



Ricardo Sánchez Flores

Graphic Design Senior / Digital Art Director

ArtBook



ICNELLI
- CREATIVE BOUTIQUE -

Ricardo Sánchez Flores

Digital Art Director / Graphic Design Senior

ricardo@icnelli.com

ricksf.icnelli.mx@gmail.com

RFC: SAFR8201184TA

Fco del Paso y Tropncoso 325-A-I, Col. Jardin Balbuena,
C.P.15900, Venustiano Carranza, México D.F.

www.icnelli.com

cel.
(044) 55
**9199
6604**

Ricardo José Milagros Sánchez Flores
Art Director / Graphic Design Senior / Brand Strategist

Datos de contacto

Dirección: Francisco del Paso y Troncoso 325 - A - 1, Col. Jardín Balbuena, C.P. 15900, Del. Venustiano Carranza

Fecha de nacimiento: 18 enero 1982

CURP: SAFR820118HDFNLC05

RFC: SAFR820118-4TA

Cel: (044) 55 9199 6604

e-mail: ricardo@icnelli.com

ricksf.mx@gmail.com

Link de Artbook

www.icnelli.com

RESUMEN

Diseñador Gráfico, creativo, proactivo en el ámbito profesional y de aprendizaje, buscando siempre renovar mis habilidades y reinventar mi creatividad para dar soluciones frescas y funcionales a los clientes con los que trabajo.

Más de 11 años de experiencia en el área de la publicidad, desarrollando campañas creativas, materiales POP, empaques, imagen de producto/marca, materiales de temporada para tiendas departamentales, imagen institucional, diseño editorial, materiales digitales como web, desarrollo gráfico y planeación de apps, animaciones, video, redes sociales y todos aquellos materiales que involucren la parte gráfica/creativa/visual. Me he desarrollado como líder de proyectos, manejo de personal y atención a cliente. Habilidades conceptuales, procedimentales y actitudinales.

Dentro de mis habilidades está el manejo de programas como: Photoshop, Lightroom, Illustrator, InDesign, Dreamweaver, Muse, Flash, Animate, Premiere, After Effects, Fuse, Audition, Encore, Fireworks, Cinema 4d, Z brush, 3D Vista Virtual Tour (experiencias 360).

OBJETIVO PROFESIONAL

Hacer crecer y aplicar mis conocimientos, habilidades y experiencia de diseño gráfico, creatividad, producción, dirección de arte y trabajo en equipo a una empresa y a las necesidades de las marcas con las que se trabaje.

Crecer como persona, con mi equipo de trabajo y en lo profesional, desarrollando la capacidad de interactuar con clientes, marcas y empresas.



C.V.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

2016 - Actual SAE Institute México

Art Director / Graphic Design Senior

Desarrollos gráficos de las licenciaturas, cursos y comunicación interna y externa de la institución.

2014 - 2016 AgenciaProyecta Livebrand

Art Director / Graphic Design Senior

Experiencia en Dirección de Arte, Propuesta Creativa, Planeación de Brand Marketing, Supervisión, Ejecución de Proyectos. En el área de impresión, colaboro desde la planeación de terminados hasta la correcta producción o salida de los materiales, revisando la calidad de color, sustratos, terminados y demás items que lleven al correcto terminado de los materiales impresos.

Marcas con las que trabajo:

- Cuidado personal: adidas fragrances, Jovan, Sally Hansen, New York Color

2011 - Icnelli (Freelance)

Art Director / Graphic Design Senior / Brand Strategist

Experiencia en Dirección de Arte, Propuesta Creativa, Planeación de Brand Marketing, Supervisión, Ejecución de Proyectos. En el área de impresión, colaboro desde la planeación de terminados hasta la correcta producción o salida de los materiales, revisando la calidad de color, sustratos, terminados y demás items que lleven al correcto terminado de los materiales impresos.

En el área digital, participo en la planeación de estrategias, la conceptualización gráfica, funcional y tecnológica, teniendo en cuenta la interacción con el usuario y buscando una Experiencia digital optima. Todo ello en las areas de web, multimedia, redes sociales, pautas digitales y demás medios que me permitan llevar el producto o marca al consumidor final.

