

Curriculum vitae y portafolio



Rosaura Rivera Garza
Creative Content
Creative Copywriter Sénior



Tiene una gran pasión por soluciones creativas y originales, combinada con un acercamiento práctico para solucionar retos que se presenten. Ha generado un portafolio con un alto nivel de creatividad. Con una aproximación integral al proceso creativo, logra crear soluciones para cada proyecto con óptimos resultados.

riveragarzarosaura@gmail.com

55 54 99 34 37

Ciudad de México, México.

Habilidades

Con un gran entusiasmo por las ideas innovadoras y frescas, tiene conocimiento del proceso creativo. Con un entendimiento amplio en producción audiovisual y su tecnología, es capaz de crear conceptos para co-crear contenidos al coordinar al área de diseño y producción. Maneja programas de Adobe CC, Microsoft y edición de audio.

Microsoft Word	90%
Adobe Acrobat Pro	90%
Adobe Premiere Pro	90%
Logic Pro X	80%
Adobe After Effects	70%

Experiencia

Julio 2018 – Presente

Creative Content - Creative Copywriter Sénior

Sensei Media – Ciudad de México

Líder de un pequeño equipo en una variedad de proyectos para generar conceptos creativos para redes sociales.

- Generación de ideas y conceptos creativos para diferentes marcas y cuentas.
- Redacción de guiones, briefs y copys. Excelente ortografía.

Septiembre 2015 – Julio 2018

Directora Creativa – Coordinadora Creativa

Cámara de Diputados, Grupo Parlamentario del PRI – Ciudad de México

Coordinadora del equipo de Diseño y de Producción para la ejecución de los contenidos creativos para redes sociales.

- Generar conceptos creativos y briefs para la creación de videos, GIF, carteles y diversos contenidos para redes sociales.
- Crear y dar seguimiento a calendarios mensuales (ONU, UNICEF, etc.) con efemérides sociales pertinentes para la creación de materiales.

Noviembre 2013 – Septiembre 2015

Coordinadora Creativa

Comité Ejecutivo Nacional, CEN del PRI – Ciudad de México

Coordinadora del equipo de Diseño y de Producción para la ejecución de los contenidos creativos para redes sociales.

- Generar conceptos creativos y briefs para la creación de videos, GIF, carteles y diversos contenidos para redes sociales.
- Crear y dar seguimiento a calendarios mensuales (ONU, UNICEF, etc.) con efemérides sociales pertinentes para la creación de materiales.

Enero 2009 – Octubre 2013

Creative Copywriter (Redactora Creativa)

Herbalife International (Guadalajara, Jalisco)

Redactora creativa para contenidos al interior y exterior de la empresa.

- Redacción de eslogans, copy y contenidos publicitarios para productos, catálogos, campañas y manuales.
- Revisiones de materiales impresos (proofreading), traducciones y responsable en México de los estándares de estilo y voz de la empresa manejado por el corporativo en EUA.

Educación

2004 – 2008 | Universidad de Guadalajara (U de G)

Licenciatura en Letras Hispánicas

2006 – 2008 | Universidad de Medios Audiovisuales (CAAV)

Licenciatura en Medios Audiovisuales

Extracurricular

2017 – 2018 | Educación Privada

Curso de producción y edición de audio en Logic Pro X.

2013 | IS Foundational Services Herbalife

SEO Copywriting

2011 – 2012 | Brand Home

Diplomado en Creatividad Publicitaria - Brand Home

Idiomas

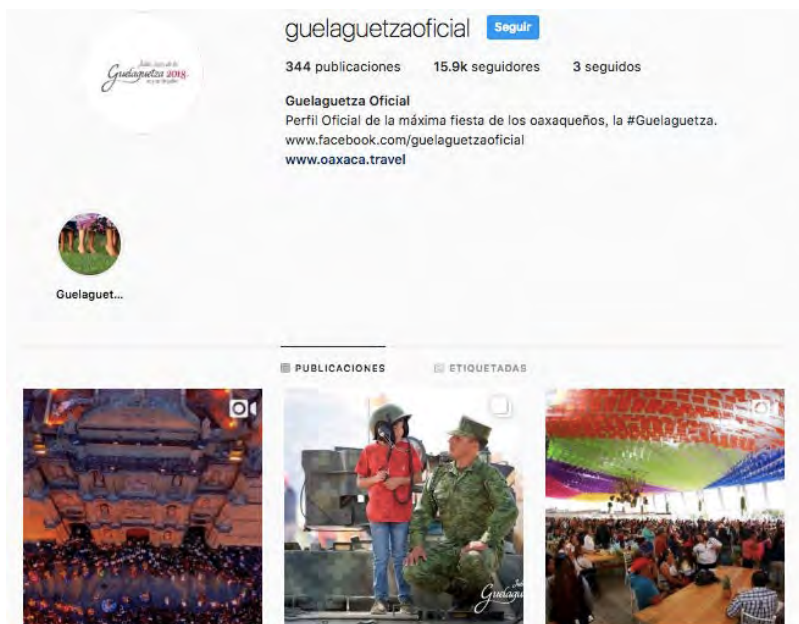
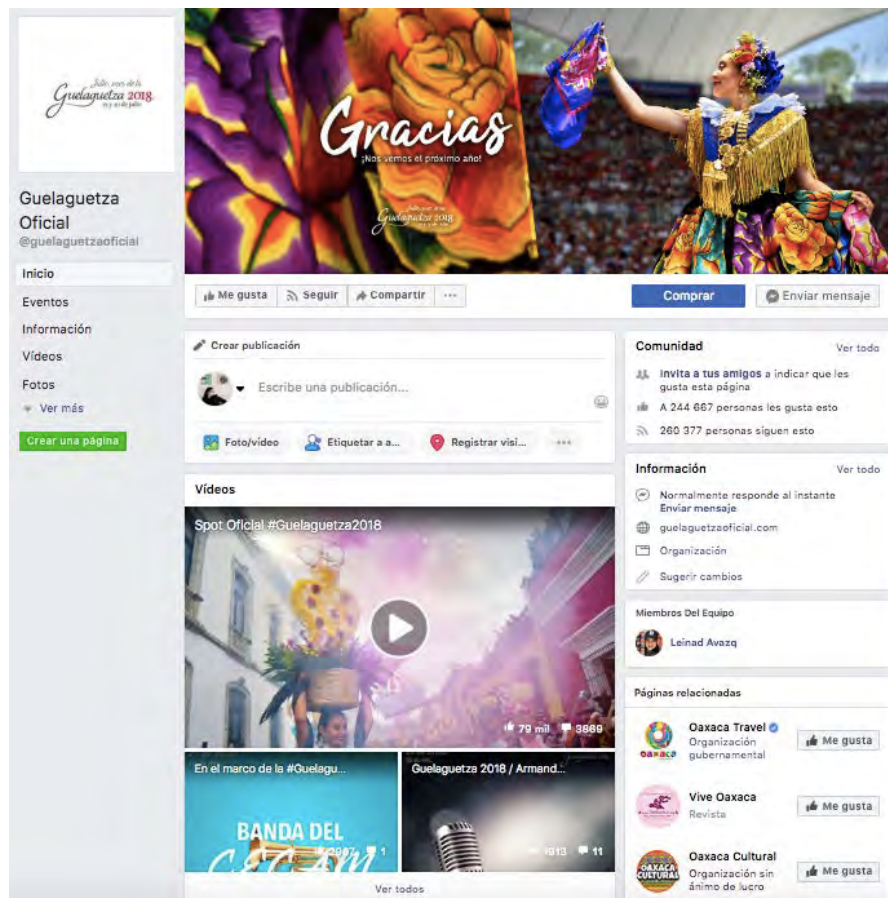
○ **Español**
Nativo

