

Sandra Angulo

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL



sandraangulogonzalez@yahoo.com.mx

Cel:55 10482887

Objetivo

Aplicar mi creatividad, capacidad profesional y experiencia, que he adquirido en más de doce años dentro de medios de comunicación, para dirigir equipos dedicados a la realización de contenidos audiovisuales.

Habilidades adquiridas

- Innovación, creatividad y liderazgo.
- Capacidad de negociación.
- Proactiva enfocada a soluciones.
- Edición creativa de materiales audiovisuales.
- Dominio de contenidos de programación, formatos digitales on line y TV.
- Dirección equipos multidisciplinarios.
- Distribución de cargas de trabajo de acuerdo a las habilidades y competencias del equipo.
- Coordinación de operaciones, entrega y distribución de materiales entre cliente y agencia.

Experiencia profesional

CMH

- Ejecutiva de cuentas especializada en medios audiovisuales: Atender solicitudes de clientes líderes en retail, generar contenidos audiovisuales, dar seguimiento a proyectos de campañas digitales y TV, implementación de estrategias, reportes, planes de trabajo y cronogramas, coordinar equipos de trabajo.
- Coordinadora del área de post-producción: Atender solicitudes de clientes y del personal de ventas, planear la ejecución de materiales audiovisuales, supervizar y coordinar al equipo de post-producción (ilustradores, diseñadores, animadores, editores, coloristas e ingenieros de audio) y eficientar los flujos de trabajo y administración de material para edición y post-producción.

Televisa Networks / Promoción e imagen

- Edición y post-producción de piezas promocionales para Estrellas Latino, Estrellas Europa y Telemundo.

Canal 22 / Promoción e imagen

- Edición y post-producción de piezas como: cortinillas, cápsulas, tráilers y promocionales para barras de programación nacional e internacional.

Televisión Azteca / Azteca US

- Programación y análisis de contenidos.
- Revisión y colocación de ventas.
- Edición y post-producción de programas en vivo y enlatados.
- Elaboración de bases de datos para sistematizar y eficientar el uso de la información.

Televisión Azteca / Azteca TRENDS

- Diseño de contenidos para redes sociales de espectáculos y entretenimiento.
- Coordinación de reporteros, guionistas, diseñadores gráficos, editores de video y musicalizadores.
- Edición y post-producción audiovisual.

Televisión Azteca / Enlatados canales 7 y 13

- Análisis de contenido.
- Edición de programas enlatados.
- Ediciones para RTC (Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía).

Televisión Azteca / Promoción e imagen

- Apoyo a creativos y editores.
- Grabación de locutores.
- Edición de video.

Formación académica

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación / Universidad Nacional Autónoma de México

Otros conocimientos

- Avid, Final Cut, Premiere, After Effects, Photoshop
- Paquetería Office

Información adicional

- Inglés intermedio
- Disponibilidad de horario
- Disponibilidad para viajar