



# RICARDO ALCÁNTARA SÁNCHEZ

## COMUNICÓLOGO

[www.linkedin.com/in/ricardo-alcantara-sanchez](http://www.linkedin.com/in/ricardo-alcantara-sanchez)

Me especializo en el área de marketing y posicionamiento, utilizando técnicas de comunicación y MARKETING DIGITAL. Mis habilidades han sido trato con clientes, contenido, imagen y difusión. Colaboré dentro de agencias de publicidad y fundaciones posicionando proyectos, contenido, diseño y eventos.

## INFORMACIÓN

Ricardo Alcántara

01 56 1138 8347

ricardoalcasan@gmail.com  
leonricard4@gmail.com

Jardines del sur  
Xochimilco

## CONOCIMIENTOS

Photoshop

Illustrator

Facebook & Google

Paquetería Office

## EDUCACIÓN

2014 - 2018

LICENCIATURA CIENCIAS DE  
LA COMUNICACIÓN

MAYO 2019

CURSO DE ESTRATEGIAS EN  
SOCIAL MEDIA /  
SIMULADOR DE VUELO

## EXPERIENCIA

### TRAFFIC MANAGER | PUBLICIDAD EN BUSCADORES

JULIO 2019 - JUNIO 2020

DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE GOOGLE & FACEBOOK ADS DESDE OBJETIVOS DE AWARENESS & PERFORMANCE, CAPTACIÓN DE LEADS, MANEJO DE PRESUPUESTO POR CAMPAÑAS, ELABORACIÓN DE REPORTES MENSUALES, MANEJO DE HERRAMIENTAS DE INTEGRACIONES COMO ZAPIER, Y MANEJO DE CRM Y CHATBOT COMO CLIENGO. GENERADOR DE TIENDAS ONLINE POR MEDIO DE SHOPIFY & ECWID Y WORDPRESS

### COMMUNITY MANAGER JR | SENSEI MEDIA

ABRIL 2019 - JUNIO 2019

APOYO A CUENTAS GUBERNAMENTALES, CONTENCIÓN Y MANEJO DE CRISIS, ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO, APOYO GENERANDO CONTENIDO A CUENTAS (COPYRIGHT Y DISEÑO. ANALISIS Y GESTIÓN DE METRICAS SOBRE POSICIONAMIENTO, INTERACCIONES & ENGAGEMENT.

### MKT LOGISTICA COMMUNITY MANAGER | FUNDACIÓN TODO POR EL CINE

ENERO 2018 - FEBRERO 2019

COORDINACIÓN Y CALENDARIZACIÓN DE EVENTOS PARA PROYECCIONES DE CINE, COORDINACIÓN DE EVENTOS Y CONTENIDO PARA REDES SOCIALES, ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN. CAMPAÑA DIGITAL Y MANEJO DE WORDPRESS, HOOTSUITE.

### AUXILIAR DE CUENTAS Y VENTAS | TEMATICA RENAULT

JUNIO 2017 - ENERO 2018

IMPLEMENTACION Y DESARROLLO DE ACTIVACIONES Y EVENTOS. TRATO Y NEGOCIACIÓN CON CLIENTES Y PROVEEDORES, AJUSTE Y MANEJO DE COSTOS, ASÍ COMO COORDINACION DE EVENTOS. MANEJO DE REDES SOCIALES, DIFUSIÓN Y CONTENIDO.

### ATENCIÓN A CLIENTES Y VENTAS | GRUPO BARRERA

JULIO 2015 - DICIEMBRE 2016

MARKETING PROMOCIONAL, VENTA DE CERTIFICADOS DE SERVICIOS DE IMPRENTA, ATENCION A CLIENTES.

## HABILIDADES

GESTIÓN COMERCIAL: TRATO PERSONALIZADO CON CLIENTES MANEJO DE PAQUETERIA OFFICE, WORD, EXCEL POWER POINT INTERMEDIO. MANEJO DE CRM SIEBEL & SALESFORCE ZOH.