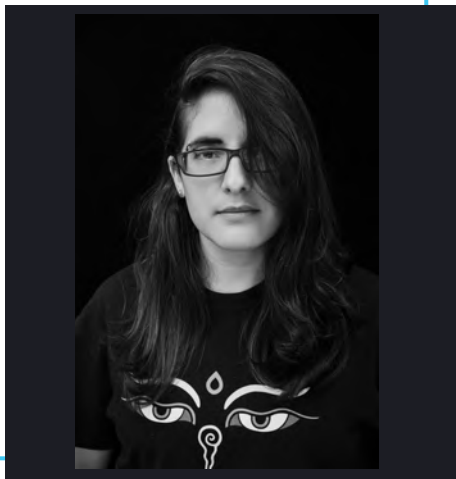


# Curriculum vitae y portafolio



## Rosaura Rivera Garza

**Creative Content  
Copywriter Senior**



Tiene una gran pasión por soluciones creativas y originales, combinada con un acercamiento práctico para solucionar retos que se presenten. Ha generado un portafolio con un alto nivel de creatividad. Con una aproximación integral al proceso creativo, logra crear soluciones para cada proyecto con óptimos resultados.

rivagarzarosaura@gmail.com

55 54 99 34 37

Ciudad de México, México.

## Habilidades

Con un gran entusiasmo por las ideas innovadoras y frescas, tiene conocimiento del proceso creativo. Con un entendimiento amplio en producción audiovisual y su tecnología, es capaz de crear conceptos para co-crear contenidos al coordinar al área de diseño y producción. Maneja programas de Adobe CC, Microsoft y edición de audio.

Microsoft Word	90%
Adobe Acrobat Pro	90%
Adobe Premiere Pro	90%
Logic Pro X	80%
Adobe After Effects	70%

## Experiencia

Julio 2018 – Presente

### Creative - Copywriter Senior

**Sensei Media – Ciudad de México**

Líder de un pequeño equipo en una variedad de proyectos para generar conceptos creativos para redes sociales.

- Generación de ideas y conceptos creativos para diferentes marcas y cuentas.
- Redacción creativa: copy, guiones, briefs, y revisiones.

Septiembre 2015 – Julio 2018

### Creative Copywriter Sr - Coordinadora Creativa

**Cámara de Diputados, Grupo Parlamentario del PRI – Ciudad de México**

Coordinadora del equipo de Diseño y de Producción para la ejecución de los contenidos creativos para redes sociales.

- Generar conceptos creativos y briefs para la creación de videos, GIF, carteles y diversos contenidos para redes sociales.
- Crear y dar seguimiento a calendarios mensuales (ONU, UNICEF, etc.) con efemérides sociales pertinentes para la creación de materiales.

Noviembre 2013 – Septiembre 2015

### Creative copywriter Sr - Coordinadora Creativa

**Comité Ejecutivo Nacional, CEN del PRI – Ciudad de México**

Coordinadora del equipo de Diseño y de Producción para la ejecución de los contenidos creativos para redes sociales.

- Generar conceptos creativos y briefs para la creación de videos, GIF, carteles y diversos contenidos para redes sociales.
- Crear y dar seguimiento a calendarios mensuales (ONU, UNICEF, etc.) con efemérides sociales pertinentes para la creación de materiales.

Enero 2009 – Octubre 2013

### Creative Copywriter (Redactora Creativa)

**Herbalife International (Guadalajara, Jalisco)**

Redactora creativa para contenidos al interior y exterior de la empresa.

- Redacción de eslógans, copy y contenidos publicitarios para productos, catálogos, campañas y manuales.
- Revisiones de materiales impresos (proofreading), traducciones y responsable en México de los estándares de estilo y voz de la empresa manejado por el corporativo en EUA.