○ **Inglés**
Dominio

○ **Francés**
En aprendizaje

Sensei M

Atelier digital de artesanía aud



Cuenta: Guelaguetza Oficial - Facebook e Instagram

Descripción: conceptos creativos para contenidos de promoción turística de la Guelaguetza en Oaxaca: videos, historias, fotografías, artes copys, guiones para preproducción, etcétera.

Links: <https://www.facebook.com/guelaguetzaoficial/>

<https://twitter.com/guelaguetzaof> y <https://www.instagram.com/guelaguetzaoficial>

Sensei M

Atelier digital de artesanía aud



Cuenta: Gobierno de Oaxaca- Facebook

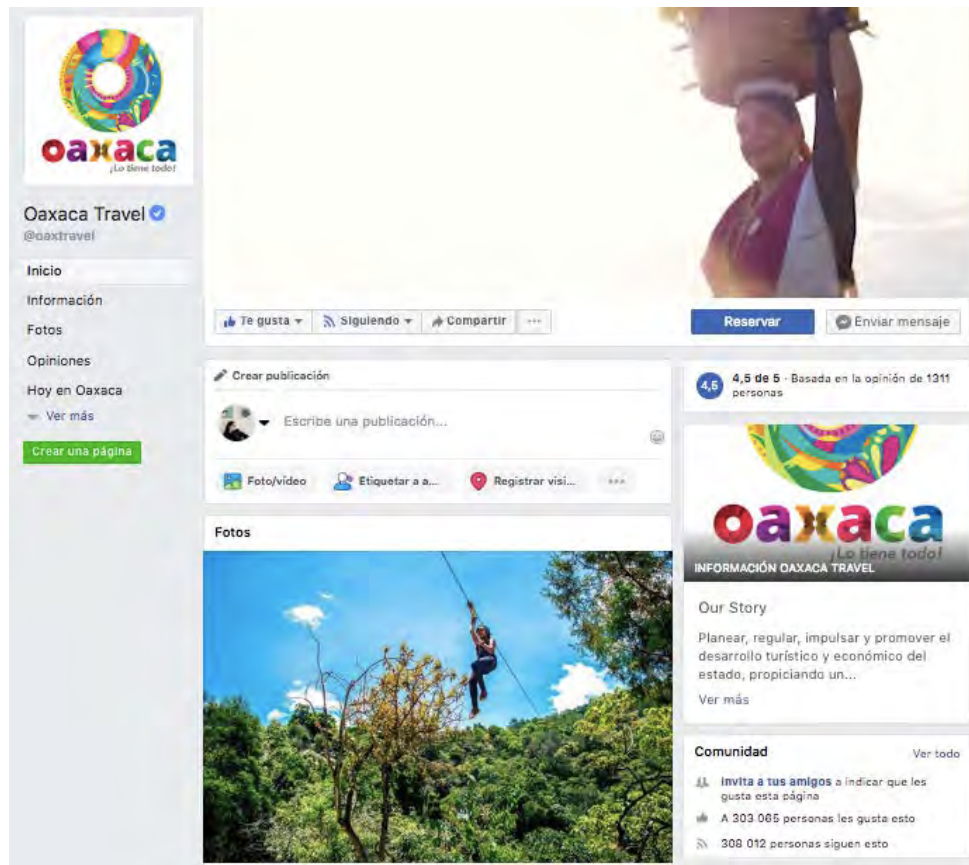
Descripción: conceptos creativos para contenidos en redes en Oaxaca: videos, historias IG, fotografías, copy, artes, guiones para preproducción, etcétera,

