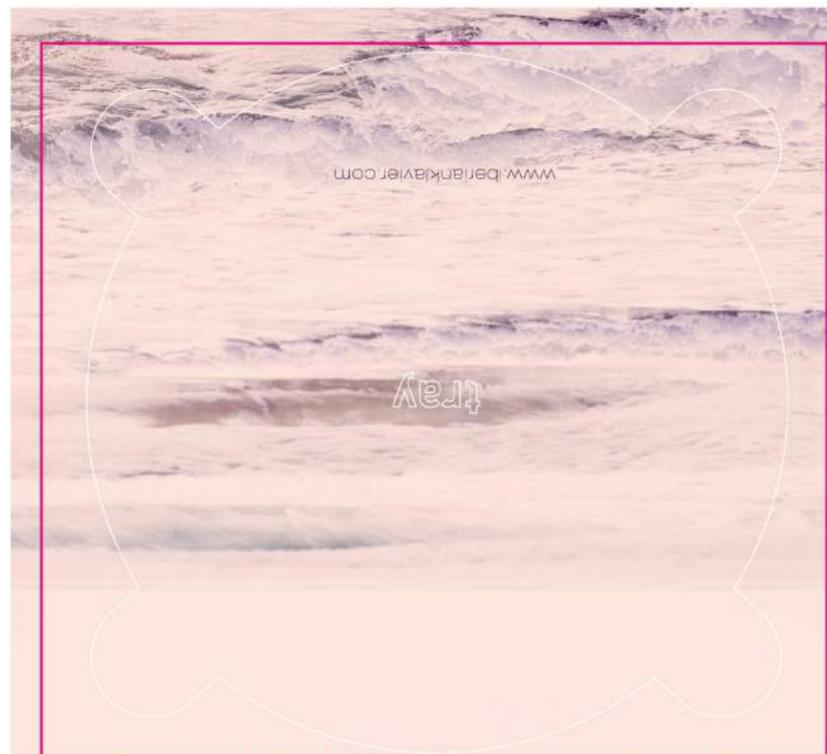


JEWEL BOX



DIGIPACK

1ra y 2da VERSIÓN CD IGOR URRUCHI (CLARINETE BAJO)



IBERIAN & KLAVIER PIANO DUO - HOMENAJE A E. GRANADOS

IBERTON

IBERIAN & KLAVIER
Laura Sierra y Manuel Tévar, piano a cuatro manos

JOHANN SEBASTIAN BACH (1685-1750) Am. St. Johanniskirche 1. Sheep May Safely Graze	05:05
WOLFGANG AMADEUS MOZART (1756-1791) Sonata in D-Moll KV. 381 I. Allegro II. Andante III. Allegro-Molto	04:56 03:21 04:23
FRANZ SCHUBERT (1797-1828) Fantasia in F-Moll D.940 (Op.103)	19:10
ENRIQUE GRANADOS (1867-1916) En la aldea I. Sabón del río II. Matinée III. El conde (Marcha nupcial) IV. La oración V. Regreso (Marcha nupcial) VI. Carta recibida VII. La noche VIII. Danza pastoril IX. Fiel X. La puerta de sol	01:40 00:56 01:17 01:01 01:04 01:21 04:03 01:11 01:43 01:13
JOHANN SEBASTIAN BACH (1685-1750) Am. St. Jovanni, Fürstl. II. Gottes Zeit ist die allerbeste Zeit BWV. 106 (BONUS TRACK)	02:42
	Total: 62:00

DL B 2753-2016
8 429085 265135
ibemusik

Quedan reservados todos los derechos del productor fonográfico y del propietario de la obra grabada. Sin su autorización, queda prohibida la reproducción, alquiler y préstamo, así como la utilización de este CD para la ejecución pública y/o radiodifusión. © y ® 2016 de ibemusik.

