



R I C A R D O L U N A

C U R R I C U L U M V I T A E

Datos personales.

Lic. en Artes Visuales · ENAP · UNAM 1998-2002 · Tesis: Los placeres Báquicos
Direcc: Pampas 127 Depto. B-102, Col. Moderna, Del. Benito Juárez, C.P. 103510, CDMX
Tels: 0445522123587 · 7158 9352
e-Mail: ricardo.a.luna@gmail.com

Objetivo.

Generar ideas, conceptos, diseños y estrategias altamente creativas e innovadoras, para que trasciendan y generen así beneficios al cliente y la comunidad en general.

Trayectoria laboral.

HUNT · Mayo 2015 a la fecha.

Director de Arte Sr./Creativo.

Clientes: Amgen, Asofarma, Biocodex, CFM, Chinoin, Farmasa-Schwabe, Invisalign, Liomont, Sandoz, Stendhal, CDLA, Citix, GNP.

AMK · McCann Healthcare · Abril 2014 a Mayo 2015.

Director de Arte Sr.

Clientes: Actellion, Lilly, Bayer, GSK, Roche, Sanofi, Seigfrid, Sandoz, Janssen, MSD.

Designing Advertising · Febrero 2011 a Marzo 2014.

Director de Arte Sr.

Clientes: Novartis, Torrent, Merck Sharp & Dohme, Janssen, Lundbeck, Roche, Astra Zeneca, Baxter, Takeda.

Innova Miami – México · Junio. 2009 a Diciembre 2010.

Director de Arte Jr.

Clientes: Abbott, FashionTV, LG, Henkel, México Vibra Miami Magazine, Coca-Cola FEMSA, Mattel, Buena Vista Int.

Asesores en Prensa y Comunicación · Enero 2007 a Abril. 2009

Diseñador Gráfico Sr. · Director de Arte Jr.

Clientes: Schering-Plough, Novartis, GSK, Almirall, Boehringer-Ingelheim, Abbott, RIMS.

Basico P.O.S. Solutions Argentina – México · Septiembre 2005 a Septiembre 2006.

Diseñador Gráfico Sr.

Clientes: DKNY, Givenchy, Lancôme, Estée Lauder, Clinique, MAC, Narciso Rodríguez.

Oxygen Publicidad · Mayo 2003 a Marzo 2005.

Diseñador Gráfico Jr.

Clientes: Canon, IBM, BEA Systems, Seguros GMX, EFI, Ikon, Trendscape.

Premios.

ASPID DE PUBLICIDAD IBEROAMERICANA DE SALUD Y FARMACIA · 2008 · Mejor elemento impreso de visita · Mejor producto editorial ·
2009 · Mejor campaña de productos farmacéuticos de atención primaria · Mejor campaña de productos farmacéuticos al público ·
2011 · Mejor aplicación para dispositivos móviles · Mejor elemento promocional · 2016 · Oro Campaña Integral de Producto ·
2017 · Plata · Campaña integral dirigida a profesionales sanitarios.

Software skills.

Mac OS, Adobe Creative Cloud Design & Media, Apple iWork, Apple iBooks Author, Quarkxpress, Microsoft Office.

Idioma.

Inglés · 90% escrito · 90% hablado · 90% traducción. Avaldo por el Colegio St. John's Campus CDMX.