

L.D.G. Roberto Dguez. Lemus

L I C . E N D I S E Ñ O G R Á F I C O

Datos Personales

Domicilio:Calle Londres 11, Col. Juárez.

Localidad:Ciudad de México

Teléfono: 55 37294469

E-mail:rblemus@hotmail.com

Fecha de Nacimiento:26 Enero 1977

Nacionalidad:Mexicano

Estado Civil:Soltero

Experiencia Profesional

GENERADOR DE PROPUESTAS

Telmex/Red Uno (Agosto 2011 - Octubre 2016)

Empresa de Telecomunicaciones (Ciudad de México, Méx)

Comunicación interna en las instalaciones de Telmex Grupo Carso.
Difusión de comunicación interna a la par generando herramientas de ventas tales como brochures, diagramas, infografías y demás material visual para licitaciones a nivel nacional.

COORDINADOR DE MERCADOTECNIA

Club de Futbol Indios de Cd Juárez (Julio 2009 - Enero 2011)

Empresa deportiva (Cd. Juárez, Chih., Méx)

Desarrollo y ejecución de campañas publicitarias.
Coordinación y supervisión del plan de medios del club.
Desarrollo e implementación de estudios de Mercado para la planeación estratégica del área de mercadotecnia.

DISEÑADOR GRAFICO SR.

Grupo YVASA S.A. (Noviembre 2005 - Julio 2009)

Empresa de Rama Inmobiliaria (Cd. Juárez, Chih., Méx)

Desarrollo e implementación del plan estratégico de mercadotecnia en la plaza de Chihuahua de manera semestral.
Planeación y coordinación de los eventos de la inmobiliaria en la plaza.
A cargo de la conceptualización de la imagen institucional de la inmobiliaria así como de las campañas publicitarias.
Planeación y coordinación de estudios de mercado para la planeación estratégica de la plaza.

DOCENTE

UACJ (Abril 2008 - Enero 2005)

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Enseñanza Superior

Clases impartidas: Identidad Corporativa y Diseño Gráfico I

Multimedia

Plataforma PC - Mac. Manejo de los siguientes programas (las estrellas indican el nivel)

Photoshop	★ ★ ★ ★ ★	Microsoft Office	★ ★ ★ ★ ★	InDesing	★ ★ ★ ☆ ☆
Illustrator	★ ★ ★ ★ ★	CorelDraw	★ ★ ★ ☆ ☆	Flash	★ ★ ☆ ☆ ☆

Formación

LIC. EN DISEÑO GRÁFICO

Lugar: Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

Especialidad: Diseño Gráfico.

Egreso: Diciembre de 2002.

Idiomas

ESPAÑOL.Nativo.

INGLÉS.Nivel medio (60%) en conversación y lectoescritura.

Objetivo

Ser una persona competitiva en el área de Mercadotecnia y Planeación Estratégica, procurando el aprendizaje continuo y aplicando mis conocimientos de manera exitosa en mi trabajo

Intereses:

Arte, cultura, ciclismo, cocina internacional