



ROBERTO GERMÁN BARAJAS MONTES DE OCA

Publicista

DATOS PERSONALES

Dirección: Calle 24 No. 472 Col. Aldána
Azcapotzalco Cd. de México C.P. 02910

Fecha de Nacimiento: 10/ Diciembre/1980 (36 años)

Celular: 55.4318.9839

E-mail: germanmontesdeoca@gmail.com

INICIATIVA ESTABLE LÍDER
COMUNICACIÓN CREATIVO
RESPONSABLE COMPROMETIDO PRÁCTICO
ADAPTACIÓN DINÁMICO TRABAJO EN EQUIPO RETROALIMENTACIÓN

OBJETIVO

Manejar de manera asertiva las herramientas del departamento, generando un uso correcto de los elementos publicitarios y mercado lógicos para lograr acercar el servicio o producto a nuestro objetivo. Alcanzar con los mas altos estándares la calidad solicitada por la empresa, generando con esto una confianza por el profesionalismo y mecanismos publicitarios.

FORMACIÓN

- 2006-2007 **Centro Universitario de Comunicación**
Colonia del Valle. México D.F.
**Postgrado en Alta Dirección en
Mercadotecnia y Publicidad**
- 2001-2005 **Universidad de la Comunicación**
Col. Roma. México D.F.
Licenciatura en Publicidad

CURSOS Y DIPLOMADOS

- 2015 EDUMAC/Diplomando en After Effects
- 2014 Universidad Ibero / Diplomado en Fashion Marketing
- 2011 Evolución PNL Consultores/Curso Couching Empresarial.
- 2008 EDUMAC / Diplomado en Diseño Avanzado Web.
- 2009 Universidad Autónoma de Zacatecas / Diplomado en PNL.

ADICIONAL

Plataforma Mac y PC, Paqueteria OFFICE, Adobe Creative Suite, Final Cut, Avid Xpress, Protools, Corel Draw. English 70% Write & listen.

EXPERIENCIA

- 2015
2017 **Freelance**
Consultor Independiente
Consultoría a Micro y pequeños negocios en mercadotecnia y publicidad, así como manejo de redes sociales e implementación de medios alternos de comunicación. Impartición de cursos y talleres relacionados al ambito publicitario.
- 2014
2015 **Grupo Östore**
Coordinador de Mercadotecnia
Östore, Ferretip y Örestaurant

Desarrollo e implementación de campañas publicitarias para las diferentes empresas del grupo.
Coordinación de medios, RP, negociación, contratación y desarrollo creativo.
Coordinación de campañas online y responsable del Dpto. de redes sociales.
Desarrollo creativo ATL y BTL, generación de pautas creativas, y coordinación de casting, levantamiento fotográfico y video, así como negociación con agencias de modelaje.
Generación de Briefs creativos con base a los requerimientos solicitados por parte de las marcas.
Coordinación del área de diseño, webmarketing y visualmerchandising.
- 2012
2014 **Fábricas de calzado Andrea**
Coordinador de Medios y Publicidad

Manejo de Medios Publicitarios, Periódicos, Revistas, Offline y campañas de Publicidad, ATL y BTL, desarrollo y coordinación de campañas, en medios masivos de comunicación como contenidos en redes sociales. Estudios de mercado y control de presupuestos.
- 2008
2012 **GBM Publicidad**
Director Creativo

Desarrollo del concepto creativo de la agencia, manejo de medios publicitarios y promociones con los clientes, dirección creativa y generación de Briefs, manejo y coordinación del departamento de diseño y desarrollo multimedia, desarrollo de contenidos en BTL, conciliación y negociaciones con medios, generación de pautas creaivas y análisis de competencia, así como control de presupuestos.