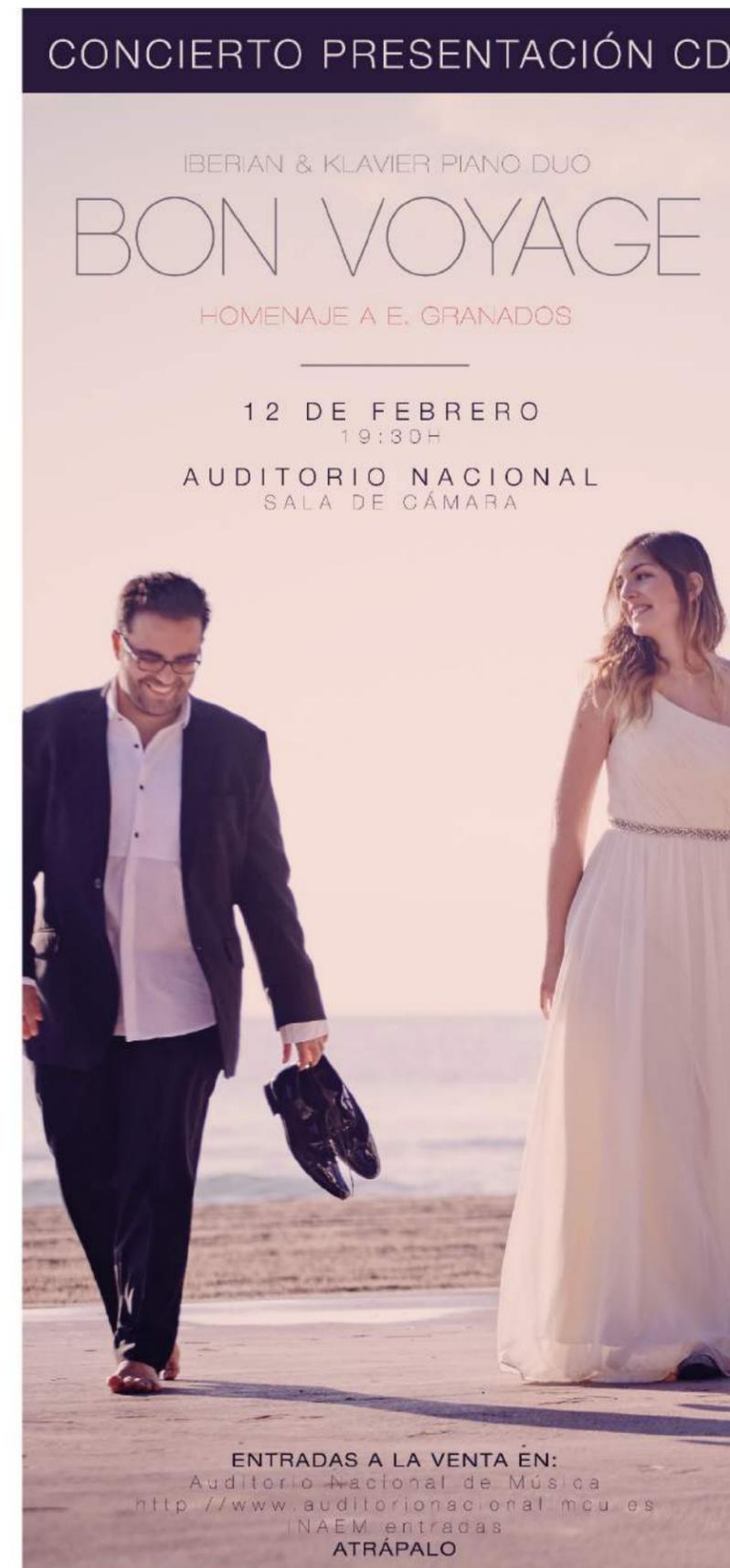
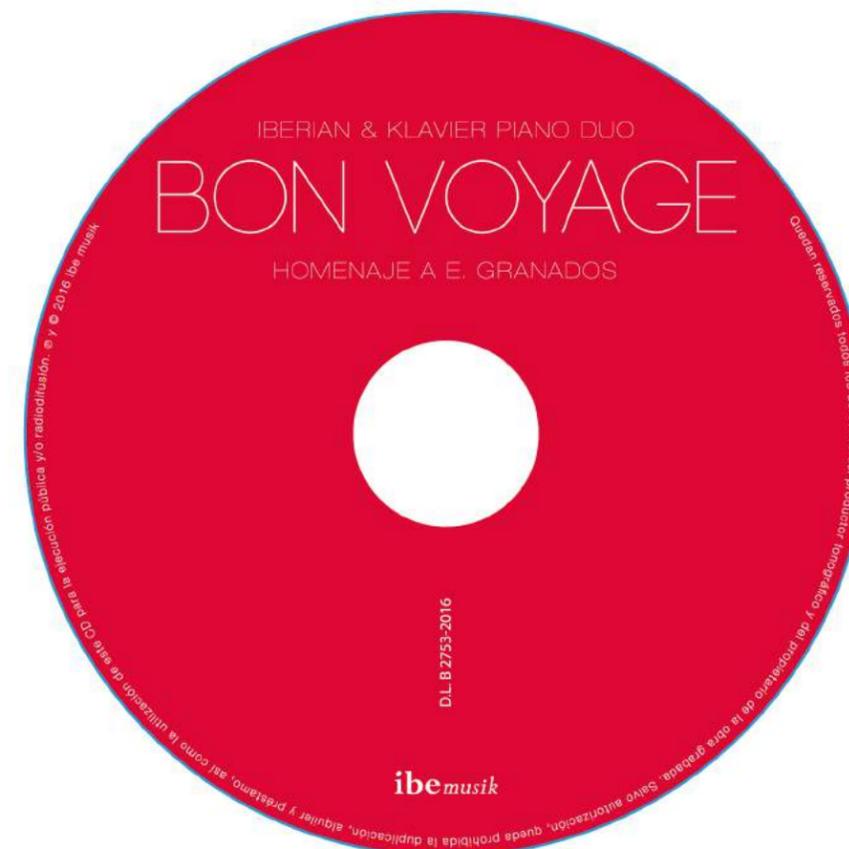
ibemusik