Marcas con las que trabajo:

- Cuidado personal: Secret, Pampers, Oral B
- Alimentos: Silk, Fage, Hidden Valley
- Retail: Procter & Gamble Profesional, Tide, Febreze, Dawn, Dawny, Bounce, Duracel

2012 - 2014 Trendsétera de México

Diseñador Gráfico Senior / Creativo - Arte Producción / Diseño Web

Marcas con las que trabajo:

- Cuidado personal: Beautystation, BurtsBee, Laboratorios Galderma
- Alimentos: A de Coco, Amarula, Juan Valdez Café, Natures Heart TerraFertil
- Retail: Colgate, Don Julio, FosterGrand, Johnson, Miele
- Manufactura: Affordable art fair, Mundo Rosa, Samsung, Sexy Jeans
- Servicios: Aeromexico, Instituto del Deporte del Distrito Federal, MetLife
- Lujo: Cartier



C.V.

■ **2012 - 2012 Grupo EÑE-Nostrum**

Diseñador Gráfico Senior / Creativo - Arte Producción / Diseño Web
Trabajando con los productos y servicios de BBVA Bancomer.

■ **2005 - 2012 Proyecto LIVEBRAND**

Diseñador Gráfico Senior / Creativo - Arte Producción

Líder de proyectos con personal creativo a cargo (Jefe de Célula Creativa), responsable de campañas, de imagen de marca y calidad de salida de materiales, planeación de terminados y producción en materiales impresos y dirección de arte.

Experiencia en diseño de concepto creativo y gráfico en visuales, manejo de campañas aplicadas a material POP, salida de impresos, medios electrónicos como flash, web y video para las marcas de:

- Cuidado personal: COTY body fresh, adidas care, Playboy fragrances, Jovan, Sally Hansen, New York Color, Charmin, Koleston, Wellaton, Miss Clairol, Pantene, Naturella, Fermodyl, Renova, Nefertiti, Hugo Boss, Lacoste, Puma, CK.
- Alimentos: Yakult, Sabritas
- Retail: Pepsico, Procter & Gamble, Johnson, Playskool, Glade, Tempo
- Manufactura: Hidrinnox, Mexinox, Pulsotec, LG, Ke Casas, Laboratorios el Chopo

■ **2004 - 2005 Publicaciones Técnicas**

Diseño Gráfico, Editorial y Web.

Desarrollo de la revista mensual a&b Restaurantes y Hoteles, desarrollo de los Directorios anuales Restaurantes y Hoteles y Papelería y Computo.

■ **08/2003 Alazraki**

Trainee en Diseño Gráfico.

Planeación de campaña, lluvia de ideas, retoque fotográfico profesional, product shot y trabajo en equipo con otras áreas de la agencia.

■ **2004 Revista Costumbres**

Diseño Editorial, Web y de Imagen.

Propuesta gráfica para la Revista Costumbres tanto de imagen corporativa como de diseño editorial.

■ **03/2003 a 03/2004 Yexcampa Imagen Gráfica**

Servicio Social de Diseño Gráfico

Desarrollo de ilustraciones para animaciones en plataforma Flash, propuestas de diseño y planeación web, imagen corporativa y retoque fotográfico.



| C.V.

CONOCIMIENTOS

Inglés: Lectura 70%, lenguaje 60%

Paquetería: Photoshop, Lightroom, Illustrator, InDesign, Dreamweaver, Muse, Flash, Animate, Premiere, After Effects, Fuse, Audition, Encore, Fireworks, Cinema 4d.

Experiencia: Publicidad, desarrollo de campañas creativas, materiales POP, empaques, imagen de producto/marca, materiales de temporada para tiendas departamentales, imagen institucional, diseño editorial, materiales digitales como web, desarrollo gráfico y planeación de apps, animaciones, video, redes sociales y todos aquellos materiales que involucren la parte gráfica/creativa/visual.

HABILIDADES

Líder de proyectos, manejo de personal, atención a cliente., capacidad de planeación, capacidad de organización, habilidades conceptuales, procedimentales y actitudinales.

APTITUDES

Trabajo en equipo, sentido de la responsabilidad, puntualidad, compañerismo, orden, limpieza y disciplina

FORMACIÓN

2017 Video Mapping interactivo - SAE Institute México

2016 Curso Introducción a las redes sociales. Sus objetivos y métricas - Curso en línea Coursera

2015 Curso Ser más creativos - Curso en línea Coursera

2015 Curso Las redes sociales en acción - Curso en línea Coursera

2010 Curso Desarrollo Aplicaciones iPhone - Mac Trainee. Curso básico del funcionamiento y desarrollo de Apps para iPhone y iPad en base a ObjectiveC. Al finalizar el curso se desarrollo una App con estructura en HTML5.