Links: <https://www.facebook.com/guelaguetzaoficial/>

<https://twitter.com/goboax>

Sensei M

Atelier digital de artesanía aud



Cuenta: Oaxaca Travel- Facebook e Instagram

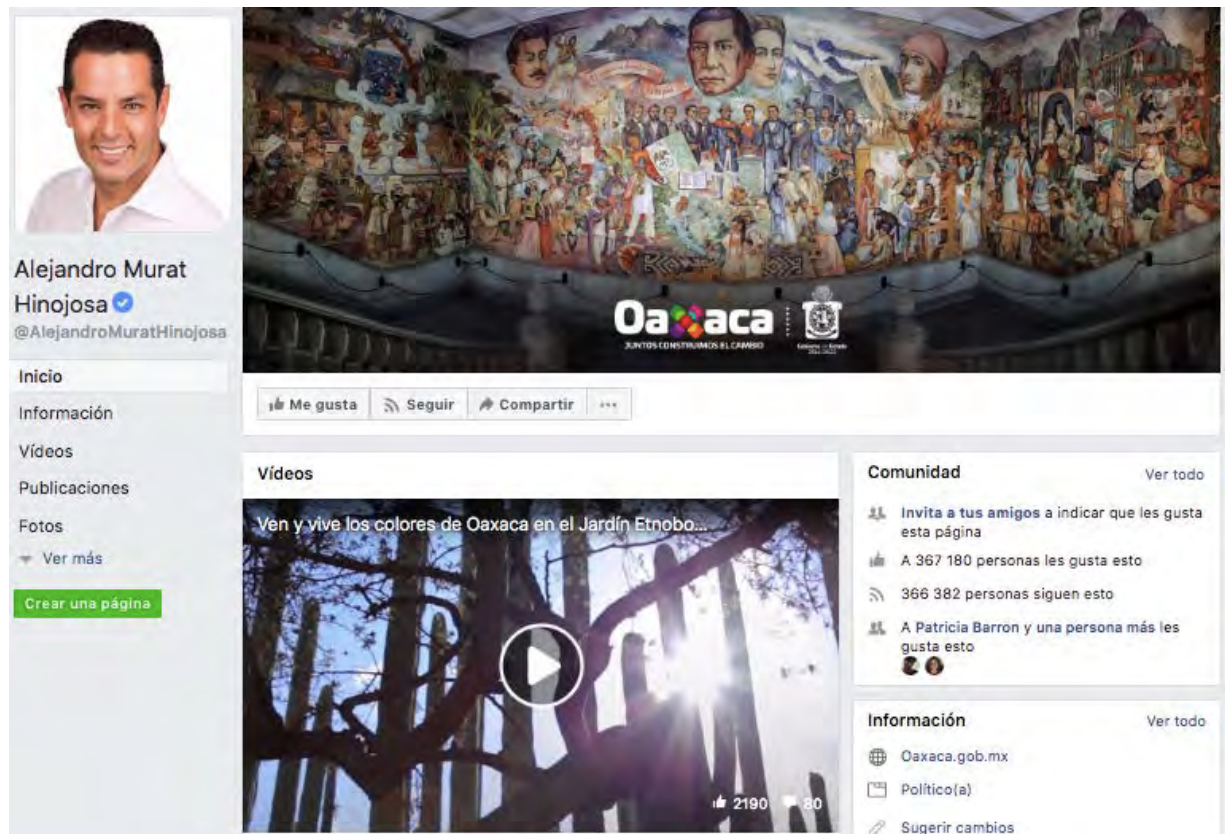
Descripción: conceptos creativos para contenidos de promoción turística de Oaxaca: videos, historias IG, fotografías, artes, copy, etcétera,

Links: <https://www.facebook.com/oaxatravel/>

<https://www.instagram.com/oaxatravel/>

Sensei M

Atelier digital de artesanía aud



Cuenta: Alejandro Murat (Gobernador del Estado de Oaxaca) - Facebook, Twitter e Instagram

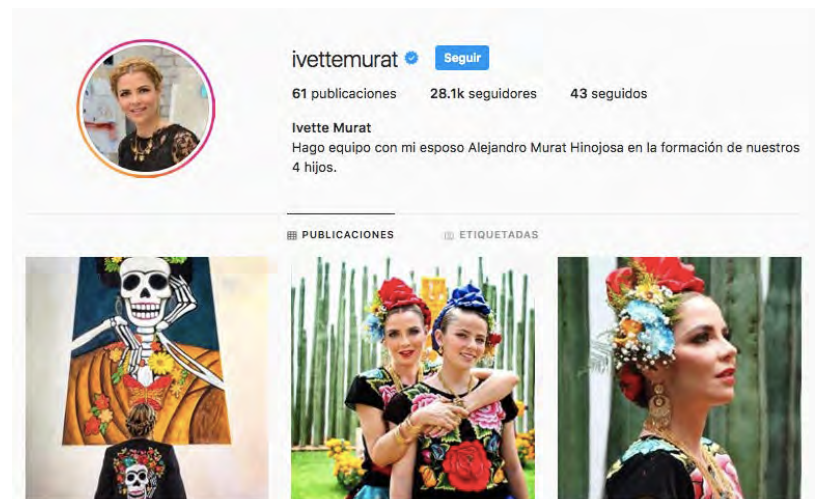
Descripción: conceptos creativos para contenidos de corte político: guiones, conceptos de videos, artes, copys, etcétera.