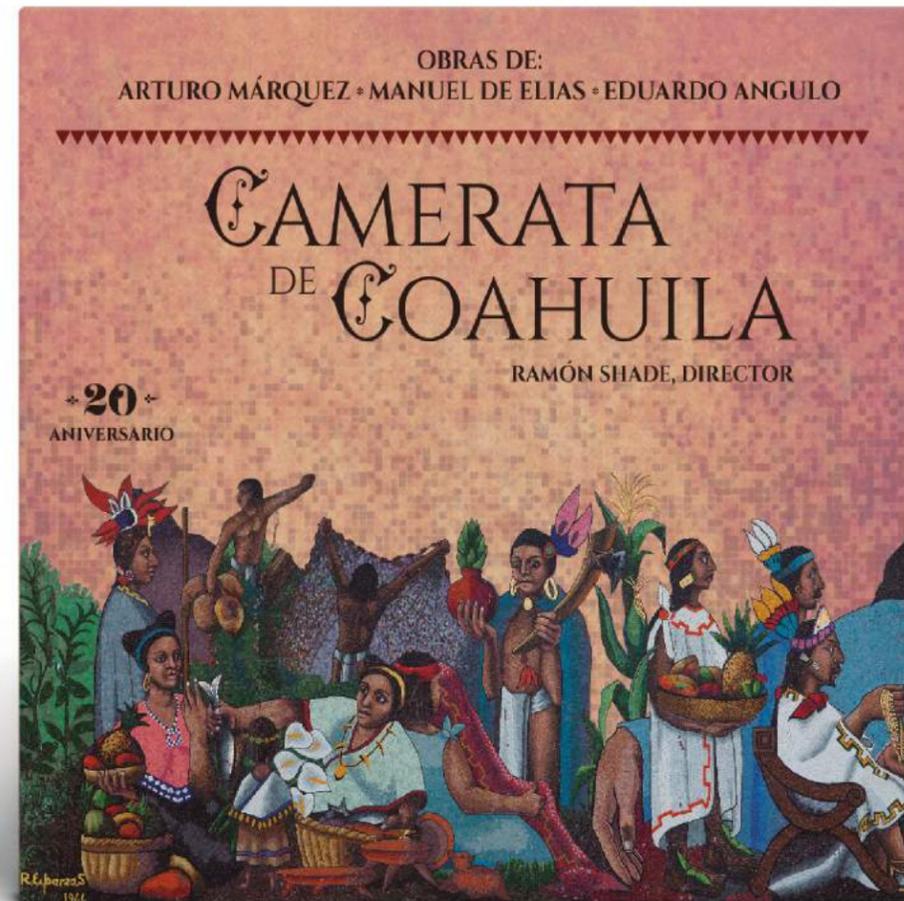
IBERIAN & KLAVIER PIANO DUO
BON VOYAGE
HOMENAJE A E. GRANADOS

front

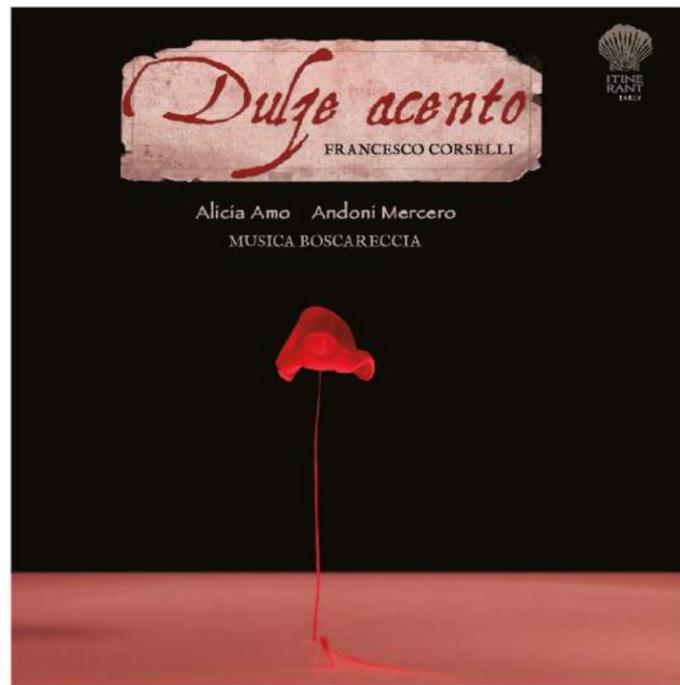
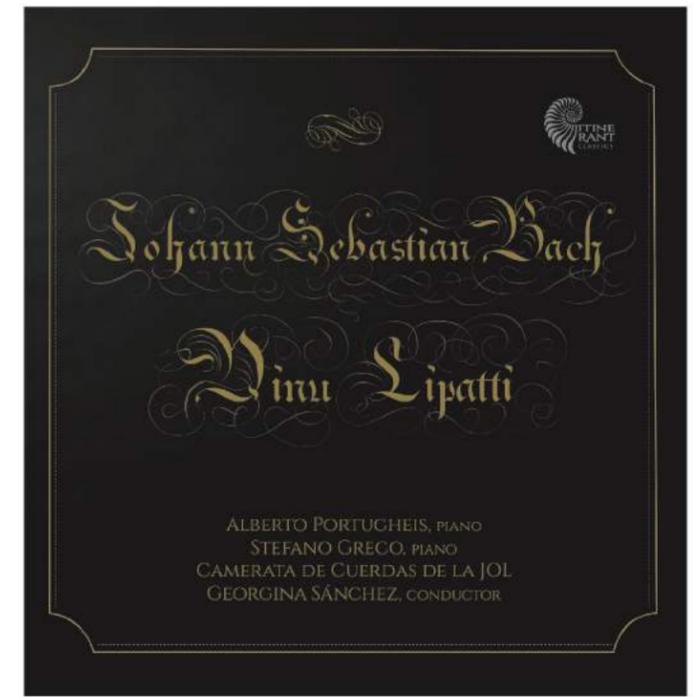
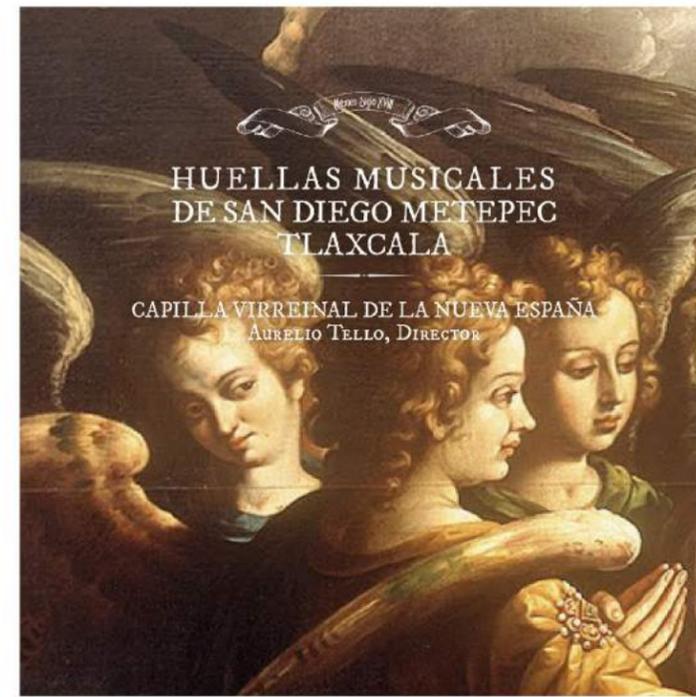
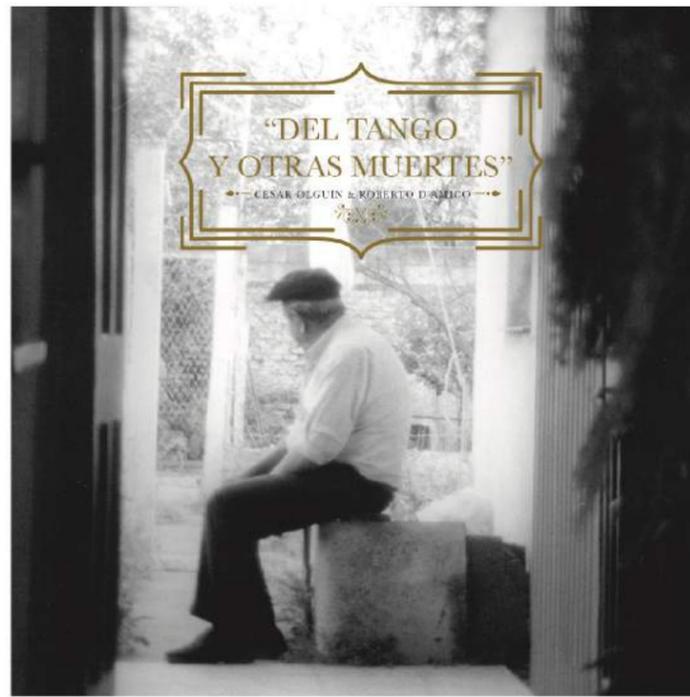
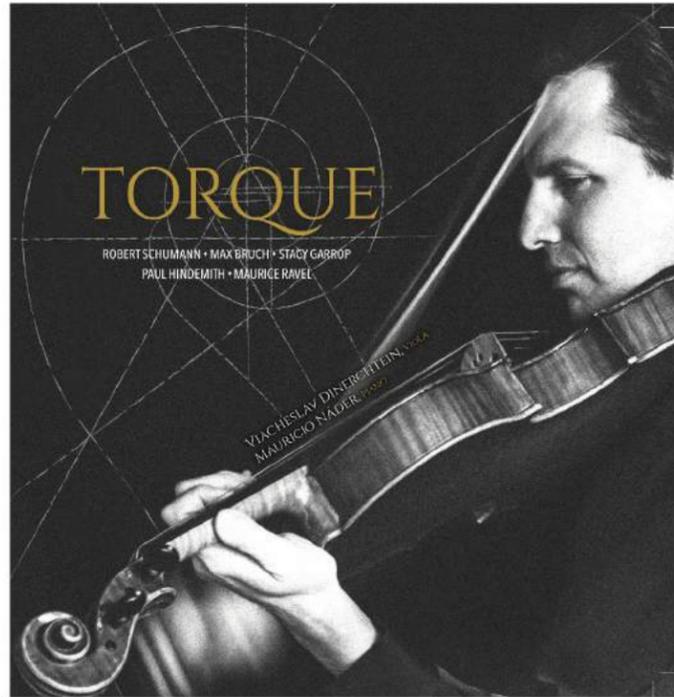
BACH • SCHUBERT • MOZART & GRANADOS