2010 Curso Proempleo. Desarrollo personal, análisis de mercado, administración básica y desarrollo de posibles fuentes de empleo.

2006 Diplomado en Semiótica, Marketing y Análisis del Consumidor - Universidad Nuevo Mundo (campus Herradura). Análisis de la competencia y desarrollo de estrategias para aplicar a producto o imagen gráfica, así como a imagen de una persona pública.

2004-2005 Diplomado en Comunicación y Mercadotecnia -Claustro de Sor Juana

2003 Diplomado Macromedia Training (Flash, Fireworks y Dreamweaver) -Aulavirtual

2001-2004 Carrera de Diseño Gráfico -Universidad Nuevo Mundo (campus Herradura)



| C.V.



P&G Professional™
cada experiencia cuenta.™


Pierre Fabre

BE-KIND®

Silk®



**ANIMAL
PLANET**

DURACELL®

Oral-B®

Gillette®

febreze

Secret

Pampers


OLAY
REGENERIST

Tide

**ULTRA
Downy®**

DAWN
PROFESSIONAL

dreft®





| A de Coco



A

DE COCO®

AGUA DE COCO

Cont. Neto 330ml

WWW.ADEGOCO.COM

100% Natural



ORIGEN 100% NATURAL

Sólo el agua de los cocos,
con CLASIFICACIÓN A, puede
convertirse en nuestro producto.

DIRECTAMENTE DEL CAMPO A TUS MANOS

Nuestro proceso de EXTRACCIÓN
ARTESANAL nos permite mantener
las cualidades originales del fruto.

SOCIALMENTE RESPONSABLES

Aprovechando la fibra, cáscara,
aceite, leche y agua de nuestros
cocos, crearemos una familia de
productos completa.



