



**DISEÑO
GRÁFICO
PORTAFOLIO**

Sandra Hernández



Sandra Hernández

Sandra Hernández Chávez
26 años
México, D.F

Contacto:

sandrahdzpmx@gmail.com
04455-4554-9022
behance.net/sandrahdz

Acerca de mi:

Soy una persona sociable, responsable, atenta, activa y creativa. Me apasiona el diseño gráfico en especial la ilustración y el diseño de identidad corporativa. Estoy dispuesta a vivir nuevos retos en todo tipo de proyectos donde pueda aprender y mejorar mi rendimiento profesional.

Campos creativos:

Ilustración digital, serigrafía, retoque digital, diseño editorial. Amplia experiencia en diseño de identidad corporativa,

Habilidades:

Photoshop
Illustrator
InDesign



After effects
Flash





1 Ilustración



1.

“La Muerte Chiquita”

Ilustración para el colectivo
“Besos de Tamarindo” 2015 ,
basada en la canción del mismo
nombre del grupo musical
Café Tacvba.

2.

“El polen”

Ilustración para el colectivo “Besos de Tamarindo” 2015; basada en la canción del mismo nombre del grupo musical Café Tacvba





3.

“Flores color mentira”

Ilustración para el colectivo “Besos de Tamarindo” 2015, basada en la canción del mismo nombre del grupo musical Cafe Tacvba.

4.

“Re 20”

Proyecto escolar, cuadernillo
realizado con ilustraciones
basadas en la Teoría de la Gestalt
celebrando los 20 años del disco
Re de Café Tacvba



2.

Logo
tipos



1.

Imagotipo diseñado para el cliente Jorge Gamas, se diseñó un monograma con las iniciales del cliente, se eligió una paleta de color en tonos azules proyectando profesionalismo, fuerza y confianza.



JORGE GAMAS

PROJECT MANAGER / CONSULTANT

2.

Isologo diseñado para una asociación sin fines de lucro que regala material escolar a niños de escasos recursos, se eligieron colores amigables ya que el target eran niños de primaria.



3.

Imagotipo diseñado para asociación política, se eligió una paleta de colores fresca ya que el target en su mayoría son jóvenes, el monograma tiene remates redondeados para proyectar amistad y unión

4.

imagotipo para empresa dedicada a cursos para emprendedores, paleta de colores adyacentes en tonos violeta para proyectar sabiduría, éxito y riqueza. Se realizó el diseño de papelería.





SOLUCIÓN PM

5.

Imagotipo para empresa de Project Management, paleta de colores en verdes y azules buscando proyectar fuerza, confianza y sabiduría. Se realizó diseño de papelería



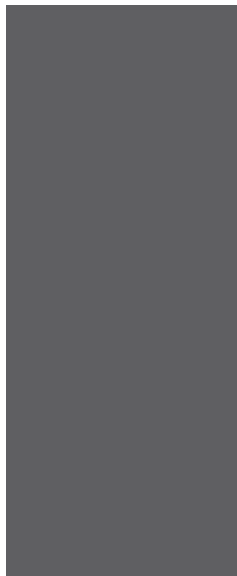
SOLUCIÓN PM

6.

imago tipo diseñado para empresa dedicada a fabricar jabones artesanales, diseño en blanco y negro para proyectar elegancia y simplicidad. Se realizó el diseño de empaque para producto.



3 Editorial



1.

Proyecto escolar; revista de 50 páginas sobre el diseño gráfico contemporáneo de 1960 al 2015.



svetica
los años 60 cuando a tipografía, creada en iza por Max Miedinger, menzó a convertirse en zmadamente popular. iza s su estilo y el buen lo que ha tenido por par de los diseñadores con aso del tiempo han sido ores clave para situarla la escala en la que se uentra a día de hoy, que también influyó la n reputación que tenía diseño suizo a nivel glo or aquella época.

INALES DE LOS 80, s empaques de discos resentaban una amaña de tipos, que reavivó salgrafía con distor nes extrañas.

Años 70
Herb Lubalin sigue siendo un diseñador influyente en esta época, generando log tipos famosos demostran do su dinamismo para la tipografía. Por otra parte Gene Federico comienza a integrar la tipografía con osamiento de textos y autoedición

Nace el famoso letraset, el nombre se usaba para referirse genéricamente a hojas de rotulación trans feribles. Esta técnica fue extendida para rotular antes de la explosión de las técnicas informáticas de procesamiento de textos y autoedición



AÑOS 80

El austriaco Stefan Sagmeister, uno de los diseñadores más polémicos de todos los tiempos, independiente y controver sado, Sagmeister saltó a la fama en 1999, cuando el austriaco convirtió su propio cuerpo en un cartel tipográ ico, mutilando su piel con una cuchilla de afeitar para anunciar una ponencia del AIGA, el Instituto Americano de Artes Gráficas.

David Carson propone de sorden, caos, suociedad. David Carson trumpe en el panorama del diseño gráfico a principios de los años 90, cuando sus trabajos para la revista musical Ray Gun atraen la atención del sector. Su estilo, calificado de grunge y punk, rompe sistemáticamente las reglas clásicas del diseño gráfico:

Saul Bass es sinónimo de cine. Su nombre está ligado a algunos de los mejores títulos de crédito de la historia, como sus conocidas composiciones para las películas de Alfred Hitchcock (Psicosis, Con la muerte en los talones) o Martin Scorsese (Uno de los nuestros), entre otros.



SAUL BASS



DAVID CARSON - BOUNCE IT

MÉDULA

DISEÑO GRÁFICO CONTEMPORÁNEO

EDICIÓN ESPECIAL

1960- ACTUAL

Pu
bli
ci
dad

4.



NIKY
ESTA TEMPORADA TENEMOS
GRANDES DESCUENTOS

ANILLOS CABALLERO* **PULSERAS DAMA*** **ANILLOS DAMA***

-10% **-20%** **-10%**

* Solo modelos participantes

Visita nuestra web:
niky.com.mx

1.

Flyer promocional navideño diseñado para la empresa Niky dedicada a la venta de Joyería, paleta de colores y logo proporcionado por la empresa, recorte y retoque digital de fotografías de producto

Sandra Hernández Chávez
26 años
México, D.F

Contacto:

sandrahdzpmx@gmail.com
04455-4554-9022
behance.net/sandrahdz