Links: <https://www.facebook.com/AlejandroMuratHinojosa/>

<https://twitter.com/alejandromurat> y https://www.instagram.com/alejandro_murat

Sensei M

Atelier digital de artesanía aud



Cuenta: Ivette de Murat (Presidenta del DIF Oaxaca) - Facebook, Twitter e Instagram

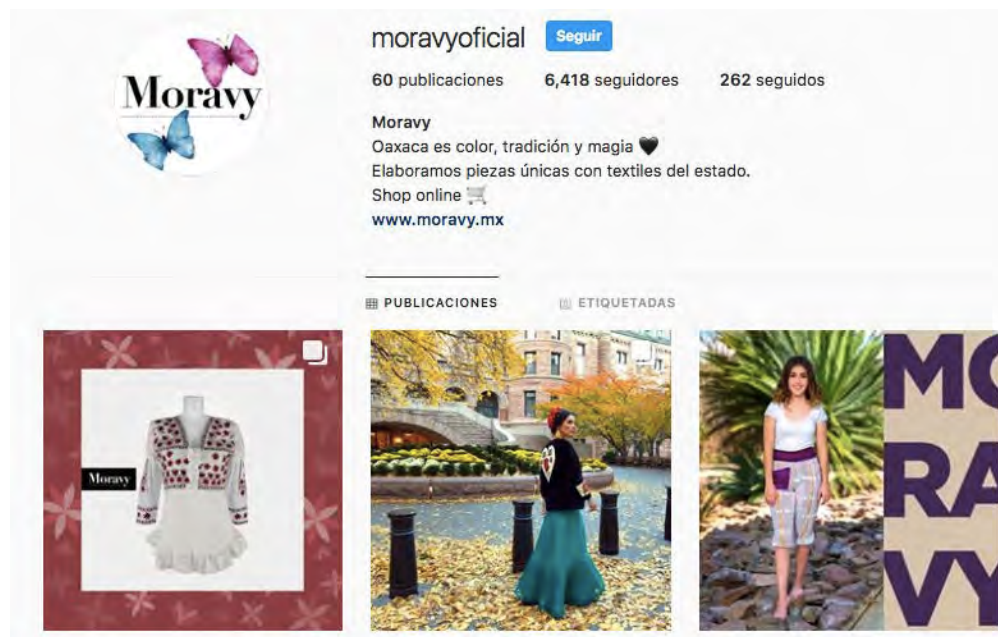
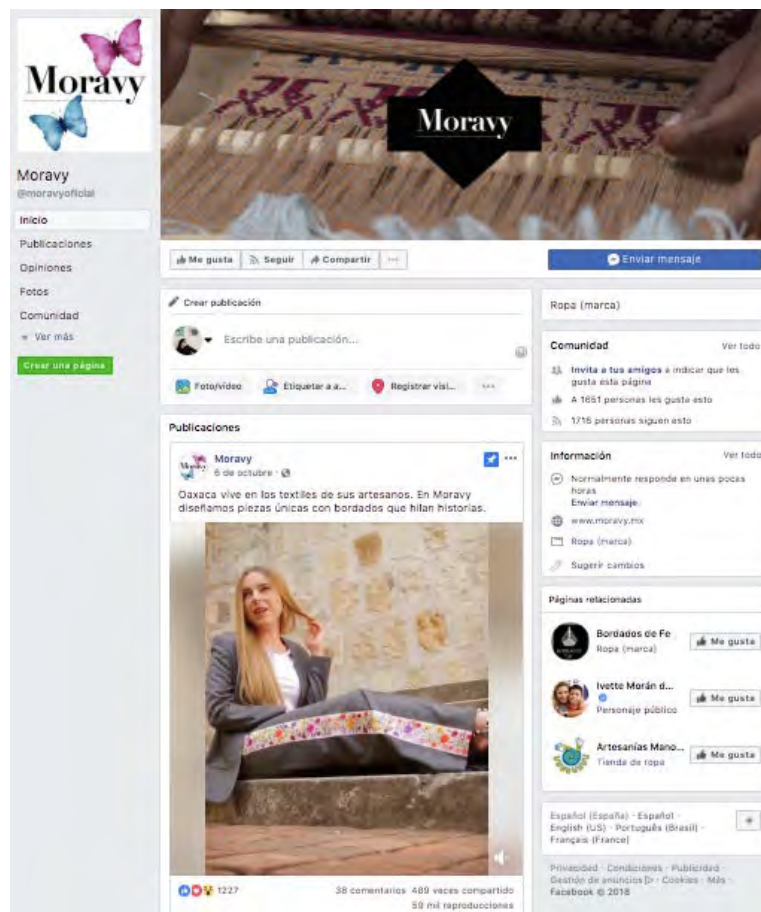
Descripción: conceptos creativos para contenidos de corte político: guiones, conceptos de videos, copys, artes, etcétera.