WWW.ADECOCO.COM

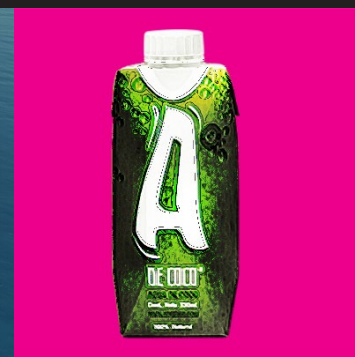


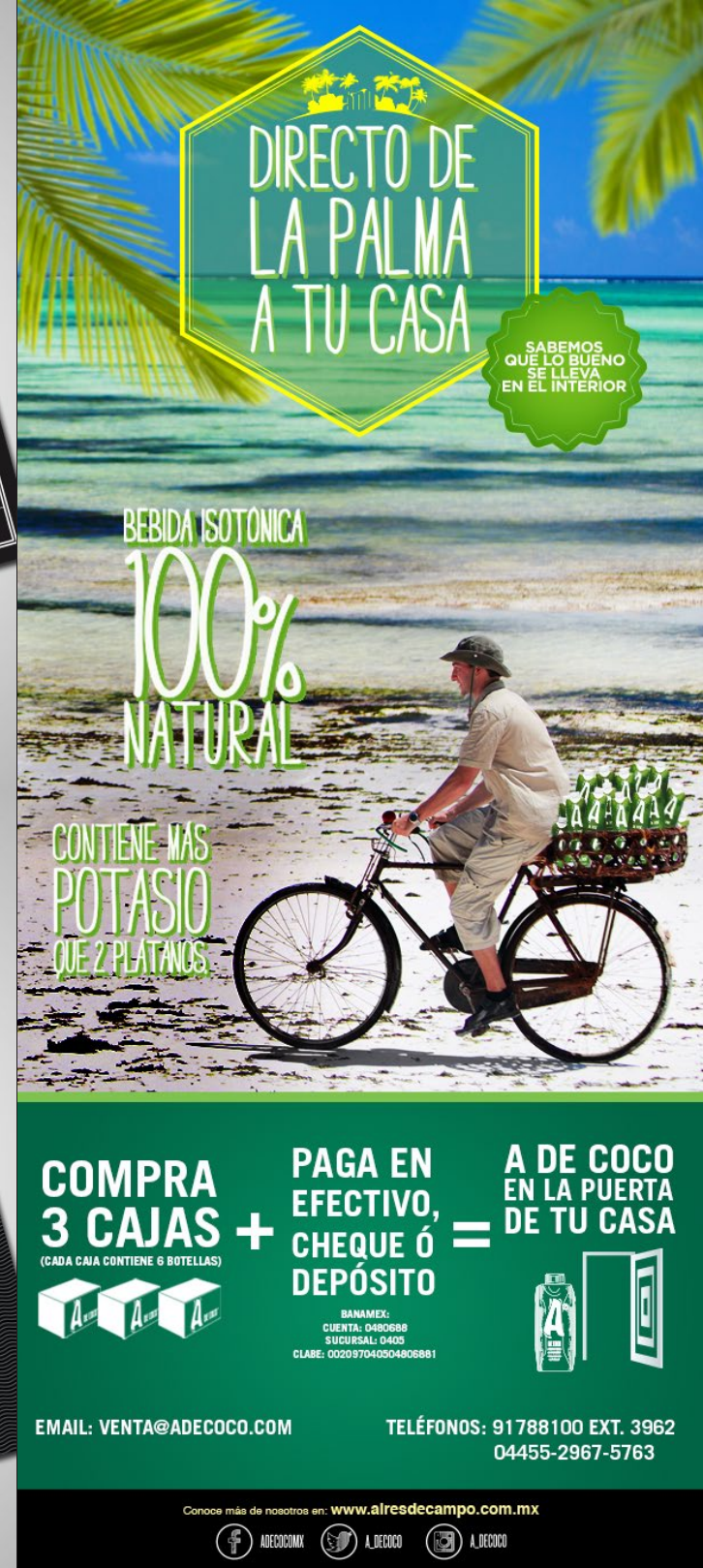
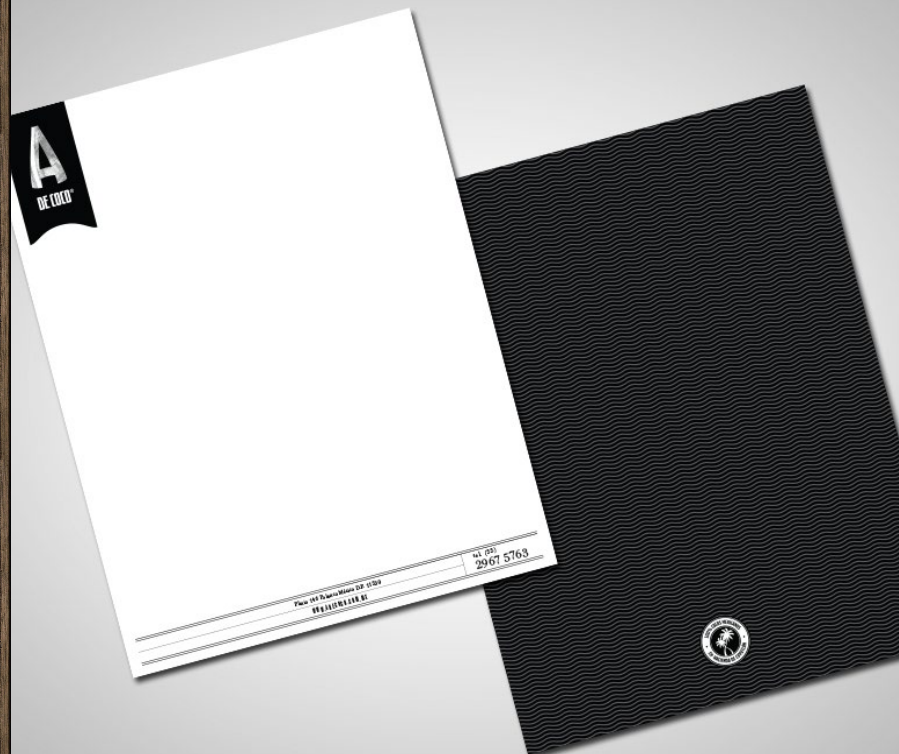
WWW.ADECOCO.COM



WWW.ADECOCO.COM









| Terra Fertil - Nature's Heart



 NATURE'S HEART®



 NATURE'S HEART®



 NATURE'S HEART®



 @NatureHeartTF  @NatureHeartTF  @NatureHeart_TF www.natureheartterrafertil.com



NATURE'S HEART



NATURE'S HEART



Amo mi desayuno



NATURE'S HEART



NATURE'S HEART



NATURE'S HEART

Encuentra las 3 diferencias



NATURE'S HEART



NATURE'S HEART



NATURE'S HEART



3 Casitas que debes probar sobre Sun berry

SUNBERRY®
ARÁNDANO SUDAMERICANO



"La Super Fruta"





| Silk

Silk

El **SABOR** que
Deseas, con
el **BALANCE** que
Necesitas.