## Educación

2004 – 2008 | Universidad de Guadalajara (U de G)

### Licenciatura en Letras Hispánicas

2006 – 2008 | Universidad de Medios Audiovisuales (CAAV)

### Licenciatura en Medios Audiovisuales

## Extracurricular

2017 – 2018 | Educación Privada

### Curso de producción y edición de audio en Logic Pro X.

2013 | IS Foundational Services Herbalife

### SEO Copywriting

2011 – 2012 | Brand Home

### Diplomado en Creatividad Publicitaria - Brand Home

## Idiomas

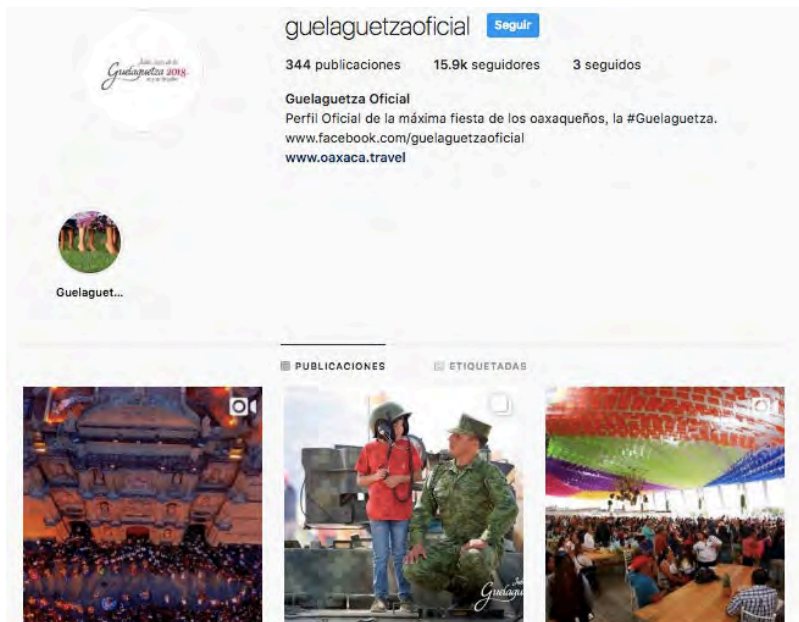
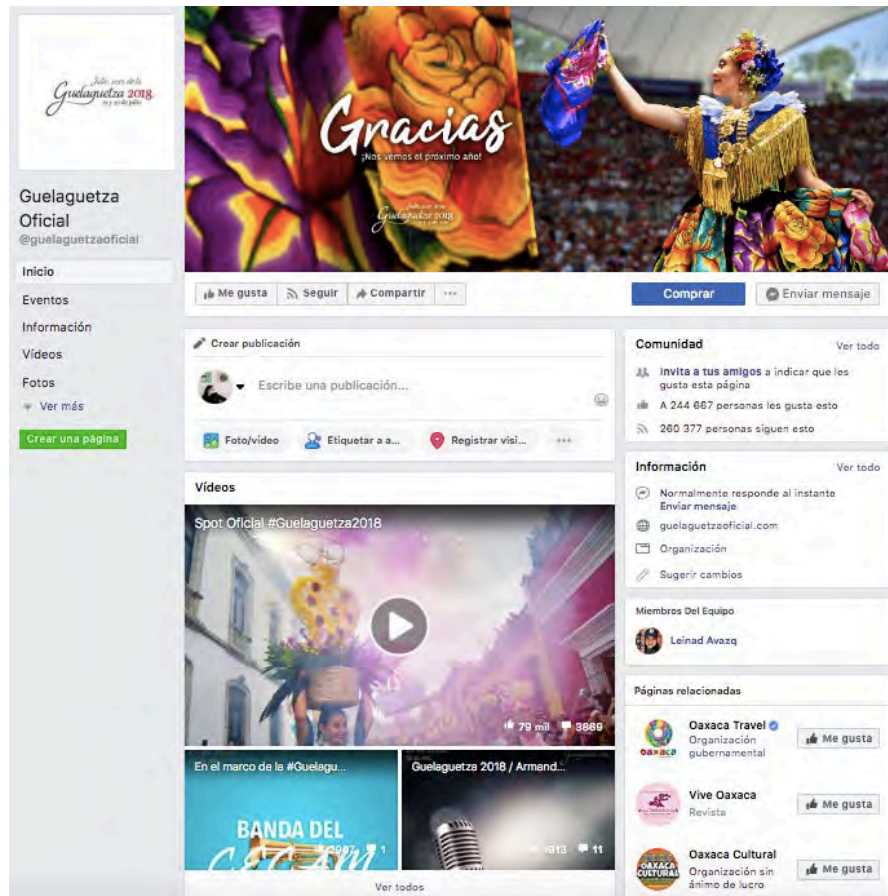
○ Español  
Nativo