Links: <https://www.facebook.com/pg/IvetteMoranDeMurat>

<https://twitter.com/IvetteMurat> y <https://www.instagram.com/ivettemurat>

Sensei M

Atelier digital de artesanía aud



Cuenta: Moravy - Facebook e Instagram

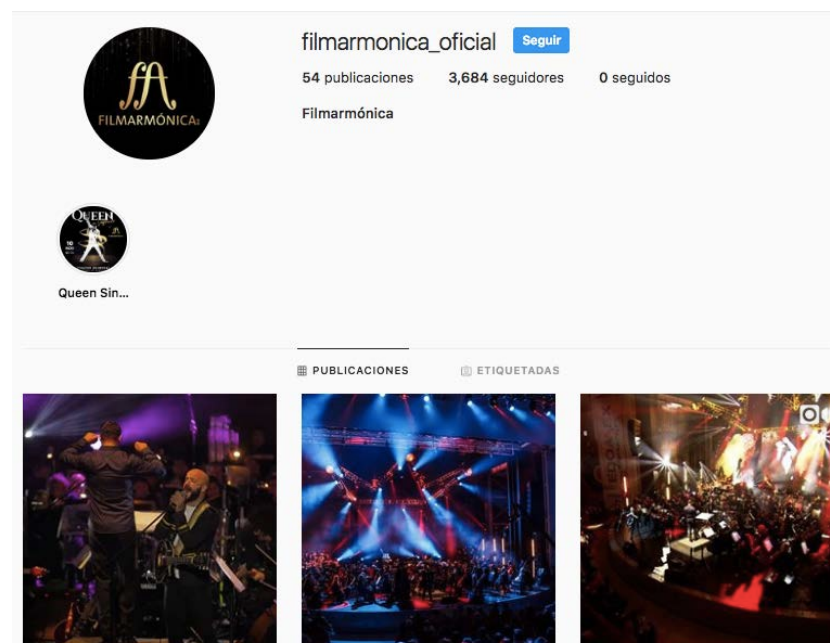
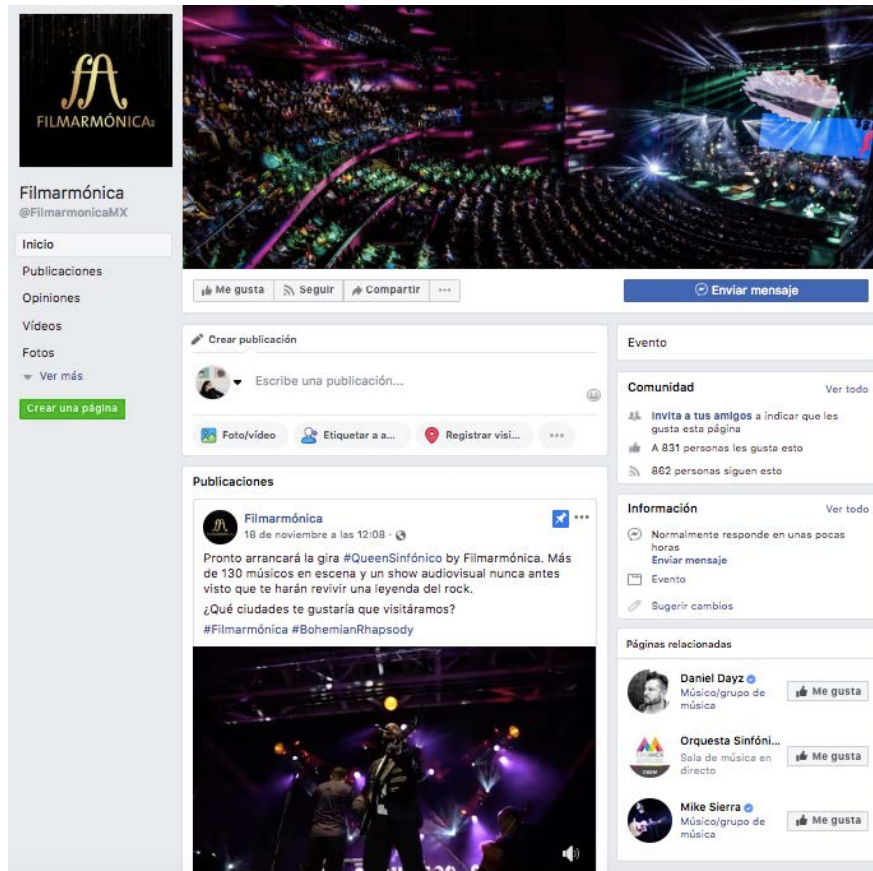
Descripción: conceptos creativos para Moravy: marca de moda de diseñador con textiles oaxaqueños, entre los que destacan: artes, fotografías, videos, copy, etcétera.

Links: <https://www.facebook.com/moravyoficial/>

<https://www.instagram.com/moravyoficial>

Sensei M

Atelier digital de artesanía aud



Cuenta: Filmarmónica- Facebook, Twitter e Instagram

Descripción: conceptos creativos para contenidos con un enfoque musical y cinematográficos como videos, historias, fotos, artes, copys, etcétera.

Links: <https://www.facebook.com/FilmarmonicaMX>, https://www.instagram.com/filmarmonica_oficial y <https://twitter.com/filmarmonica>

Grupo Parlamentario del PRI

Conceptos creativos



Proyecto: 25 de cada mes - Campaña Día Naranja

Descripción: conceptos creativos para gráficos. Cada día 25 de mes es el Día Naranja, día designado para visibilizar la violencia de género. En este tipo de contenidos soy responsable del concepto creativo, del contenido como el copy y revisiones en la ejecución. El equipo de Diseño se encarga de ejecutar el concepto creativo.



Proyecto: Día Mundial del Medio Ambiente

Tema 2017: “Conectar a las personas con la Naturaleza”

Descripción: se celebra cada 5 de junio. En este tipo de contenidos mi responsabilidad es el desarrollo del concepto creativo de acuerdo al tema del año, el contenido como el copy y referencias visuales (incluidos en el brief), así como las revisiones en la ejecución. El equipo de Diseño se encarga de ejecutar el material.



5 de diciembre
Día Internacional
de los Voluntarios

f t i y w /DiputadosPRI

Aún en silencio,
la VOLUNTAD
de AYUDAR
Siempre se
escucha
FUERTE



Proyecto: Día Internacional de los Voluntarios

Tema 2017: “Los voluntarios: primeros en actuar. Aquí. En todas partes”.