% colesterol



Coco

Almendra

Soya

Silk

El **SABOR** que
Deseas, con
el **BALANCE** que
Necesitas.



SALUDABLE
y balanceada

Cero colesterol



Coco

Almendra

Soya

Silk

El **SABOR** que
Deseas, con
el **BALANCE** que
Necesitas.



DELICIOSA
e irresistible

Baja en carbohidratos



Coco

Almendra

Soya

DISFRUTA DE UNA RICA
FORMA DE PONERLE
CALCIO
A TU DESAYUNO.



Dominika Paleta

Hasta
50% más calcio
que la leche*

95 calorías
por porción

Libre de
lactosa

f t
silk.mx

ALIMÉNTATE SANAMENTE
*En comparación con leche entera de vaca.

Dile
Silk
a estar mejor.

Silk

- 50% más de calcio
- Sin saborizantes
- Sin proteína de Soya

... En menos de 95 calorías!



El **SABOR** que
Deseas, con
el **BALANCE** que
Necesitas.

Dile
Silk
a estar mejor.

DELICIOSA
Y
SALUDABLE



ALIMÉNTATE SANAMENTE



Sin endulzantes

**50% MÁS
CALCIO**
QUE LA LECHE DE VACA*

Delicioso sabor

*Silk Coconutmilk y Silk Cashew: Calcio 45% (I.D.R) comparado con 30% (I.D.R) de la leche de vaca. Fuente: Base de Datos Nacional de la USDA, Versión 27.

¡Anímate a
mezclarlo!



Descubre el sabor increíble de la almendra. Combina tu café con el delicioso sabor a Almendras de Silk. La leche de almendra Silk es la solución para quienes buscan algo delicioso y balanceado.

- Sin lactosa
- Sin colesterol
- Sin grasas saturadas
- Sin azúcar añadida

ALIMÉNTATE SANAMENTE

¡Anímate a
mezclarlo!



- Sin lactosa
- Sin colesterol
- Sin grasas saturadas

ALIMÉNTATE SANAMENTE





| Febreze

nuevo

Hasta
6 horas
de frescura

Elegantes esencias
para tu hogar.

un
STOPABLES
air • home • fabric

©2014 P&G

HIGIENE ES SALUD

No disfraces los malos olores. Elimínalos con Febreze.
Hasta 2 veces más poderoso*



Porque no todo cabe en la lavadora...



Refresca las telas
eliminando malos olores



respira tranquilo

No disfraces los malos olores. Elimínalos con Febreze.
Hasta **2** veces más poderoso*



*vs. versiones regulares de Febreze Air Effects. Basado en intensidad de malos olores.

Value Pack disponible en 3 aromas

Linen & Sky

Brinda una frescura de la brisa del campo. Una fragancia que huele a limpio con un toque de madreselva.

Hawaiian Aloha

Con un exuberante aroma tropical inspirado por el sol brillante de Hawaii y las flores de hibisco.

Gain

La frescura de Gain invade tu hogar con deliciosa frescura y con el toque perfecto de reconfortante suavidad.



CUIDA EL AMBIENTE



PRECIO ESPECIAL



PRECIO ESPECIAL



PRECIO ESPECIAL



PRECIO ESPECIAL





| Duracell





| Varias Marcas



**NUEVO TIDE PLUS
FEBREZE SPORT**

Limpieza
profunda
y combate
fuertes olores



*Comparación realizada vs. Ariel en polvo, basado en las instrucciones de uso de cada producto

HIGIENE ES SALUD



**NUEVO TIDE
PLUS DOWNY**

3 en 1:
limpieza,
frescura
y suavidad



*Comparación realizada vs. Ariel en polvo, basado en las instrucciones de uso de cada producto

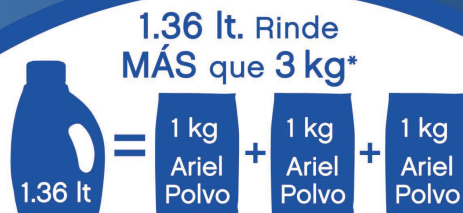
HIGIENE ES SALUD



**NUEVO TIDE PLUS
ULTRA STAIN RELEASE**

Ayuda a remover
el 99% de las
manchas de
todos los días

HIGIENE ES SALUD



*Comparación realizada vs. Ariel en polvo, basado en las instrucciones de uso de cada producto



**NUEVO TIDE
PLUS ULTRA
STAIN RELEASE**

Ayuda a remover el
99% de las manchas
de todos los días

¿YA LOS PROBASTE?