○ Inglés  
Dominio

○ Francés  
En aprendizaje

# Sensei M

Atelier digital de artesanía aud



**Cuenta:** Guelaguetza Oficial - Facebook e Instagram

**Descripción:** conceptos creativos para contenidos de promoción turística de la Guelaguetza en Oaxaca: videos, historias, fotografías, artes copys, guiones para preproducción, etcétera.

**Links:** <https://www.facebook.com/guelaguetzaoficial/>

<https://twitter.com/guelaguetzaof> y <https://www.instagram.com/guelaguetzaoficial>



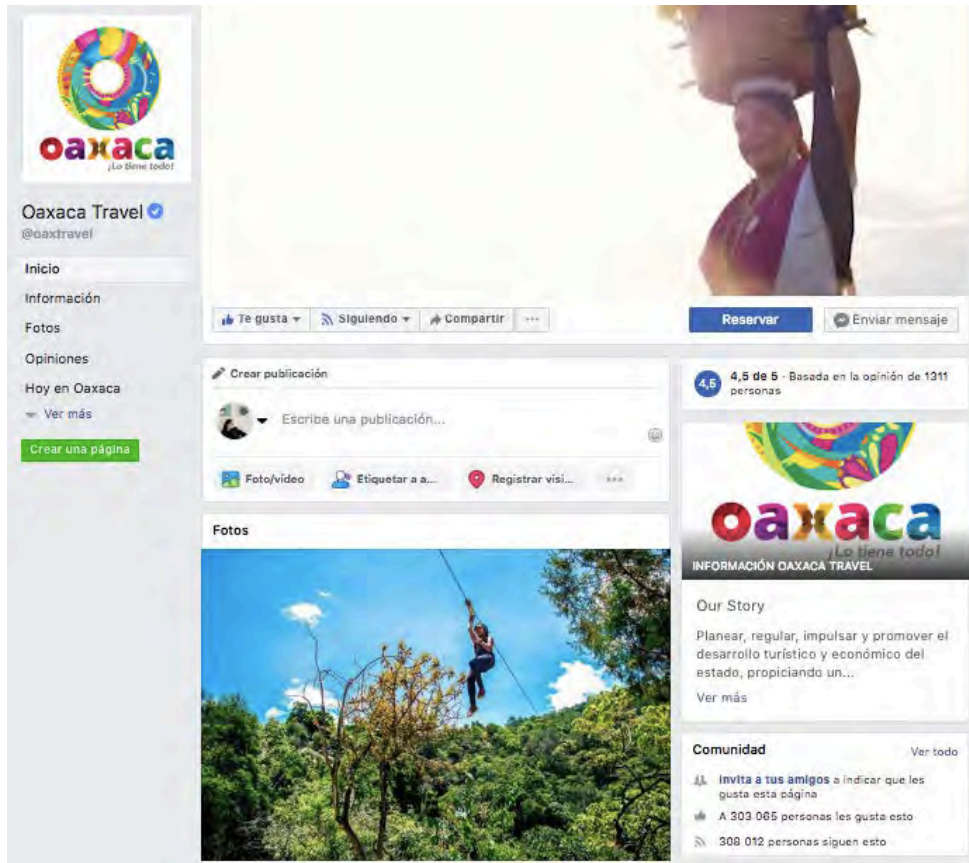
**Cuenta:** Gobierno de Oaxaca- Facebook

**Descripción:** conceptos creativos para contenidos en redes en Oaxaca: videos, historias IG, fotografías, copy, artes, guiones para preproducción, etcétera,