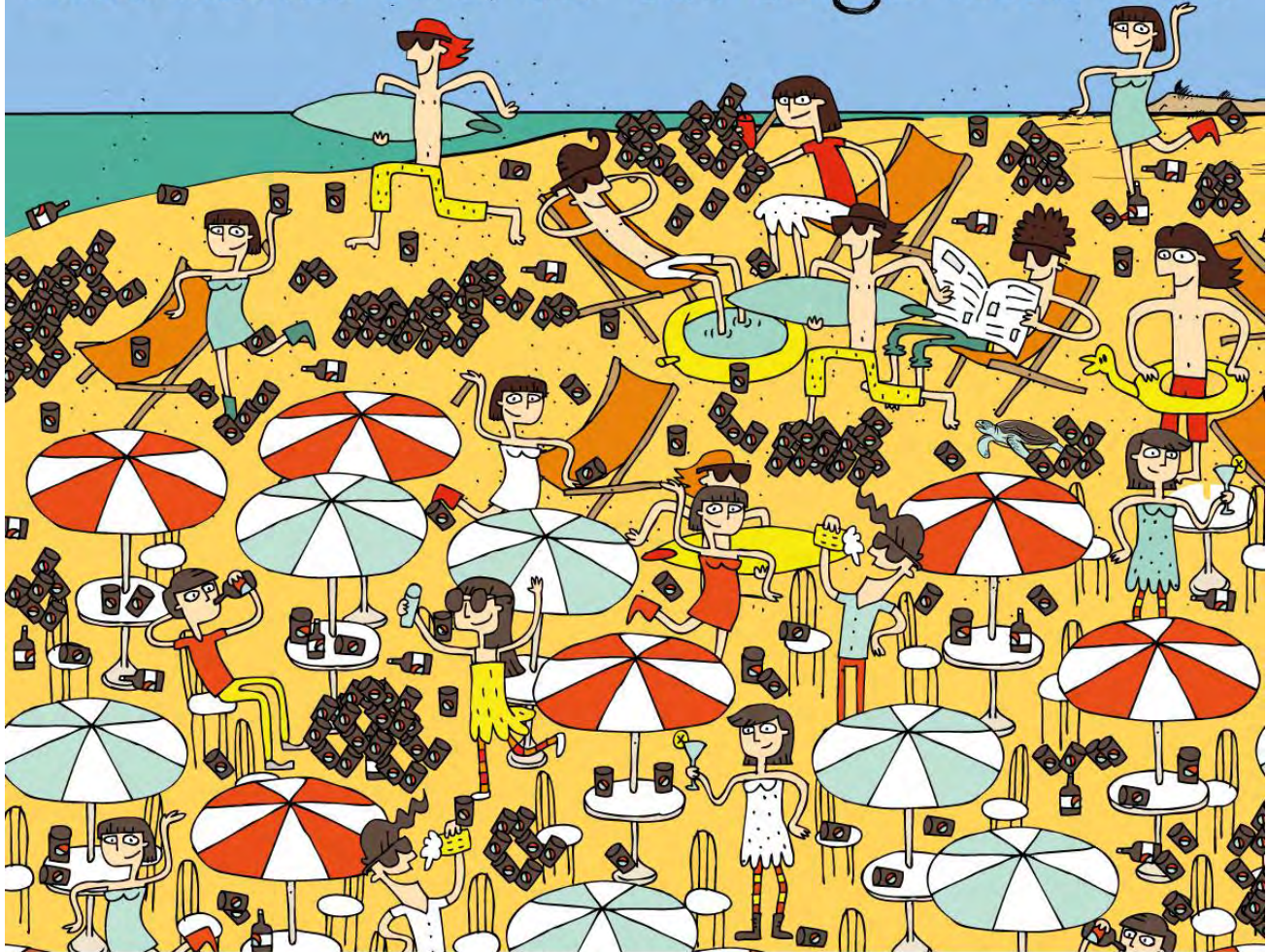
Descripción: se celebra cada 5 de diciembre y el concepto se trabajó a partir del tema del año, partiendo de la experiencia del sismo de septiembre de 2017 en el que las primeras personas en actuar fueron de la población civil, precisamente como voluntarios. En este tipo de contenidos mi responsabilidad es el desarrollo del concepto creativo, el contenido como el copy y revisiones en la ejecución. El equipo de Diseño se encarga de ejecutar el material.



Proyecto: Día Internacional de la Lucha contra los Trastornos Alimenticios

Descripción: se celebra cada 30 de noviembre. En este tipo de contenidos mi responsabilidad es el desarrollo del concepto creativo, el contenido como el copy y datos duros, así como las revisiones en la ejecución. El equipo de Diseño se encarga de ejecutar el material.

Encuentra a la tortuga marina.



Si fomentamos el turismo sustentable,
Será más fácil encontrarla.



/DiputadosPRI

22 mayo | Día Internacional
de la Diversidad
Biológica

Proyecto: Día Internacional de la Diversidad Biológica

Tema 2017: “Biodiversidad y turismo sustentable”

Descripción: se celebra cada 22 de mayo y el concepto se trabaja a partir de los temas anuales que se manejan a nivel mundial. En este tipo de contenidos soy responsable de desarrollar el concepto creativo, contenido como el copy y revisiones en la ejecución. El equipo de Diseño se encarga de ejecutar el material.

Cuando nuestro hogar
se ve *amenazado*,
nuestro *futuro* también.



Proyecto: Día Mundial de la Lucha contra la Desertificación y la Sequía.

Descripción: se celebra cada 24 de octubre. En este tipo de contenidos soy responsable de desarrollar el concepto creativo, contenido como el copy y datos, así como revisiones en la ejecución. El equipo de Diseño se encarga de ejecutar el material



El trabajo llenará una parte importante de sus vidas,



Si no lo han encontrado aún, sigan buscando. No se conformen".

