

Soy un profesional con más de 10 años de experiencia en el medio publicitario. En mi último trabajo me desempeñé como Gerente de Operaciones en Curiosity Media Group donde estuve a cargo de iniciar el área digital teniendo como resultado la generación de 4352 piezas entregadas a cliente, encabezando al departamento de Operación y Post-Producción en jornadas de hasta 24 horas durante el lapso de un año. En el siguiente apartado enuncio algunos de mis trabajos mas sobresalientes.

Experiencia

Curiosity Media Group.

Ene 2016 – Jul 2017

Puesto: Gerente de Operaciones.

Jefe directo: Jorge Medina.

Post-Producción: Coordinación y supervisión de masters de entregables a departamentos internos, creativo, cuentas y cliente. Solicitud de servicios de corrección de color, composición, protocols, masterización y volumen. Creación de flujos de trabajo interdepartamentales y entre departamentos para la mejora de los entregables y optimización de recursos. Aprobación de entregables para envío a cliente.

Creatividad: Recepción de brief de trabajo, propuesta de línea gráfica, evaluación de riesgos operativos, legales, presupuestales y de producción. Coordinación, revisión de parrillas y órdenes de trabajo de entregables. Proposición de mejoras a los entregables de parrilla para aumentar el impacto visual, engagement, rating o reach a través de recursos en tendencia (videos y fotos 360, copy out/in intuitivos y empáticos para el target de cada marca).

Social Media & Listening: Creación e implementación de soluciones creativas y reactivas con base en los insights, tendencias, iniciativas, estrategias y planes de acción y/o campañas de cada una de las marcas con apego a su identidad y legalidad. Optimización de flujos de comunicación externa con el consumidor online. Desarrollo, implementación y testing de bots en Facebook junto con el área de IT Development.

Compra de Medios: Supervisión de los entregables producidos para pauta y compra de medios.

Office Management: Coordinación de la manutención y optimización de las áreas de trabajo y reubicación de personal en conjunto con los departamentos de mantenimiento, limpieza, sistemas, servicios e infraestructura así como con proveedores y terceros.

Sistemas IT: *Quantum Server Site Manager.* Revisión del funcionamiento y planeación de ventanas de mantenimiento del equipo de cómputo del equipo de trabajo, servidor, redes internas y fibras ópticas. Revisión de licencias de software de propietario y terceros. Evaluación y revisión de compra de software, aplicaciones y plugins de terceros para la optimización de tiempos de entrega y mejora de calidad en los procesos de trabajo. Coordinación del servidor de Video (Blackmagic VideoHUB) y pantallas de salas de juntas y proximales.

Gestión de personal: Proyección, revisión y validación de necesidades de personal de cada departamento operativo junto con el gerente de cada departamento, gestión y evaluación de contrataciones, despidos y renuncias junto con el departamento de Recursos Humanos.

Comunicación interna y FB fanpage Curiosity: Dirigir la generación de parrilla, creatividad, desarrollo y estrategia con base en insights y tendencias en contenidos para la Facebook fanpage de Curiosity y/o Comunicación Interna. Avisos, Boletines, Efemérides de personal, Ingresos y propagación de políticas y protocolos varios para el desarrollo de un clima laboral saludable y cálido junto con el COO y el departamento de Recursos Humanos.

Fremantle Media.	Ago – Dic 2015	Puesto: Post-producción / Edición.
Proyecto: Si Se Puede! (I Can Do That)	Serie de TV para TV Azteca.	
Show Me Contents.	Feb – Ago 2015	Puesto: Creativo / Post-productor.
Proyecto: Honda 30th Anniversary	Paquete de medios para eventos y redes sociales.	
Proyecto: MTV Acapulco Shore S02 Digital	Serie de TV para MTV.	
Catatonía Films.	Dic 2014 – Ene 2015	Puesto: Post-productor / Editor.
Proyecto: Del Valle	Web & Social Media Video virales.	
Proyecto: Salud180	Web & Social Media Video virales.	
BRIXTON Films.	Ago. – Nov 2014	Puesto: Post-productor / Editor.
Proyecto: MTV Acapulco Shore S01.	Serie de TV para MTV.	
El Mall.	Ago 2012 – Oct 2014	Puesto: Gerente de Operación.
	Jefe Directo: Jorge Medina.	
Proyecto: SKY TV content / Promo content	Marketing, LigaMX, CopaMX, Volleyball, F1 Endurance, Basketball, Sky Sports Weekly, Cine Premiere Weekly, Special weekend monthly, Sky One content.	
Proyecto: Gossip Girl Acapulco.		
Proyecto: MXM Mexicanos por el Mundo.		
Proyecto: El Mall News	Jun – Oct 2012	Puesto: Editor / Post-productor.
Proyecto: Nestlé Dolce Gossip Web Serie	Jun 2012	Puesto: Editor / Post-productor.
Proyecto: Wallace (Política)	Mar – Jun 2012	Puesto: Editor / Post-productor.
Frecuencia Latina de Perú.	Abr 2013 – May 2014	Puesto: Creativo / Post-productor.
Proyecto: Documentales Salud, Drogadicción y Anorexia.		
Delicious Films.	Ene - Abr 2013	Puesto: Post-productor / Edición Master.
Proyecto: Chevrolet Dealership promotional videos		
En Nuestras Manos.	Abr - Dic 2012	Puesto: Gerente de Postproducción.
Proyecto: Presentación Anual en el Lunario, Auditorio Nacional		
Creación, digitalización, organización de videoteca y archivo.		

FREELANCE. Abr 2007 – Ene 2012 Puesto: Post-Productor / Editor / Asistente Operativo.

Proyectos: Durante este periodo de mi vida profesional, trabajé como asistente operativo y de postproducción, editor y finalmente como post-productor en diferentes casas productoras, agencias de publicidad y directamente con cliente, realizando trabajos para Coca-Cola, Pepsi, Televisa, TV Azteca, Nestlé, Chevrolet y Honda por mencionar algunos.

CASTING Jorge Carrillo. Mar 2003 – Abr 2007 Puesto: Director de Casting / Editor.

Funciones: Edición, dirección de casting, selección, contratos publicitarios, sistemas, diseño web, planeación, compras, contacto, legislación y promoción de servicios en el extranjero.

Cursos y Certificaciones

- Fundamentos de Marketing Digital. Impartido por Google Garage Digital.
- Beginner Local SEO – The foundations of What Google Wants. Impartido por Joshua Mackens.
- Social Media Ethics. Impartido por Eric Schwartzman.
- Intellectual Property Security Awareness. Impartido por Eric Schwartzman.
- SEO Training. Impartido por Eric Schwartzman.
- Social Media Marketing 2017. Impartida por SO ME Academy.
- Write your Own Social Media Strategy. Impartida por Suw Charman-Anderson.

Software

- Microsoft Office
- Avid Media Composer v6 - v8
- Final Cut Pro 7
- Adobe Creative Suite CC. Premiere, After Effects, Photoshop.

Idiomas

- Español 100% Nativo.
- Inglés 95% Nivel de negocios y traducción.