**Links:** <https://www.facebook.com/guelaguetzaoficial/>

<https://twitter.com/goboax>



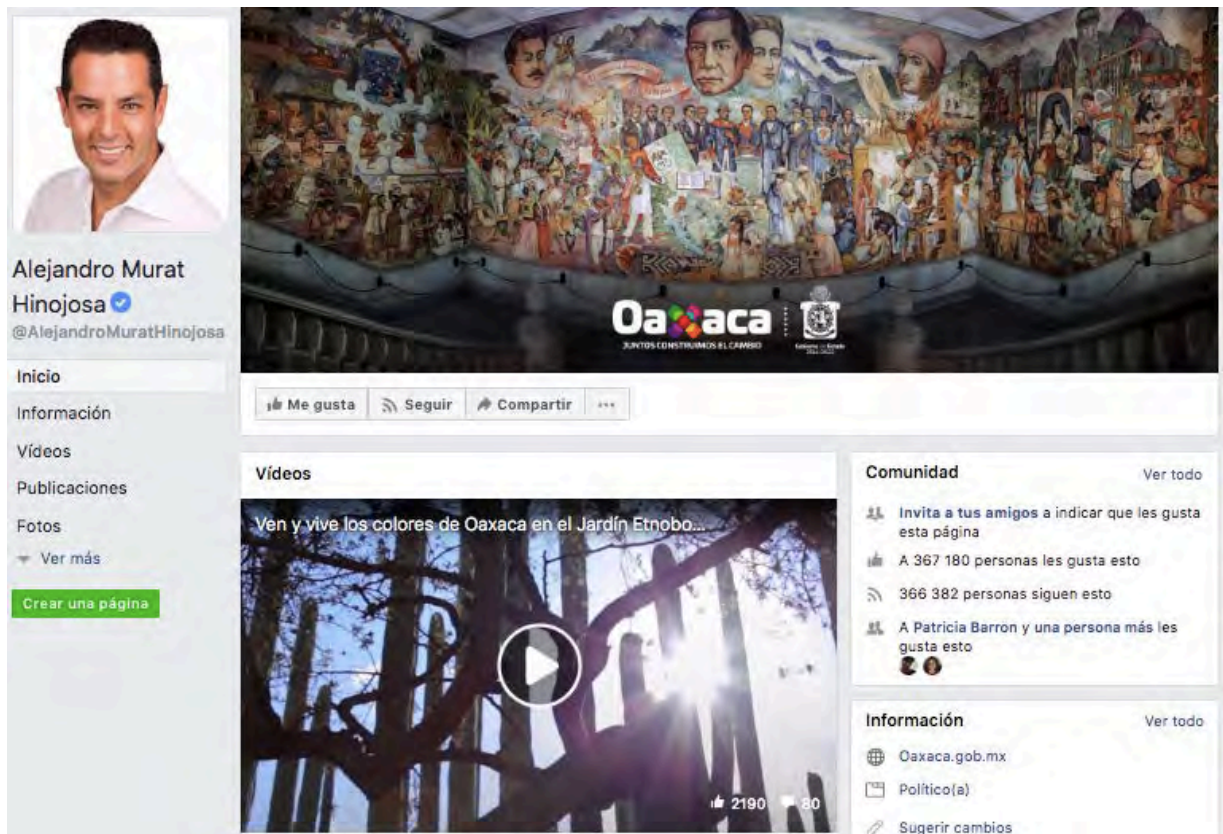


**Cuenta:** Oaxaca Travel- Facebook e Instagram

**Descripción:** conceptos creativos para contenidos de promoción turística de Oaxaca: videos, historias IG, fotografías, artes, copy, etcétera,