IBERIAN & KLAVIER PIANO DUO - ESPAÑA / DIGIPACK





**CD CAMERATA DE COAHUILA
CLIENTE: QUINDECIM RECORDINGS**



REVISTA LA CAPITAL

LA CAPITAL

LA CAPITAL es una revista dedicada a difundir las noticias más relevantes del momento de nuestra ciudad, está enfocada en la política, economía y cultura pero más que nada en el día a día del mexicano en ésta gran ciudad.

En este proyecto era parte del equipo que realizó la dirección de arte, había que estar al tanto del correcto uso de la diagramación, (la cual fue diseñada desde cero al inicio de la revista como tal), del desarrollo del concepto de cada portada mensual, aparte de esto se realizó gráfico para papelería, redes sociales, promocionales y distintos tipos de anuncios publicitarios.

WE DON'T NEED TO BE
THE ONLY
 BEER YOU DRINK.
 WE JUST WANT TO BE THE
BEST BEER
 YOU DRINK.

#GOOSEISLANDING

Puedes llevarte **20% de descuento** en la compra de cervezas Goose Island, si utilizas el código **LA CAPITAL** en beerhouse.mx
 Código válido hasta el 31 de diciembre del 2015 y limitado a nuevos usuarios.

BEERHOUSE.MX

/BeerhouseOficial

@BeerhouseMex

/BeerhouseMex

CENTRAL · ALTAVISTA · POLANCO · CANCUN

NOVIEMBRE · 2015

LA CIUDAD DE NUESTRAS HISTORIAS

LA CAPITAL

LA CAPITAL

LA CIUDAD DE NUESTRAS HISTORIAS





LA CIUDAD DE NUESTRAS HISTORIAS





PROYECTOS CINEMATOGRAFICOS

El diseño gráfico en las películas se refiere a todos los gráficos que puedan ser representados en cualquier escena, por ejemplo pueden ser periódicos, revistas, carteles, anuncios, menús de restaurantes, etiquetas de botellas, cartas y cualquier cosa que sea necesaria, por ejemplo si la escena es en una avenida abierta es necesario diseñar logotipos e imagen de diferentes negocios que hay normalmente en una calle, suele haber poster pegados en las paredes, también se tienen que diseñar, si hay por ejemplo un puesto de periódicos hay que hacer todos y cada uno de los exhibidos ahí, inclusive las placas de coches que puedan pasar. lo más importante es que se vea real y para eso se requieren de técnicas manuales de envejecimiento para que luzcan que están en uso por ejemplo.

La investigación es muy importante ya que las películas se pueden situar en diferentes épocas, las que he trabajado han sido de diferentes años como por ejemplo Eisenstein en Guanajuato en 1930, Cantinflas en 1930, Dios Inc Actual, Tiempos Felices 1980, Roma de Alfonso Cuarón 1970, entonces se necesita de mucha documentación para poder ser fiel a la época, se requiere conocer las tendencias de diseño en ese entonces para así poder generar artículos, periódicos, marcas y logos requeridos de acuerdo a la gráfica que se utilizaba en ese entonces. Algo muy importante es que nunca se sabe cómo ese objeto será utilizado exactamente, esto quiere decir que no sabemos si será un primer plano, o será visto de lejos e inclusive que ni aparezca, entonces se debe tener mucho cuidado, no hay margen de error ya que aunque sea una cosa muy pequeña (por ejemplo una cajetilla de cigarros) si se decide que será un primer plano, esa cajetilla se verá de un tamaño de tal vez 3 o 4 metros en la pantalla del cine, así que cualquier error será muy notorio.

Una de las cosas que más disfruto de éstos proyectos es que se requieren de distintas habilidades y he tenido la oportunidad de poder utilizar mi conocimiento en diseño, en caligrafía y encuadernación y así poder incursionar en diferentes departamentos como es decoración, utilería, props, e inclusive construcción.

A continuación presento screen shots de algunos gráficos de las distintas películas en las que he participado.