Steve Jobs



/DiputadosPRI

15 julio

Día Mundial de las Habilidades de la Juventud

Proyecto: Día Mundial de las Habilidades de la Juventud

Descripción: se celebra cada 22 de mayo y el concepto se trabaja a partir de los temas anuales que se manejan a nivel mundial. En este tipo de contenidos soy responsable de desarrollar el concepto creativo, contenido como el copy y revisiones en la ejecución. El equipo de Diseño se encarga de ejecutar el material.

25 de octubre

Día Nacional de las Personas
de Talla Pequeña

TALLA: PEQUEÑA

 La mayoría de las personas de talla pequeña padece **acondroplasia**; un trastorno genético que **afecta al crecimiento óseo** y que es responsable del **70% de los casos**.

 Las personas con este padecimiento tienen niveles de **inteligencia normales**.

 Pese a que la acondroplasia llega a ocasionar problemas en la salud, si se atienden, las personas que la padecen **pueden tener una vida plena**.

Con una cultura de respeto e inclusión hacia las personas con cualquier tipo de enanismo, también avanzamos a favor de la igualdad.

Proyecto: Día Nacional de las Personas de Talla Pequeña

Descripción: se celebra cada 24 de octubre. En este tipo de contenidos soy responsable de desarrollar el concepto creativo, contenido como el copy y datos, así como revisiones en la ejecución. El equipo de Diseño se encarga de ejecutar el material.

Grupo Parlamentario del P *Conceptos creati*



Proyecto: Día Escolar de la No Violencia y la Paz

Descripción: se celebra cada 30 de enero. Soy responsable de desarrollar el concepto creativo, contenido como el copy, guion y/o escaleta y revisiones en la ejecución. El equipo de Diseño y Producción se encargan de ejecutar el material.

Liga: <https://www.youtube.com/watch?v=kcMILtSRvUA>



Proyecto: Día del Mariachi

Descripción: se celebra cada 21 de enero. Soy responsable de desarrollar el concepto creativo, contenido como el copy, guion y/o escaleta y revisiones en la ejecución. El equipo de Diseño y Producción se encargan de ejecutar el material.

Liga: <https://www.youtube.com/watch?v=2kyljBwmeRs>



Proyecto: Día Internacional de la Solidaridad Humana

Descripción: se celebra cada 20 de diciembre. Soy responsable de desarrollar el concepto creativo, contenido como el copy, guion y/o escaleta y revisiones en la ejecución. El equipo de Diseño y Producción se encargan de ejecutar el material.

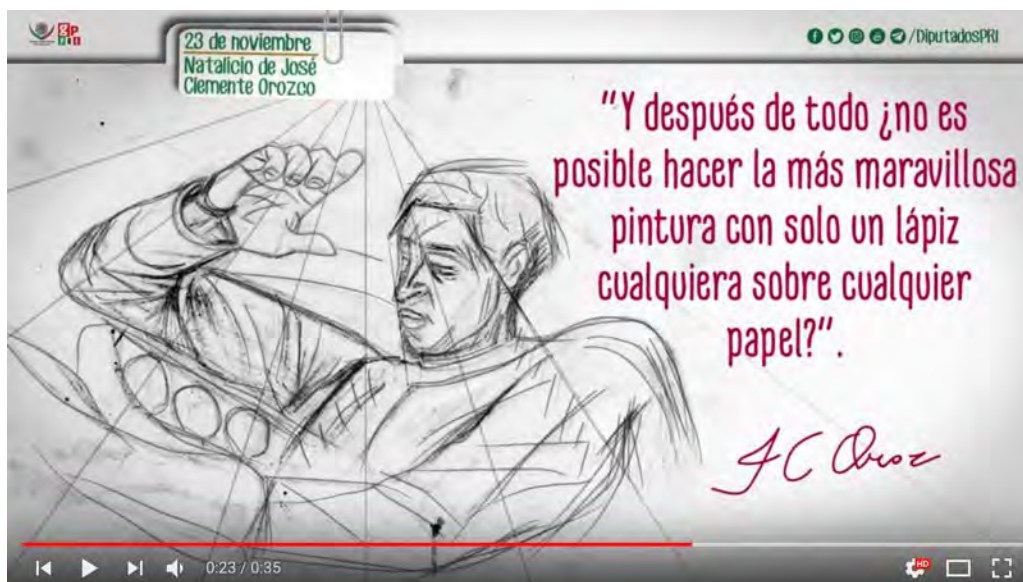
Liga: <https://www.youtube.com/watch?v=-HkXx0hmrUg>



Proyecto: Día del Compositor

Descripción: se celebra cada 15 de enero. Soy responsable de desarrollar el concepto creativo, contenido como el copy, guion y/o escaleta y revisiones en la ejecución. El equipo de Diseño y Producción se encargan de ejecutar el material.

Liga: https://www.youtube.com/watch?v=G1BfwPc0B_0



Proyecto: Natalicio de José Clemente Orozco

Descripción: se celebra cada 23 de noviembre. Soy responsable de desarrollar el concepto creativo, contenido como el copy, guion y/o escaleta y revisiones en la ejecución. El equipo de Diseño y Producción se encargan de ejecutar el material.

Liga: https://www.youtube.com/watch?v=34N_jZIT8TY



Proyecto: Día de la Bandera

Descripción: se celebra cada 24 de febrero. Soy responsable de desarrollar el concepto creativo, contenido como el copy, guion y/o escaleta y revisiones en la ejecución. El equipo de Diseño y Producción se encargan de ejecutar el material.