**Links:** <https://www.facebook.com/oaxtravel/>

<https://www.instagram.com/oaxtravel>



**Cuenta:** Alejandro Murat (Gobernador del Estado de Oaxaca) - Facebook, Twitter e Instagram  
**Descripción:** conceptos creativos para contenidos de corte político: guiones, conceptos de videos, artes, copys, etcétera.  
**Links:** <https://www.facebook.com/AlejandroMuratHinojosa/>  
<https://twitter.com/alejandromurat> y [https://www.instagram.com/alejandro\\_murat](https://www.instagram.com/alejandro_murat)



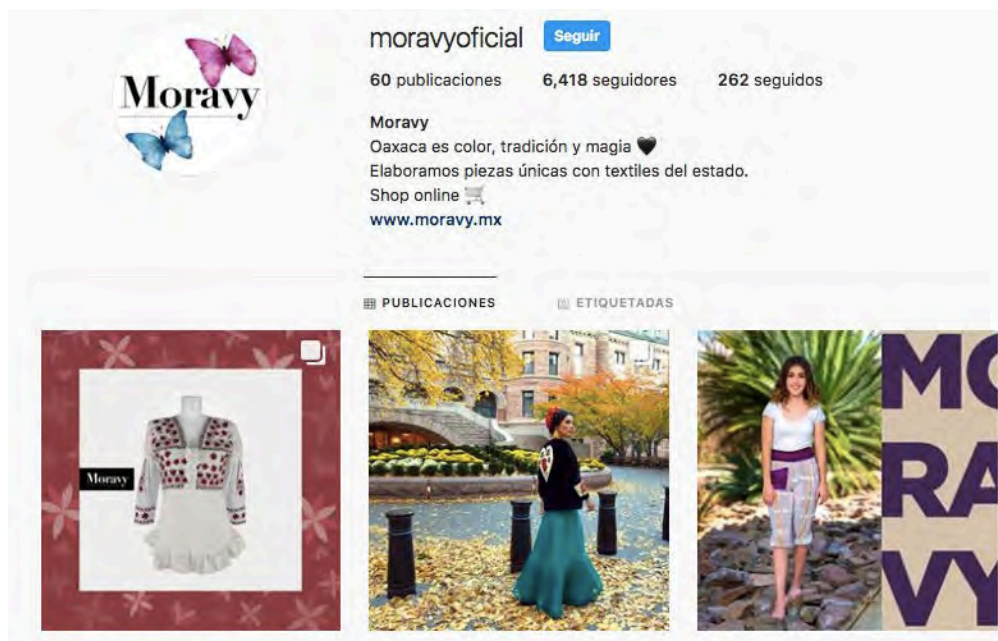
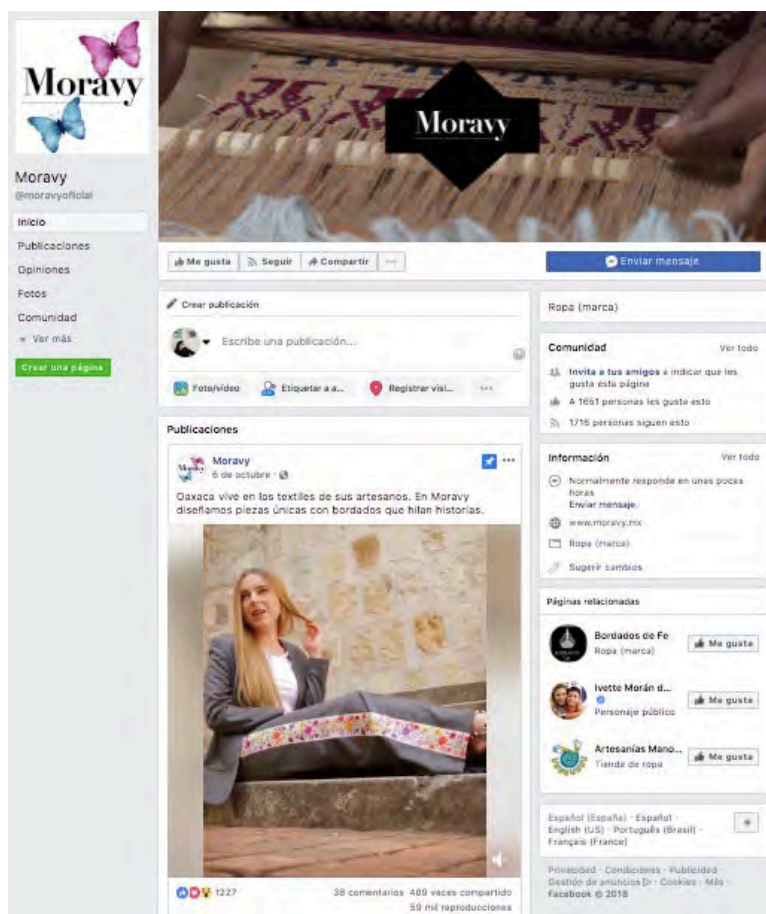