CANTINFLAS • LOGOTIPO CARPA VALENTINA

CARPAVALENTINA



CANTINFLAS • PERIÓDICOS

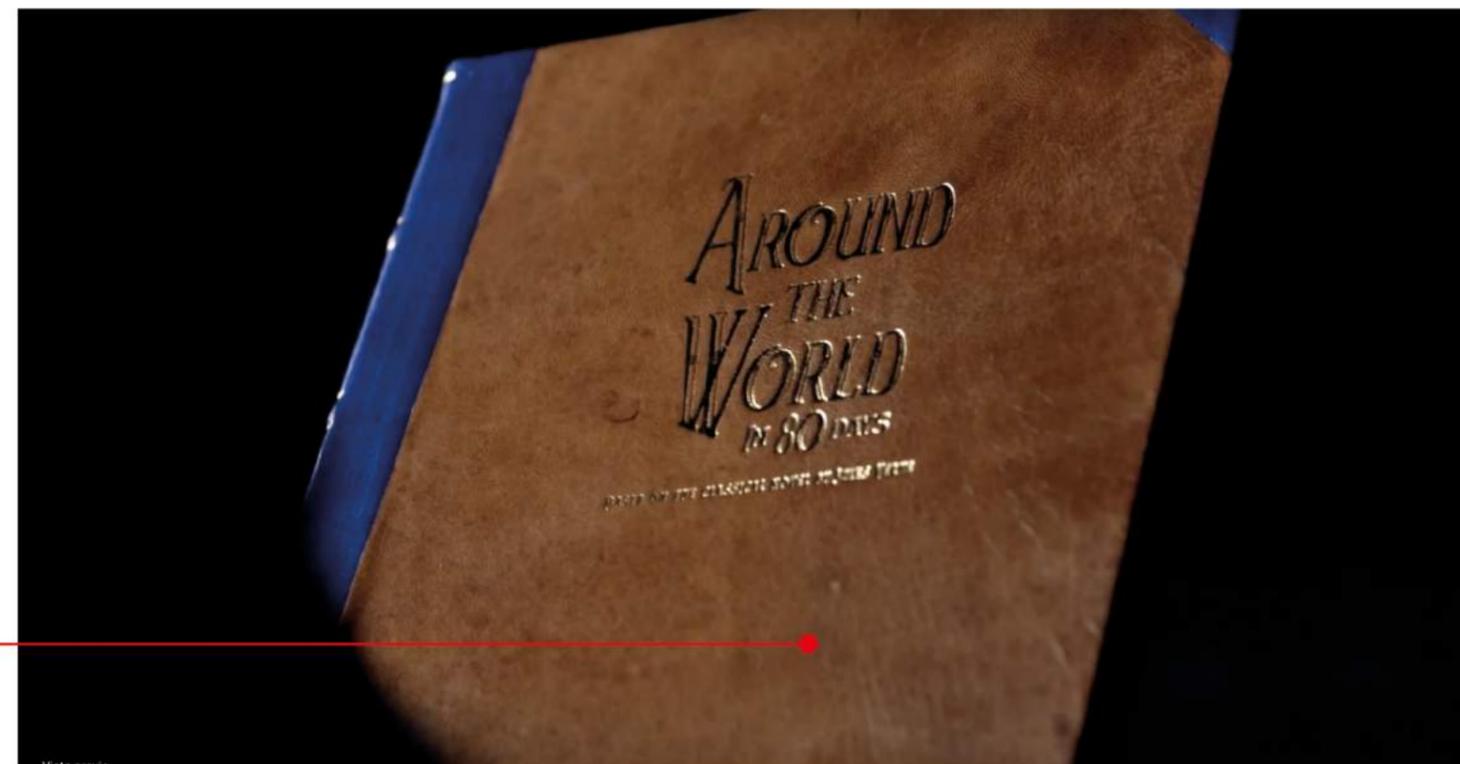


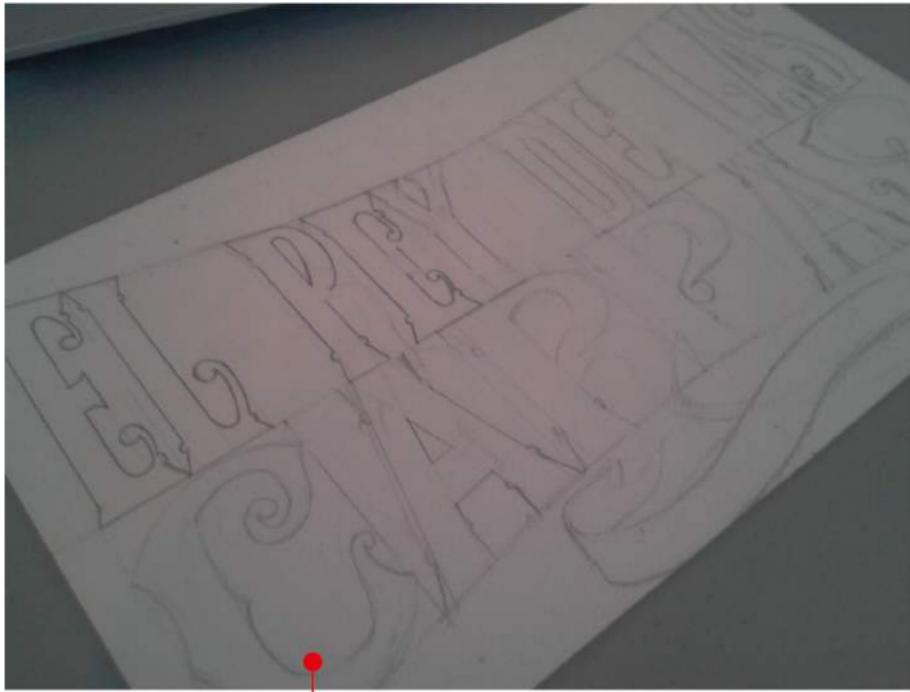
CANTINFLAS • PUBLICIDAD CARPA



CANTINFLAS • LOGO ARTIST STUDIOS

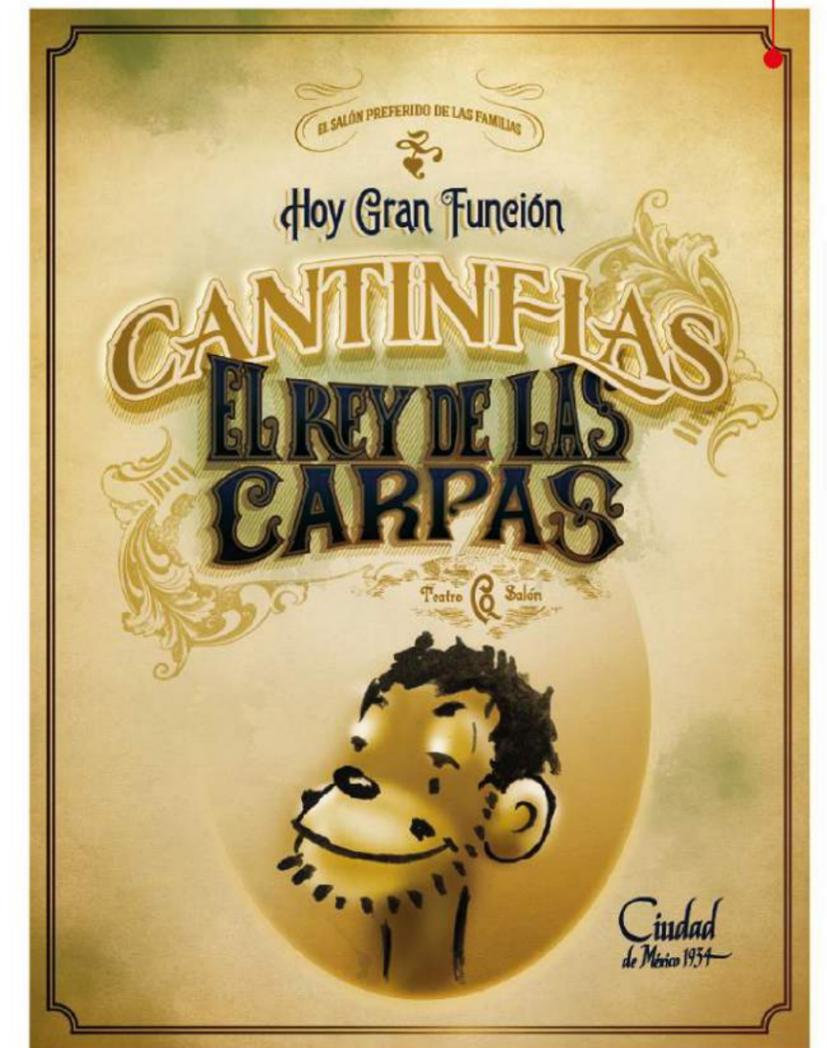
CANTINFLAS • LOGO ARROUND THE WORLD Y ENCUADERNACIÓN DE GUIÓN