Detergente N°1 en ventas en USA*

HIGIENE ES SALUD

La EFICACIA DE UN GRAN DETERGENTE, AHORA CON UN LADO SUAVE

Todo el poder de Tide y la Frescura de Downy

¡Úsalos juntos para una lavada deliciosamente impecable!



P&G

©2012 P&G HIGIENE ES SALUD

HAZ TU PROPIO TAQUITO DE BEBÉ CON AROMA A DREFT.

— DREFT HACE ESPECIAL LA INFANCIA DE TU BEBÉ —

- | | | |
|--------------------------|----------------------|-------------|
| 1. TOMA LOS INGREDIENTES | 2. DOBLE LA ESQUINA | 3. ENVUELVA |
| 4. ENTAQUE | 5. CIERRE EL TAQUITO | 6. DISFRUTE |



DREFT ESTÁ ESPECIALMENTE FORMULADO PARA SER SUAVE CON LA PIEL DE TU BEBÉ.

P&G
TODO
LO MEJOR
PARA TI



El **PODER**
del remojo de una noche
en sólo 5 minutos

DAWN
ULTRA

HIGIENE ES SALUD

Gillette
Venus
& Olay™

Ayuda a mantener la humectación de la piel
durante el afeitado para menor resequead.

5 hojas
+ Barras
humectantes Olay.



El gancho se adhiere a la pared
de la regadera para fácil alcance.



HIGIENE ES SALUD

Oral-B
Glide
PRO HEALTH

**DURO CONTRA LA PLACA,
SUAVE CON LAS ENCIAS**



6 PACK
Oral-B
Glide
PRO-HEALTH
COMFORT PLUS FLOSS

SLIDES UP TO 50% MORE EASILY IN TIGHT SPACES*

6 UNITS - 43.7 YD (40m) EACH TOTAL: 262.2 YD (240m)

HIGIENE ES SALUD

NUEVA FLEXBALL



Fusion
PROGLIDE

**SE AJUSTA AL
CONTORNO
DE LA CARA**
PARA UN MEJOR AFEITADO

Gillette

©2014 P&G



Crest
3D WHITE
WHITESTRIPS®

50% MORE STRIPS*
VS. STANDARD 1 HR EXPRESS PACK

1hr EXPRESS

REMOVES YEARS OF STAIN IN JUST ONE HOUR
ELIMINA AÑOS DE MANCHAS DE MANCHAS EN SOLO 1 HORA

REMOVES YEARS OF STAIN IN JUST ONE HOUR
ELIMINA AÑOS DE MANCHAS DE MANCHAS EN SOLO 1 HORA

REMOVES YEARS OF STAIN IN JUST ONE HOUR
ELIMINA AÑOS DE MANCHAS DE MANCHAS EN SOLO 1 HORA

HIGIENE ES SALUD

Oral-B
3D WHITE
LUXE



PULSAR

CERDAS VIBRATORIAS
QUE ELIMINAN LAS MANCHAS DE LOS DIENTES

REMOVES
90% DE LA PLACA DENTOBACTERIANA*
AL MISMO TIEMPO QUE BLANQUEA

HIGIENE ES SALUD

Oral-B
PROFESSIONAL
POWERED BY 30000 Cepillo Recargable

INCLUYE:

- Cerdas Indicator®
- 1 Cabezal de Precisión
- Alerta de presión Excesiva
- Indicador de tiempo de cepillado
- 3 Modos de Cepillado
- Mango Ergonómico Impermeable
- Indicador de Carga
- Estación de Carga

DESCUBRE UNA LIMPIEZA PROFESIONAL:
Dientes más limpios y encías más sanas en sólo 30 días.*

EL MEJOR CABEZAL DE ORAL-B
FLOSS ACTION®
LIMPIEZA AVANZADA Y PROFUNDA ENTRE LOS DIENTES.

PRECISION CLEAN
DIENTES MÁS LIMPIOS, ENCÍAS MÁS SANAS.

#1 LA MARCA DE CEPILLOS MÁS RECOMENDADA POR LOS DENTISTAS ALREDEDOR DEL MUNDO

LOS DENTISTAS RECOMIENDAN UN REPUESTO NUEVO CADA 3 MESES

CABEZAL DE PRECISIÓN

PROVED

LA MARCA DE CEPILLOS MÁS RECOMENDADA POR LOS DENTISTAS ALREDEDOR DEL MUNDO

*vs un cepillo manual convencional

Olay
REGENERIST
TU MÁXIMA BELLEZA™



"QUIERO QUE MI PIEL SE VEA SIEMPRE BIEN, NO BIEN DE ACUERDO A MI EDAD."