**Cuenta:** Ivette de Murat (Presidenta del DIF Oaxaca) - Facebook, Twitter e Instagram

**Descripción:** conceptos creativos para contenidos de corte político: guiones, conceptos de videos, copys, artes, etcétera.

**Links:** <https://www.facebook.com/pg/IvetteMoranDeMurat>

<https://twitter.com/IvetteMurat> y <https://www.instagram.com/ivettemurat>

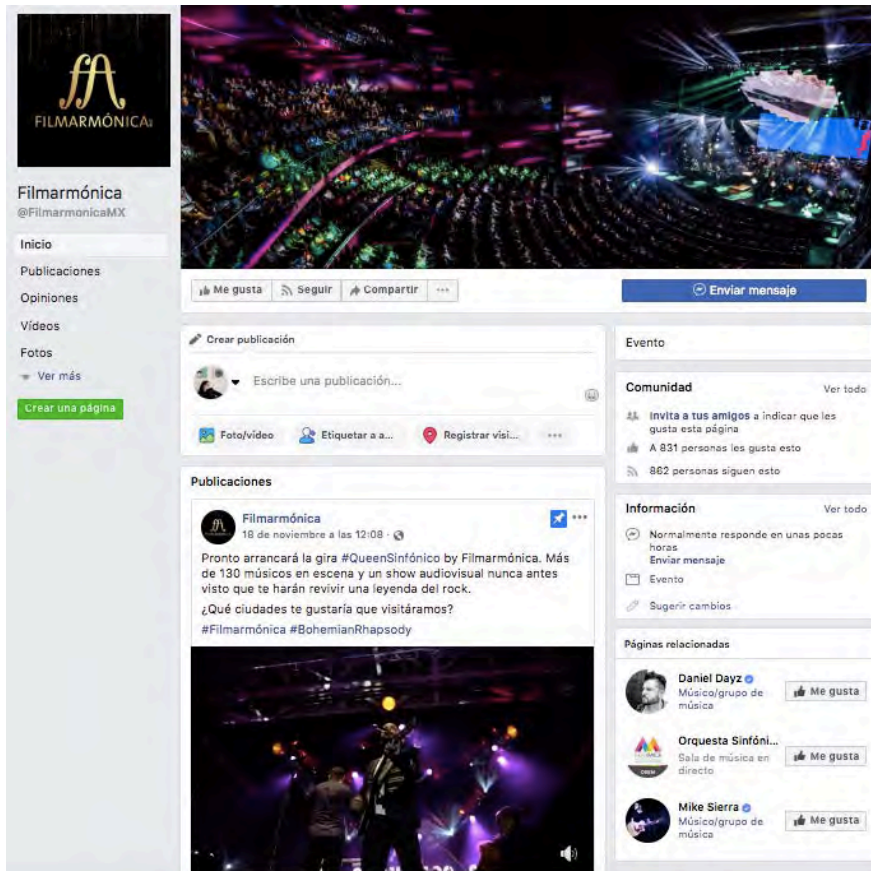


**Cuenta:** Moravy - Facebook e Instagram

**Descripción:** conceptos creativos para Moravy: marca de moda de diseñador con textiles oaxaqueños, entre los que destacan: artes, fotografías, videos, copy, etcétera.

