



| bor

yasa + club indios + telmex + branding





campañas



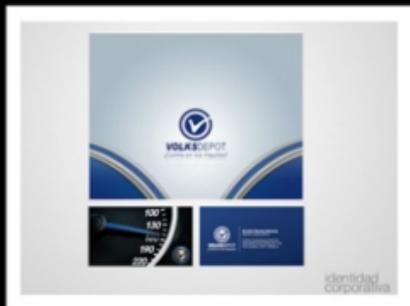
campañas



campañas



editorial





editorial



campañas



editorial



billboards



brochure



brochure



brochure

IT imagínate
soluciones
tan grandes
como tus ideas

TELMEX IT

Quinta **MÉXICO 2012**
TELMEX
Presentado por **COMASA**

EDUCACION DIGITAL con TELMEX

Promoviendo la cultura digital.

FUNDACION Carlos Slim

TELMEX. *está contigo.*

Conoce el
FUNDAMENTO
PARA LA CONVERGENCIA ENTRE
VOZ, DATOS Y VIDEO EN **TU RED/IP**

TELME X

Los contenidos de esta presentación son propietarios y confidenciales

www.telmex.com.mx

TELME X

CLUB TELMEX

— ATENCIÓN PREMIER —

SI TIENES HOY UN SISTEMA DE TELEFONÍA TRADICIONAL, TIENES:

PROBLEMAS PARA ESCALAR

Es difícil escalar una infraestructura analógica, ya que todas las conexiones son físicas. Esto significa muchos cables, cables y cables.

PROBLEMAS DE GESTIÓN

Una red de voz y una red de datos separadas, lo que significa una sobre gestión y mucho más puntos de falla.

SOBRECOSTOS

Tienes que pagar por retención E1. Cada empresa lo requiere 30 líneas. Incluso si no las necesitas todas, tienes que pagar por ellas. Además, necesitas equipos PEX para cada una de tus oficinas.

www.telmex.com.mx

TELME X

CLUB TELMEX

BIENVENIDO





Medicina Estética
Nutrición y Anti-ageing

Medicina Estética









L.D.G. Roberto Carlos Domínguez Lemus

L I C . E N D I S E Ñ O G R Á F I C O

Datos Personales

Domicilio: Calle Londres 11, Col. Juárez, CDMX
Localidad: Ciudad de México
Teléfono: 55 37294469
E-mail: rblemus@hotmail.com

Fecha de Nacimiento: 26 Enero 1977
Nacionalidad: Mexicano
Estado Civil: Soltero

Formación

LIC. EN DISEÑO GRÁFICO

Lugar: Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
Especialidad: Diseño Gráfico.
Egreso: Diciembre de 2002.

Multimedia

Plataforma PC - Mac. Manejo de los siguientes programas (las estrellas indican el nivel)

Photoshop	★★★★★	Microsoft Office	★★★★★	InDesign	★★★★☆
Illustrator	★★★★★	CorelDraw	★★★★☆	Flash	★★★☆☆

Idiomas

ESPAÑOL.
Nativo.
INGLÉS.
Nivel medio (60%) en conversación y lectoescritura.

Objetivo

Ser una persona competitiva en el área de Mercadotecnia y Planeación Estratégica, procurando el aprendizaje continuo y aplicando mis conocimientos de manera exitosa en mi trabajo

Intereses:

Arte, cultura, ciclismo, cocina internacional

Experiencia Profesional

GENERADOR DE PROPUESTAS

Telmex/Red Uno (Agosto 2011 - Octubre 2016)
Empresa de Telecomunicaciones (Ciudad de México, Méx)

Comunicación interna en las instalaciones de Telmex Grupo Carso. Difusión de comunicación interna a la par generando herramientas de ventas tales como brochures, diagramas, infografías y demás material visual para licitaciones a nivel nacional.

COORDINADOR DE MERCADOTECNIA

Club de Fútbol Indios de Cd Juárez (Julio 2009 - Enero 2011)
Empresa deportiva (Cd. Juárez, Chih., Méx.)

Desarrollo y ejecución de campañas publicitarias. Coordinación y supervisión del plan de medios del club. Desarrollo e implementación de estudios de Mercado para la planeación estratégica del área de mercadotecnia.

DISEÑADOR GRAFICO SR.

Grupo YVASA S.A. (Noviembre 2005 - Julio 2009)
Empresa de Rama Inmobiliaria (Cd. Juárez, Chih., Méx)

Desarrollo e implementación del plan estratégico de mercadotecnia en la plaza de Chihuahua de manera semestral. Planeación y coordinación de los eventos de la inmobiliaria en la plaza. A cargo de la conceptualización de la imagen institucional de la inmobiliaria así como de las campañas publicitarias. Planeación y coordinación de estudios de mercado para la planeación estratégica de la plaza.

DOCENTE

UACJ (Abril 2003 - Enero 2006)
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Enseñanza Superior
Clases impartidas: Identidad Corporativa y Diseño Gráfico I