

ROSARIO AVILA AGUINAGA

CONTENT SPECIALIST

SOBRE MI

CUAUHTÉMOC 403, ROMA NORTE

22 28 29 58 81

ROSSAGUINAGA@GMAIL.COM

PROFESIONAL ENTUSIASTA DEL DESARROLLO Y EJECUCIÓN CREATIVA DE ESTRATEGIAS Y CONTENIDOS DIGITALES QUE AYUDEN A LAS MARCAS PARA LAS QUE TRABAJO A ALCANZAR OBJETIVOS CONECTANDO Y COMPRENDIENDO A SUS CONSUMIDORES

LENGUAJES

ESPAÑOL NATIVO

INGLÉS AVANZADO

ALEMÁN BÁSICO

EDUCACIÓN

LIC. EN COMUNICACIÓN

U. IBEROAMERICANA

APTITUDES

REDES SOCIALES

MARKETING DIGITAL

ESTRATEGIA CREATIVA

REDACCIÓN

EDICIÓN

EXPERENCIA

**NATIVO DIGITAL (01. 01. 16 - 01. 01. 17)
CREATIVE CONTENT LEADER**

DESARROLLO Y APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE CONTENIDO CREATIVO PARA LAS MARCAS CLARO MÚSICA, CLARO VIDEO, PARMA Y VANS

**ARCHER TROY (01. 06. 15 - 30. 12. 16)
DIGITAL & ATL COPYWRITER SR.**

COPYWRITING, DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DIGITALES, ATLY TRANSMEDIA PARA LAS MARCAS BAJAJ, UNIVERSAL, VIDEOCINE MARIE STOPES, PIXAR, SONY CANAL Y VIDEOCINE

**NYLON MEDIA (01. 01. 15 - 30. 05. 15)
DIGITAL EDITOR IN CHIEF**

EDITORIA DIGITAL Y SOCIAL MEDIA SUPERVISOR PARA LA VERSIÓN EN ESPAÑOL DEL MEDIO SOBRE MODA, CULTURA Y LIFESTYLE EN SU VERSIÓN EN ESPAÑOL PARA ESPAÑA, USA Y LATAM