**Links:** <https://www.facebook.com/moravyoficial/>  
<https://www.instagram.com/moravyoficial>





**Cuenta:** Filmarmónica- Facebook, Twitter e Instagram

**Descripción:** conceptos creativos para contenidos con un enfoque musical y cinematográficos como videos, historias, fotos, artes, copys, etcétera.

**Links:** <https://www.facebook.com/FilmarmonicaMX>, [https://www.instagram.com/filmarmonica\\_oficial](https://www.instagram.com/filmarmonica_oficial) y <https://twitter.com/filmarmonica>



# Grupo Parlamentario del PRI

## Conceptos creativos



**Proyecto:** 25 de cada mes - Campaña Día Naranja

**Descripción:** conceptos creativos para gráficos. Cada día 25 de mes es el Día Naranja, día designado para visibilizar la violencia de género. En este tipo de contenidos soy responsable del concepto creativo y del brief, del contenido como el copy y revisiones en la ejecución. El equipo de Diseño se encarga de ejecutar el concepto creativo.



**Proyecto:** Día Mundial del Medio Ambiente

**Tema 2017:** “Conectar a las personas con la Naturaleza”

**Descripción:** se celebra cada 5 de junio. En este tipo de contenidos mi responsabilidad es el desarrollo del concepto creativo de acuerdo al tema del año y el brief, el contenido como el copy y referencias visuales (incluidos en el brief), así como las revisiones en la ejecución. El equipo de Diseño se encarga de ejecutar el material.





5 de diciembre  
Día Internacional  
de los Voluntarios

f t i y /DiputadosPRI

Aún en silencio,  
la VOLUNTAD  
de AYUDAR  
Siempre se  
escucha  
FUERTE



**Proyecto:** Día Internacional de los Voluntarios

**Tema 2017:** “Los voluntarios: primeros en actuar. Aquí. En todas partes”.

**Descripción:** se celebra cada 5 de diciembre y el concepto se trabajó a partir del tema del año, partiendo de la experiencia del sismo de septiembre de 2017 en el que las primeras personas en actuar fueron de la población civil, precisamente como voluntarios. En este tipo de contenidos mi responsabilidad es el desarrollo del concepto creativo y del brief, el contenido como el copy y revisiones en la ejecución. El equipo de Diseño se encarga de ejecutar el material.



**NO  
dejes  
que tu  
Talla te  
CONDENE**

Los trastornos alimenticios dañan el físico y la mente de millones de personas en todo el mundo.  
**Los hábitos alimenticios saludables y la asesoría nutricional, pueden prevenirlos.**

 /DiputadosPRI **30**  Día Internacional de la Lucha contra los Trastornos Alimenticios

**Proyecto:** Día Internacional de la Lucha contra los Trastornos Alimenticios

**Descripción:** se celebra cada 30 de noviembre. En este tipo de contenidos mi responsabilidad es el desarrollo del concepto creativo y el brief, el contenido como el copy y datos duros, así como las revisiones en la ejecución. El equipo de Diseño se encarga de ejecutar el material.



# Grupo Parlamentario del P Conceptos creati



**Proyecto:** Día Escolar de la No Violencia y la Paz

**Descripción:** se celebra cada 30 de enero. Soy responsable de desarrollar el concepto creativo, contenido como el copy, guion y/o escaleta, brief y revisiones en la ejecución. El equipo de Diseño y Producción se encargan de ejecutar el material.

**Liga:** <https://www.youtube.com/watch?v=kcMILtSRvUA>



**Proyecto:** Día del Mariachi

**Descripción:** se celebra cada 21 de enero. Soy responsable de desarrollar el concepto creativo, contenido como el copy, guion y/o escaleta, brief y revisiones en la ejecución. El equipo de Diseño y Producción se encargan de ejecutar el material.

**Liga:** <https://www.youtube.com/watch?v=2kyljBwmeRs>



**Proyecto:** Día Internacional de la Solidaridad Humana

**Descripción:** se celebra cada 20 de diciembre. Soy responsable de desarrollar el concepto creativo, contenido como el copy, guion y/o escaleta, brief y revisiones en la ejecución. El equipo de Diseño y Producción se encargan de ejecutar el material.

