

# Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Rubí Pamela Cortés Velázquez



**2015** Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, con especialidad en Publicidad.

**2008-2012** UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Ciudad Universitaria C.P. 04510, México D.F.



28 años - 21/09/1988



Cornelio Hispano Mz.24 Lt.17  
Delg. Tláhuac



rubi.corts@gmail.com



Cel. 044 55 35143016



## Experiencia laboral

### Agosto 2016 - Actual

Community Manager en  
Agencia Digital Nurun.



Jefe inmediato. Francisco de los Santos.

Ubicación: López Cotilla 812, Col Del Valle.

Del. Benito Juárez, CDMX. C.P. 03730.

- Moderación de comunidades en redes sociales.
- Programación de posteos.
- Campañas Facebook Ads.
- Manejado cuentas Latam.
- Aportación de ideas creativas.
- Revisión de contenido.
- Generación de FAQ.
- Elaboración de reportes.

### Septiembre 2015- Julio 2016

Community Manager en  
Agencia Digital Libélula Marketing Online.



Jefe inmediato. Jorge Vargas

Ubicación: Apaxco 8, Vergel de Coyoacán,

CDMX. C.P. 14340.

- Gestión y administración de redes sociales.
- Elaboración de reportes.
- Creación de contenido atractivo de acuerdo con la imagen corporativa de la marca.
- Campañas Facebook Ads.
- Curación y edición de contenido e imagen.

### Agosto 2014 - Enero 2015

Auxiliar administrativo en Capilatis SA de CV  
empresa del sector cosmético.

Ubicación: Antes Av. Jardín N° 296, Col.

Ampliación del Gas, Azcapotzalco. Ahora

Sabadell, Tlahuac.

TEL: (55) 5301-3499

- Registro de entrega de pedidos y reportes.
- Seguimiento, organización de archivo.
- Atención a clientes y solicitud de cotizaciones
- Modificación de etiquetas.
- Facturación, nómina y cobranza.

## Marzo 2014-Junio 2014

Asistente de mercadotecnia en Autos Sapporo SA de CV en el área de Mercadotecnia.

Ubicación: Calzada de Tlalpan 2650, Emiliano Zapata. Coyoacán, México, 04815

Teléfonos. 5599-2929/ 9149-6565

- Creación de conceptos de la gaceta.
- Apoyo en logística, apoyo en eventos y activaciones de la agencia.
- Telemarketing y atención al cliente con el objetivo de cubrir el 70% de las bases de datos.
- Solicitud de cotizaciones.
- Trato con proveedores.
- Manejo de personal.



## Cursos

- Enero **2015** Marketing Digital en Digitics Academy
- Campañas en Facebook Ads.
- Campaña en Google AdWords.
- Google analytics.
- Google Webmaster Tools.



## Aptitudes

- Generación de contenido.
- Generación de conceptos.
- Conocimientos editoriales.
- Amplio conocimiento visual.
- Análisis y resolución de problemas.
- Alto sentido de compromiso.
- Rápido aprendizaje.
- Responsable y honesta.



## Conocimientos

- Inglés: Nivel medio.
- Programas de diseño: Photoshop e Indesign.
- Gestor de redes sociales Hootsuite y Buffer (Facebook, Twitter).
- Programas Microsoft Office: Word, Excel, Power Point.
- Edición de vídeos Adobe Premiere, Sony Vegas y similares.



## Metas

- Aprovechar la oportunidad y poner en práctica mi formación académica y profesional.
- Estabilidad y crecimiento dentro de la empresa.
- Adquirir mayor conocimiento y experiencia laboral en áreas relacionadas con marketing digital.



## Links complementarios

- **2015** Book/Portafolio: <http://bit.ly/1SHZh2z>
- **Perfil de LinkedIn** puede ser consultado en [mx.linkedin.com/in/rubicorts](http://mx.linkedin.com/in/rubicorts)
- **2015** Diseño de revistas que pueden ser consultadas en: [issuu.com/rubicortes3](http://issuu.com/rubicortes3)
- **2014** Colaboración en Revista Libre, puede ser consultado en: <http://bit.ly/1nbKt02>