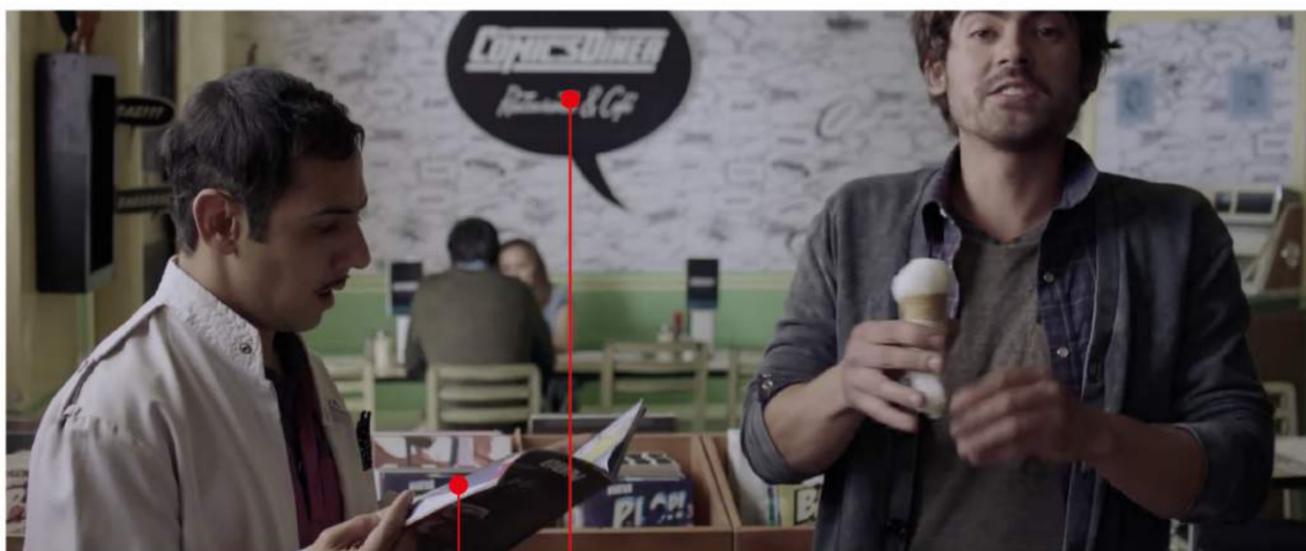




EL REY DE LAS
CARPAS

CANTINFLAS • PÓSTER CANTINFLAS
(TIPOGRAFÍA E ILUSTRACIÓN
HECHO A MANO
Y DESPUÉS DIGITALIZADO)





TIEMPOS FELICES • GRÁFICOS DECORACIÓN DE ESPACIO
Y REVISTAS Y COMICS (ADEMAS DE SEÑALIZACIÓN,
MENÚ RESTAURANTE, ETC)



TIEMPOS FELICES • VINIL FACHADA



TIEMPOS FELICES • VINIL TAXI (Y PLACAS DE AUTO TAMBIÉN)