**Liga:** <https://www.youtube.com/watch?v=-HkXx0hmrUg>



**Proyecto:** Día del Compositor

**Descripción:** se celebra cada 15 de enero. Soy responsable de desarrollar el concepto creativo, contenido como el copy, guion y/o escaleta, briefs y revisiones de la ejecución. El equipo de Diseño y Producción se encargan de ejecutar el material.

**Liga:** [https://www.youtube.com/watch?v=G1BfwPc0B\\_0](https://www.youtube.com/watch?v=G1BfwPc0B_0)





**Proyecto:** Día Nacional del Bibliotecario

**Descripción:** se celebra cada 20 de julio. Soy responsable de desarrollar el concepto creativo, contenido como el copy, guion y/o escaleta, brief y revisiones en la ejecución. El equipo de Diseño y Producción se encargan de ejecutar el material.

**Liga:** <https://www.youtube.com/watch?v=ZspUFuuBFy0>



**Proyecto:** Natalicio de Frida Kahlo

**Descripción:** se celebra cada 6 de julio. Soy responsable de desarrollar el concepto creativo, contenido como el copy, guion y/o escaleta, brief revisiones en la ejecución. El equipo de Diseño y Producción se encargan de ejecutar el material.

**Liga:** <https://www.youtube.com/watch?v=KjJX517Wcpg>

# Grupo Parlamentario del P Conceptos creativos



**Proyecto:** Día Nacional del Artista Intérprete

**Descripción:** se celebra cada 28 de noviembre. Soy responsable de desarrollar el concepto creativo, redacto los contenidos como el copy, guion y/o escaleta, brief y realizo revisiones en la ejecución. El equipo de Diseño y Producción se encargan de ejecutar el material.

**Liga:** <https://giphy.com/gifs/da-nacional-del-interprete-3ohs80FvitAQjGqDAY>



**Proyecto:** Día del Bombero

**Descripción:** se celebra cada 22 de agosto. Soy responsable de desarrollar el concepto creativo, redacto los contenidos como el copy, guion y/o escaleta, brief y realizo revisiones en la ejecución. El equipo de Diseño y Producción se encargan de ejecutar el material.

**Liga:** <https://giphy.com/gifs/3o6ZsUzy5kFzF1PL6U>





**Proyecto:** Día Nacional del Libro

**Descripción:** se celebra cada 12 de noviembre. Soy responsable de desarrollar el concepto creativo, redacto los contenidos como el copy, guion y/o escaleta, brief y realizo revisiones en la ejecución. El equipo de Diseño y Producción se encargan de ejecutar el material.

**Liga:** <https://gph.is/2Qc2UEJ>



**Proyecto:** Día Nacional del Adulto Mayor

**Descripción:** se celebra cada 28 de agosto. Soy responsable de desarrollar el concepto creativo, redacto los contenidos como el copy, guion y/o escaleta, brief y realizo revisiones en la ejecución. El equipo de Diseño y Producción se encargan de ejecutar el material.

**Liga:** <https://giphy.com/gifs/3o6ZthXwzwOg7RM2xa>



**Proyecto:** Día Mundial para la Prevención del Embarazo no Planificado en Adolescentes

**Descripción:** se celebra cada 26 de septiembre. Soy responsable de desarrollar el concepto creativo, redacto los contenidos como el copy, guion y/o escaleta, brief y realizo revisiones en la ejecución. El equipo de Diseño y Producción se encargan de ejecutar el material.

**Liga:** <https://giphy.com/gifs/fe6M12LucLORi3B7j>



**Proyecto:** Día del Abogado

**Descripción:** se celebra cada 12 de julio. Soy responsable de desarrollar el concepto creativo, redacto los contenidos como el copy, guion y/o escaleta, brief y realizo revisiones en la ejecución. El equipo de Diseño y Producción se encargan de ejecutar el material

**Liga:** <https://giphy.com/gifs/3og0ITmJ08MsZwd8Na>