

Creativo

Comunicación

Audiovisual



Roberto
López de Cárdenas

Amplia experiencia en el ámbito publicitario y de producción de medios audiovisuales en comunicación digital.

Especializado en desarrollo de conceptos creativos para campañas publicitarias, redacción de copys, dirección de arte y post-producción de audiovisuales.

Datos de contacto:

 Retorno 50 n. 7 Colonia Avante
Del. Coyoacán DF. C.P. 04460

 044 55 20 68 22 97

 56 77 54 87

 lcc.roberto@gmail.com
roberto_lcb@yahoo.com.mx

 www.lopca-audiovisual/portafolio

 <https://vimeo.com/165226365>

Objetivos

Desarrollarme dentro del ámbito publicitario, dirigiendo un equipo de trabajo creativo, aportando ideas nuevas en base a mi experiencia, creando conceptos cautivadores y funcionales, que cumplan con los objetivos gráficos y de comunicación que la organización requiere.

Habilidades y conocimientos



Comunicación y Creatividad Publicitaria:

- Creación de conceptos publicitarios integrales (ATL, BTL, Digital)
- Desarrollo de estrategias publicitarias, así como la redacción de guiones y copy-writer.
- Desarrollo de briefs de productos y servicios.
- Dirección de Arte.

Comunicación Organizacional:

- Desarrollo de campañas para comunicación interna, abarcando desde materiales impresos, digitales, medios de comunicación interna.

Comunicación Gráfica:

- Diseño de imagen corporativa, manuales de imagen.
- Diseño de impresos, editoriales, postales electrónicas, sitios web, infografías animadas, posters, Flyers, Papelería integral empresarial.



Producción y Post-producción de medios audiovisuales digitales:

- Edición y composición de audio y video.
- Diseño de elementos y apoyos gráficos.
- Planeación y desarrollo.
- Redacción de guiones.
- Producción de multimedia.
- Manejo de video-cámaras HD y cámaras fotográficas DSLR.
- Manejo de los distintos formatos y compresiones de video digital.
- Conocimiento en iluminación para foto y video.
- Producción musical, y arte sonoro, manejo de equipo de audio y formatos.



Software de diseño y producción audiovisual:

- Final Cut Pro 7 y X
- Live type
- DVD Studio Pro
- Adobe Media Encoder
- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Adobe Flash
- Apple Iworks
- Motion 5
- After effects CS
- Avid Pro tools 11
- Compressor
- Episode 6
- Logic Pro X
- Microsoft Office
- Apple IWorks



Estudios académicos



Licenciatura

Ciencias de la Comunicación

UVM Campus Tlalpan
(1997-2002) Título y Cédula



Idioma Inglés

Cenlex IPN, UVM, INGLESCO

(90%)
FCE: B2 level
CAE: B2 level
IELTS 60pts



Diplomado

Estrategias Creativas Publicitarias

CADEC y UVM Tlalpan
Diploma y certificado
2002-2003



Curso

Edición de video AVID Media Composer

ARTEC
Centro de arte y tecnología
Diploma 2002-2002

Creativo Comunicación Audiovisual



Roberto
López de Cárdenas



www.lopca-audiovisual/portafolio



<https://vimeo.com/165226365>



Experiencia laboral

Creativo Producción Audiovisual y diseño.

Mensajes con Imagen
Comunicación
mensajesconimagen.com
Publicidad y Comunicación Digital
(Marzo 2015)

Funciones principales:

Desarrollo de conceptos creativos, desarrollo y análisis de Briefs, Copy-writes publicitarios.
Creativo de proyectos de comunicación audiovisual.
Estrategias creativas de comunicación y diseño de imagen corporativa, PyMES y marketing político.
Diseño y administración Marketing digital.
Editor y Post-productor de medios audiovisuales y multimedia digital,
Coordinador de proyectos de animación y video.
Diseño gráfico digital.
Cuentas: Centro de ingeniería avanzada CIA UNAM, Gpo. Gestalt México, Negocios Felices, Monsanto Línea DELTAPINE , Mavari productores agrícolas, Cronomedic salud, Fundación cultural Federico Hoth. Partido del Trabajo PT, etc.

Creativo Producción Audiovisual

Inteligencia Integral
en Comunicación
SMARTMEDIA Digital
smartmediadigital.com
Publicidad y Comunicación Digital
(Junio 2006 a Septiembre 2014)

Funciones principales:

Desarrollo de conceptos creativos, desarrollo y análisis de Briefs, Copy-writes publicitarios.
Estrategias creativas de comunicación.
Dirección de arte en campañas publicitarias, y de comunicación interna. Creatividad digital para eventos corporativos.
Dirección del área de Producción y post-producción audiovisual, Edición de video, fotografía, levantamiento de imagen, diseño digital, animación motion graphics en video.
Diseño y desarrollo de medios interactivos digitales.
Animación para video-infografías y presentaciones corporativas.
Redacción de guiones para videos corporativos, cápsulas informativas.
Producción y dirección de fotografía para comerciales.
Coordinador de producción audiovisual en eventos corporativos.
Cuentas: BBVA, BBVA Bancomer, BBVA Compass, Vitamédica, VolksWagen, Endesa, Ferrovial, Fundación Vamos a Dar,

Creativo Audiovisual

EP Producciones
Audio y Video SA de CV
ZIMICE
Audio y video, Publicidad
(Mayo 2005 a Junio 2006)

Funciones principales:

Creativo de proyectos publicitarios.
Elaboración y diseño de imagen corporativa y marketing político.
Diseño y administración de redes sociales marketing digital
Editor y Post-productor de medios audiovisuales y multimedia digital,
Coordinador de proyectos de animación y video.
Diseño gráfico digital.

Analista en Comunicación Interna

Banco Nacional de
Comercio Exterior
BANCOMEXT
Financiero Comercio Exterior
(Febrero 2003 a Mayo 2005)

Funciones principales:

Redacción y corrección de estilo.
Copy-creativo en Comunicación Interna y Comunicación Social.
Diseño de revista interna online e impresa.
(Bancomext En Línea)
Diseño, y administración de la Intranet Institucional.
Administración y diseño de Publicidad Externa.
Control y diseño gráfico de los medios de comunicación interna, como tableros de información, correos masivos, boletines informativos, diseño digital, fotografía y videos institucionales.
Comunicación Gráfica para áreas internas del banco.
Elaboración de procesos de calidad para la certificación (ISO) del área de Comunicación Interna.

Intereses y ocio



Fotografía



Música



Cine



Viajes



Arte