Regenera las células superficiales para una piel de apariencia dramáticamente más joven.

LA MARCA #1
EN EL MUNDO EN CUIDADO FACIAL*

*Basado en las ventas en todo el mundo de humectantes y productos faciales por los últimos 12 meses, terminando en Abril 2014.



FAGE
#1 YOGHURT EN GRECIA*

**100% Natural · Sin Conservadores · Sin Grasa
Solamente leche y cultivos de yoghurt**

FAGE Total 0% es un yoghurt como ningún otro. Su textura aterciopelada y su incomparable sabor hacen de FAGE Total el embajador del yoghurt colado griego alrededor del mundo.

© 2010-2013 FAGE USA Dairy Industry, Inc. Las marcas registradas se utilizan con permiso de FAGE Luxembourg S.A. Todos los derechos reservados.

COME BIEN



Gain increíble, porque LIMPIA INCREÍBLE

HIGIENE ES SALUD



LG + bounce

Toallitas desechables con suavizante para ropa.

Ayuda a que tu ropa se sienta maravillosamente suave, fresca y con menos estática. Además, ayuda a repeler pelos de animales y pelusas

P&G



JUN+OS ES MEJOR

AYUDAN A QUE TU ROPA LUZCA COMO NUEVA POR MÁS TIEMPO*

Tide **Downy**

©2014 P&G *Ultra Downy liquid + Tide vs. Lavar únicamente con detergente.

TODO LO MEJOR PARA TI

SALUD ES BELLEZA



Secret

Protección efectiva CONTRA EL MAL OLOR

SEVENT EXPRESSIONS POWDER FRESH POWDER FRESH POWDER FRESH LIGHT AND FRESH

HIGIENE ES SALUD

MÁS AHORRO.



Oral-B

#1 MÁS USADA POR ODONTÓLOGOS EN EL MUNDO

EL CEPILLO MÁS AVANZADO DE LA HISTORIA.

REMUEVE HASTA **100% MÁS PLACA** QUE UN CEPILLO MANUAL REGULAR.

HIGIENE ES SALUD



Secret

CLINICAL STRENGTH

CONFIANZA TODO EL DÍA

La Protección de Clinical Strength ahora en Barra y Gel

NEW NEW NEW

Clear Gel
Libere de Manchas Blancas Visibles

Invisible Solid
Se Aplica en Seco. Se Mantiene Seco

Smooth Solid
Con Acondicionadores para Suavizar la Piel

SALUD ES BELLEZA



Secret

EL BULLYING APESTA

Entre chicas no hacemos bullying
#ElBullyingApesta

CLINICAL STRENGTH

siguenos en: [social media icons]

SALUD ES BELLEZA



VIDEOJUEGOS

NEGOCIOS
DE LA *Musica*

The logo features the word 'NEGOCIOS' in a bold, blue, 3D block font. Below the first few letters, 'DE LA' is written in a smaller, orange-outlined font. A large, light blue, stylized 'M' is positioned behind the word 'NEGOCIOS'. To the right of the 'M', there is a golden disco ball, a small orange cymbal on a stand, and a large yellow coin with a blue dollar sign. The word 'Musica' is written in a light blue, cursive script font, overlapping the 'M' and the other elements. The entire graphic is set against a black background with a subtle, repeating geometric pattern.





DIGITAL Y POST PRODUCCIÓN



04 MARZO 2017

#dovesAE

José Vasconcelos 184, Col. Condesa, México D.F. C.P.06140 | Tel. (+52) 52119511

FORMA PARTE DE NUESTRA COMUNIDAD EDUCATIVA

visítanos en sae.edu | [SAE Institute México](#) | [@saeinstitute](#) | [saeinstitute.mx](#) | [SAEInstituteMexico](#) | [SAEInstituteMe](#)

SAE
MÉXICO

SAE
MÉXICO

WORKSHOP MATHEW WATERS

Audio Engineering

SOUND MIXING

Evento exclusivo para alumnos de SAE México

Mathew Waters ha sido 3 veces ganador del premio Emmy. Es reconocido principalmente por su trabajo en la serie Game of Thrones, The Glass Castle, The Butterfly Effect, Blade II, entre otros.

