

Sandra Eloisa Gamboa Jiménez

Alba 62 Depto. 301 Col. Insurgentes Cuicuilco, Delegación Coyoacán, C.P 04530

Tel. 2291 0052 Cel. 044 55 65 60 74 68

sandragamboaj@gmail.com

PRODUCTORA AUDIOVISUAL CON ESTUDIOS EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. MI CARRERA PROFESIONAL ABARCA 16 AÑOS DE EXPERIENCIA EN TELEVISIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL. ME ESPECIALIZO EN PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO COMO MAGAZINES, GAMESHOWS, QUIZSHOWS, CONCIERTOS Y PROGRAMAS ESPECIALES.

Habilidades

- Liderazgo.
- Logística.
- Trabajo en equipo.
- Desarrollo de estrategias.
- Creatividad e innovación.
- Coordinación de equipos de trabajo.
- Comunicación efectiva.
- Adaptabilidad.
- Relaciones públicas.
- Trabajo bajo presión.

Experiencia Profesional

IMAGEN TV

PRODUCTORA ASOCIADA.

Octubre 2016 a Mayo 2017.

-Sale el Sol

TELEVISIÓN AZTECA

PRODUCTORA ASOCIADA Y COORDINADORA DE PRODUCCIÓN.

Enero 2000 a Diciembre 2015.

PROGRAMAS:

- Cada Mañana.
- Venga la Alegría.
- Vengache Pa'ca
- Venga el Domingo.
- La Hora de los Kids.
- Tiempo de ayudar.
- Limpiemos Nuestro México.
- Las Mañanitas de la Virgen.
- Lunas del Auditorio.
- Alfombras rojas en Azteca Novelas.

Logros profesionales

- Colaboración en la apertura del nuevo canal de televisión abierta en México, y posicionar el matutino Sale el Sol como una revista competitiva a nivel nacional.
- Posicionar el programa matutino como fuerte competencia en la televisión abierta a nivel nacional e internacional, subiendo ratings de 2.5 y lograr mantenerlo en un promedio de 6 puntos, alcanzando en ocasiones 10 puntos de rating y un share del 45%
- Tener un inventario de ventas de 15 productos diarios durante temporadas importantes como: regreso a clases, navidad y semana santa; y de manera regular, un promedio de 10 clientes en producto integrado por emisión.
- Superar el 45% de contribución en ventas, logrando que el matutino se convirtiera durante 5 años consecutivos en el programa más rentable de la empresa.
- Desarrollar la logística de transmisiones especiales en tiempo récord para programas como "Tiempo de Ayudar" o "Limpiemos Nuestro México", recibiendo un reconocimiento especial por parte del CEO de la empresa por las labores desempeñadas.
- Coordinar más de 40 personas de producción entre musicalizadores, editores, realizadores, reporteros, ventas, escritores y guionistas.
- Proveer de manera eficiente los servicios de producción llevando una estrecha relación con las áreas de Operaciones, Difusión y Talento.

Estudios

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO (UNAM-FCPS).

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, 1995-1998.

- Promedio 9.4
 - Graduada con Mención Honorífica.
-