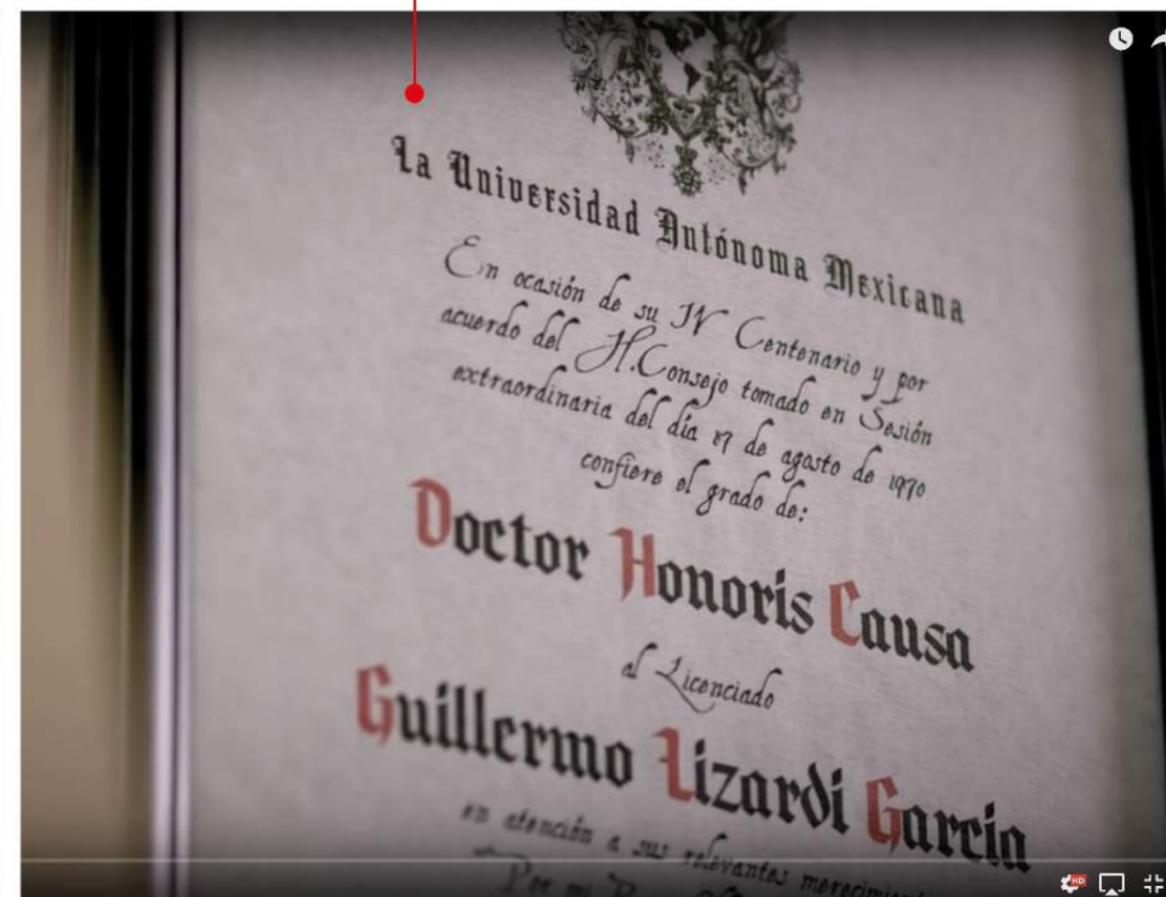


TIEMPOS FELICES • BOTELLA DE VINO

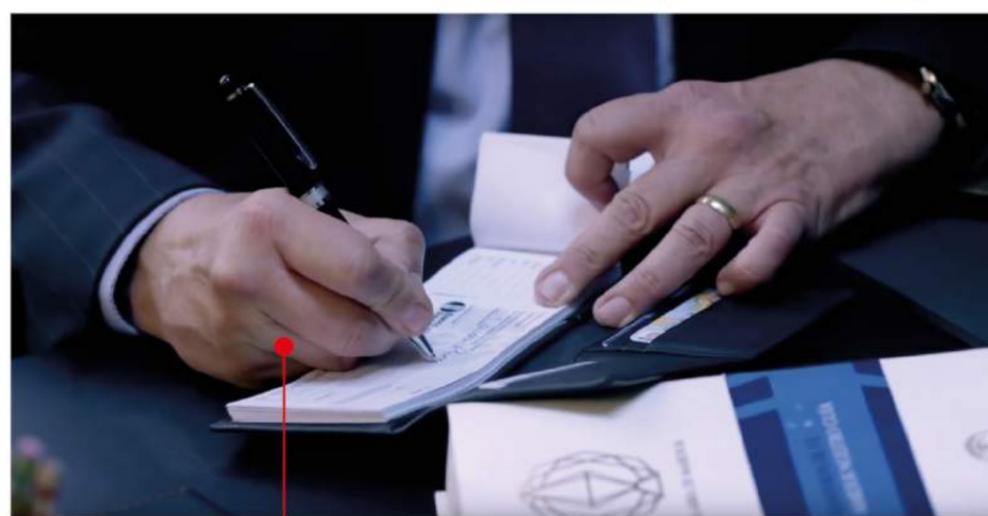
DIOS INC • PASAPORTE



DIOS INC • DIPLOMAS Y DIFERENTES CUADROS PARA DECORACIÓN



DIOS INC • PORTADAS DE LIBRO



DIOS INC • CHEQUES Y PAPELERÍA DE OFICINA



DIOS INC • IMAGEN DE EDITORIAL

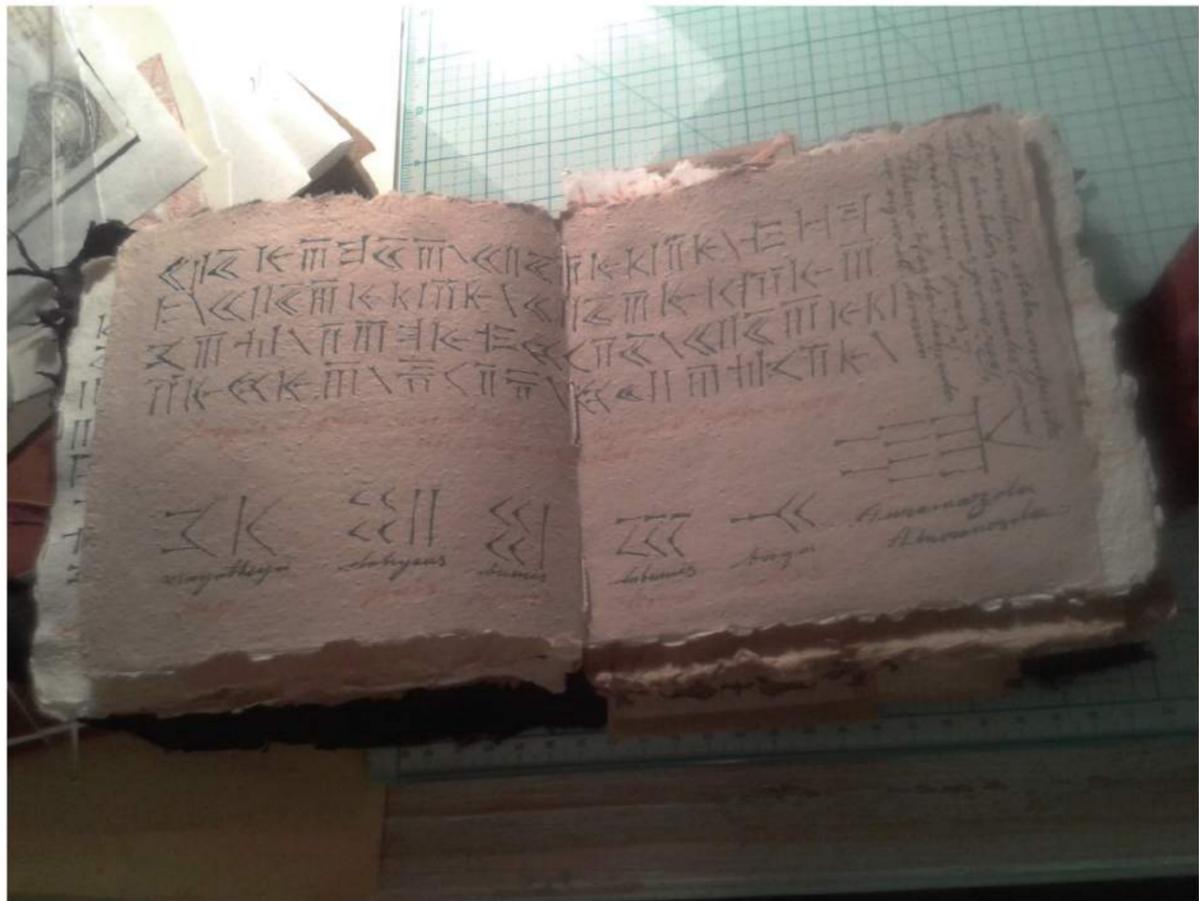


DIOS INC • TODOS LOS TEXTOS Y ESCRITOS VIEJOS O ANTIGUOS HECHOS A MANO (CALIGRAFÍA)

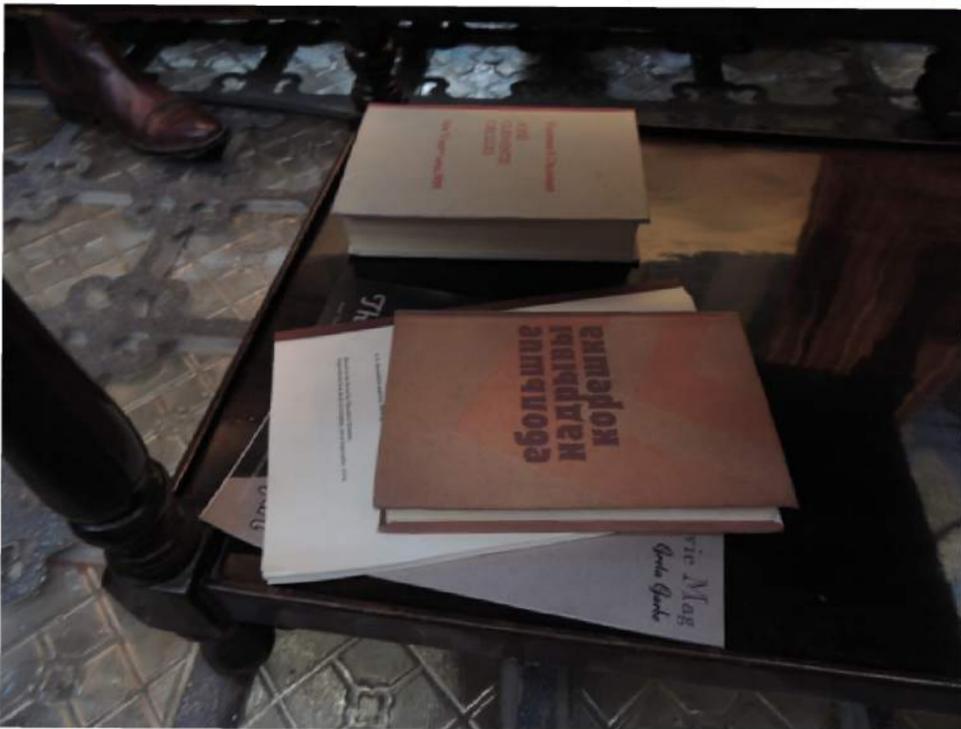
