

Rodrigo Castillo Díaz

Licenciado en Comunicación y Medios Digitales
(ITESM-CEM)

55-2896-4092 - rcastillodiaz.2@gmail.com

YouTube:

<https://www.youtube.com/channel/UCrclKzNVH9RZgHmxcJsZclQ>

Perfil

Creativo, ético, habituado al trabajo bajo presión y con experiencia internacional. Capaz de generar valor a la empresa mediante propuestas innovadoras.

Áreas de Interés

- Estrategias de comunicación externa e interna

- Medios Digitales

- Diseño corporativo

- Preproducción, producción y postproducción de audiovisuales

Formación Académica

Carrera Universitaria: Licenciatura en Comunicación y Medios Digitales.

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Campus Estado de México (ITESM-CEM)

08/2011 – 12/2015.

Logros: Beca académica del 60%

Preparatoria: Preparatoria Bicultural (Inglés/Francés).

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Campus Estado de México (ITESM-CEM)

08/2008 - 05/2011

Logros: Beca académica del 60%

Experiencia Internacional: High School

St. Rita Private Catholic School, Dallas, Texas, USA

08/2006 – 12/2006

Logros: Beca académica del 100%

Idiomas

Español (Lengua madre)

Inglés (Avanzado) (TOEFL 617)

Alemán (Básico)

Francés (Básico)



Experiencia

Subdirector de Contenido Cultura Contributiva en PRODECON (Agosto 2016 – Agosto 2017):

- Generación y monitoreo de contenido para redes sociales, portal oficial y campañas.
- Planeación de proyectos y campañas para difusión e incentivar una nueva Cultura Contributiva en México.
- Gestión y logística de participación en eventos con fines de difusión.

Consultor de Mercadotecnia para IT Strategic (Abril 2016 – Julio 2016):

- Creación y desarrollo de metodología para incorporación de consultoría de mercadotecnia a cartera de servicios.
- Seguimiento e implementación de proyecto piloto de consultoría con IT Strategic.

2do Asistente de Dirección en comercial "Mural" del PRI (Mayo 2016):

- Logística de talento, candidatos y miembros del equipo de grabación.
- Seguimiento del progreso de acuerdo al programa de producción.
- Encargado de mantener el orden en set.

Área de Promoción Regional en el festival Cumbre Tajín 2015 en Veracruz:

- Asistente de televisoras y radiodifusoras que asistieron y cubrieron el evento.
- Asistente de coordinación y monitoreo de ruedas de prensa con artistas y organizadores del evento.
- Acreditación de medios presentes en el festival.

Musicalización de video promocional para la Universidad Tecnológica Latinoamericana en Línea (UTEL) (Julio 2013 a Agosto 2013):

- Preproducción de audio (adaptación y arreglo de la canción "Walking On Sunshine" versión Rockabilly).
- Producción de la canción (grabación).

UTEL – Universidad Tecnológica Latinoamericana en Línea (Junio 2013 a Agosto 2013):

- Centro de Ventas Especializadas.
- Edición de vídeo en el área de Mercadotecnia
- Coordinador de proyectos audiovisuales

Área de Publicidad y Difusión en el festival Cumbre Tajín 2013 en Veracruz:

- Fotógrafo de medios presentes en el evento y ruedas de prensa organizadas para difusión.
- Asistente de televisoras y radiodifusoras que asistieron y cubrieron el evento.
- Asistente de coordinación y monitoreo de ruedas de prensa con artistas y organizadores del evento.

Coordinador del Área de Imagen y Publicidad de la Asociación de Producción Musical (SAIMI) del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Campus Estado de México (Octubre 2012 a Noviembre 2015):

- Diseño y producción de publicidad impresa y digital para eventos en el Campus
- Staff técnico para el evento "Desvivetec" en el campus
- Fotográfica de todos los eventos de la asociación

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Campus Estado de México (ITESM-CEM) - Radio Frecuencia CEM:

- Locutor en un programa acerca de cine llamado "Kino", horario de 9 a.m. a 10 a.m. todos los lunes.
- Operador de consola en un programa de temas diversos llamado "Mexicotazos", horario de 2 p.m. a 3 p.m. todos los lunes.

Becas extracurriculares

Ganador de una de las 16 becas académicas a nivel mundial del "Mattel Global Scholarship Program" de 2012 – 2013

Competencias

- Ética
- Aprender por cuenta propia
- Capacidad de búsqueda y análisis de información
- Emprendimiento e innovación
- Facilidad de trabajo bajo presión
- Trabajo en equipo
- Proactividad

Software

- Final Cut Pro X
- Adobe Photoshop
- Adobe InDesign
- ProTools
- Adobe Audition
- Sony Vegas
- Adobe Illustrator
- Adobe Premiere Pro

Septiembre 2017