Liga: <https://www.youtube.com/watch?v=36YKthnPfFg>



Proyecto: Día Nacional del Bibliotecario

Descripción: se celebra cada 20 de julio. Soy responsable de desarrollar el concepto creativo, contenido como el copy, guion y/o escaleta y revisiones en la ejecución. El equipo de Diseño y Producción se encargan de ejecutar el material.

Liga: <https://www.youtube.com/watch?v=ZspUFuuBFy0>



Proyecto: Natalicio de Frida Kahlo

Descripción: se celebra cada 6 de julio. Soy responsable de desarrollar el concepto creativo, contenido como el copy, guion y/o escaleta y revisiones en la ejecución. El equipo de Diseño y Producción se encargan de ejecutar el material.

Liga: <https://www.youtube.com/watch?v=KjJX517Wcpg>



Proyecto: Día Nacional por la Salud de la Mujer

Descripción: se celebra cada 28 de mayo. Soy responsable de desarrollar el concepto creativo, contenido como el copy, guion y/o escaleta y revisiones en la ejecución. El equipo de Diseño y Producción se encargan de ejecutar el material.

Liga: <https://www.youtube.com/watch?v=GNLX4k-w214>



Proyecto: Día Internacional de las Niñas y las TIC.

Descripción: se celebra cada 27 de abril. Soy responsable de desarrollar el concepto creativo, contenido como el copy, guion y/o escaleta y revisiones en la ejecución. El equipo de Diseño y Producción se encargan de ejecutar el material.

Liga: <https://www.youtube.com/watch?v=Ki6IzRWgXSU>



Proyecto: Día Internacional de la Preservación de la Capa de Ozono

Campaña mundial: #HéroesPorElOzono

Descripción: se celebra cada 16 de septiembre. Soy responsable de desarrollar el concepto creativo, de acuerdo a las campañas mundiales, redacto los contenidos (copy, guion y/o escaleta) y realizó revisiones. El equipo de Diseño y Producción se encargan de la ejecución.

Liga: <https://www.youtube.com/watch?v=kgQEErCxv70>



Proyecto: Día de Muertos

Descripción: se celebra cada 2 de noviembre. Soy responsable de desarrollar el concepto creativo, redacto los contenidos como el copy, guion y/o escaleta y realizó revisiones en la ejecución. El equipo de Diseño y Producción se encargan de ejecutar el material.

Liga: <https://www.youtube.com/watch?v=S1yEs75xuo8&t=1s>

Grupo Parlamentario del PRI Conceptos creativos



Proyecto: Día Nacional del Artista Intérprete

Descripción: se celebra cada 28 de noviembre. Soy responsable de desarrollar el concepto creativo, redactar los contenidos como el copy, guion y/o escaleta y realizaré revisiones en la ejecución. El equipo de Diseño y Producción se encargan de ejecutar el material.

Liga: <https://giphy.com/gifs/da-nacional-del-interprete-3ohs80FvitAQjGqDAY>



Proyecto: Día del Bombero

Descripción: se celebra cada 22 de agosto. Soy responsable de desarrollar el concepto creativo, redactar los contenidos como el copy, guion y/o escaleta y realizaré revisiones en la ejecución. El equipo de Diseño y Producción se encargan de ejecutar el material.

Liga: <https://giphy.com/gifs/3o6ZsUzy5kFzF1PL6U>



Proyecto: Día Nacional del Libro

Descripción: se celebra cada 28 de noviembre. Soy responsable de desarrollar el concepto creativo, redacto los contenidos como el copy, guion y/o escaleta y realizó revisiones en la ejecución. El equipo de Diseño y Producción se encargan de ejecutar el material.

Liga: <https://gph.is/2Qc2UEJ>



Proyecto: Día Nacional del Adulto Mayor

Descripción: se celebra cada 28 de agosto. Soy responsable de desarrollar el concepto creativo, redacto los contenidos como el copy, guion y/o escaleta y realizó revisiones en la ejecución. El equipo de Diseño y Producción se encargan de ejecutar el material.

Liga: <https://giphy.com/gifs/3o6ZthXwzwOg7RM2xa>



Proyecto: Día Mundial para la Prevención del Embarazo no Planificado en Adolescentes

Descripción: se celebra cada 26 de septiembre. Soy responsable de desarrollar el concepto creativo, redactar los contenidos como el copy, guion y/o escaleta y realizar revisiones en la ejecución. El equipo de Diseño y Producción se encargan de ejecutar el material.

Liga: <https://giphy.com/gifs/fe6M12LucLORi3B7j>



Proyecto: Día del Abogado

Descripción: se celebra cada 12 de julio. Soy responsable de desarrollar el concepto creativo, redactar los contenidos como el copy, guion y/o escaleta y realizar revisiones en la ejecución. El equipo de Diseño y Producción se encargan de ejecutar el material

Liga: <https://giphy.com/gifs/3og0ITmJ08MsZwd8Na>



Proyecto: Aniversario de la Cruz Roja Mexicana

Descripción: se celebra cada 29 de octubre. Soy responsable de desarrollar el concepto creativo, redacto los contenidos como el copy, guion y/o escaleta y realizó revisiones en la ejecución. El equipo de Diseño y Producción se encargan de ejecutar el material.

Liga: <https://www.facebook.com/DiputadosPRI/videos/1535411939838438/>



Proyecto: Día Internacional de los Bosques

Descripción: se celebra cada 21 de marzo. Soy responsable de desarrollar el concepto creativo, redacto los contenidos como el copy, guion y/o escaleta y realizó revisiones en la ejecución. El equipo de Diseño y Producción se encargan de ejecutar el material.

Liga: <https://giphy.com/gifs/3osxYfzGddEMrX6j6w>