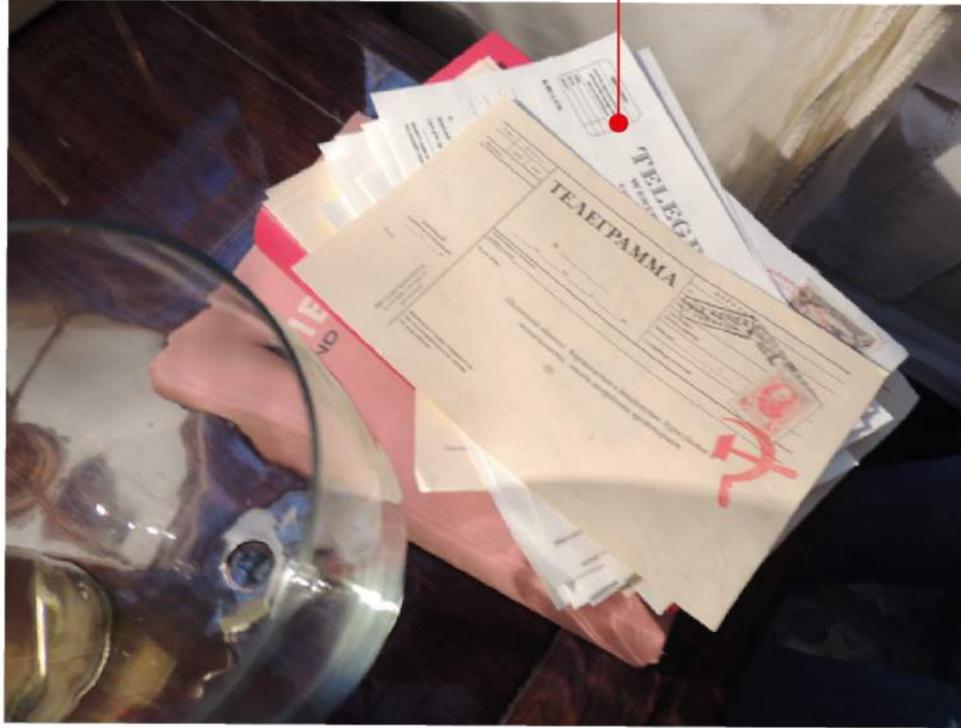
DIOS INC • ENCUADERNACIÓN DE PROP (ARTÍCULO PRINCIPAL DEL PROTAGONISTA) TODO HECHO A MANO ASÍ COMO LOS INTERIORES



DIOS INC • VISTA DE ENCUADERNACIÓN
E INTERIORES DEL LIBRO



EISENSTEIN IN GUANAJUATO • AQUÍ SE MUESTRA UNA SERIE DE CARTAS, TELEGRAMAS, LIBROS, PERIÓDICOS, PASAPORTE, ETC, SÓLO UNA SERIE COSAS DEL AMPLIO ESPECTRO QUE DA UNA PELÍCULA PARA REALIZAR DISEÑO GRÁFICO



CONTACTO |  saragarmtz@gmail.com
 044 55 64 41 27 59