Para ser parte de este taller, deberás enviar una carta de intención a a.salinas@sae.edu antes del 23 de abril.

25 de abril de 9 am a 6 pm / 26 de abril de 9 am a 1 pm

S6 SAE México, Campus 1

José Vasconcelos #184 Col. Condesa, CDMX, C.P.06140

La actividad se llevará a cabo en inglés.



SAIE
INSTITUTE

SAIE
INSTITUTE

SAIE
INSTITUTE



LICENCIATURA EN
**CINE DIGITAL
Y POST-PRODUCCIÓN**
DIGITAL FILM MAKING PRODUCTION
RVOE Acuerdo 20120637 SEP / 18 DE JUNIO DE 2012



ENCIATURA EN
ANIMACIÓN DIGITAL
INTERACTIVE ANIMATION
RVOE Acuerdo 20120639 SEP / 26 DE JUNIO DE 2012

MA EN
**COMUNICACIÓN
ANS MEDIA**
MEDIA PRODUCTION & PUBLISHING

SAIE
INSTITUTE

SAIE
INSTITUTE

SAIE
INSTITUTE



LICENCIATURA EN
INGENIERÍA EN AUDIO

AUDIO PRODUCTION

RVOE Acuerdo 20110864 SEP / 20 DE OCTUBRE DE 2011

3

ENCIATURA EN

NEGOCIOS DE LA MÚSICA

MUSIC BUSINESS

RVOE Acuerdo 20170069 SEP / 6 DE JULIO DE 2017

ATURA EN

ÑO DE VIDEOJUEGOS

VIDEO GAME DESIGN

RVOE Acuerdo 20120640 SEP / 26 DE JUNIO DE 2012

SAE
MÉXICO



LICENCIATURAS



AL TERMINAR TUS ESTUDIOS OBTIENES:
TRIPLE RECONOCIMIENTO Y VALIDACIÓN INTERNACIONAL

SEP
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

SAE
INSTITUTE
INSTITUTO
SAE MÉXICO

in partnership with
Middlesex
University
London



TRASCIENDE

M E D I O S C R E A T I V O S D I G I T A L E S

INSCRIPCIONES ABIERTAS

José Vasconcelos 184, Col Condesa, México, D.F.

Tel. (55)5211 9511 · mexico.sae.edu

SAE
M É X I C O



ANIMACIÓN
DIGITAL



INGENIERÍA
EN AUDIO



NEGOCIOS
DE LA MÚSICA



CINE DIGITAL
Y POST PRODUCCIÓN



DISEÑO DE
VIDEOJUEGOS



PROGRAMACIÓN
DE VIDEOJUEGOS



COMPUTACIÓN
TRANSMEDIA

AL TERMINAR TUS ESTUDIOS OBTIENES:
TRIPLE RECONOCIMIENTO Y VALIDACIÓN INTERNACIONAL

SEP
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

SAE INSTITUTO
SAE MÉXICO
INSTITUTE

In partnership with
Middlesex
University
London

SAE
MÉXICO

mexico.sae.edu
(55)5211 9511



16 a 19 hrs Aula 301



Registro en
eventossae@saei.mx

#iloveSAE

SAEInstituteMexico

**CADA COSA QUE
TIENE SAE
ES DE TODOS**



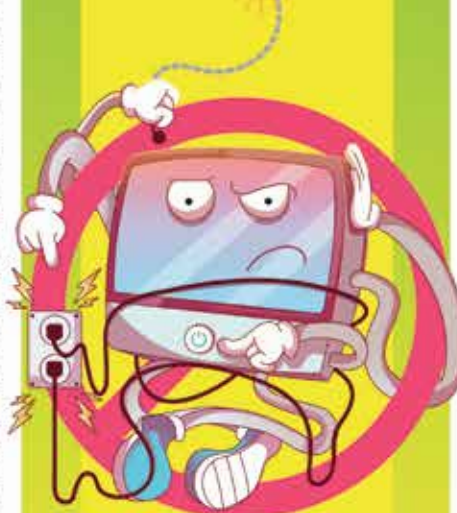
**...Y TODOS SOMOS
RESPONSABLES
DE CUIDARLO**

**MANTENER LA
ESCUELA ORDENADA
Y LIMPIA ES DE
SUMA IMPORTANCIA**



**EVITA
ACCIDENTES
Y MAXIMIZA LA
PRODUCTIVIDAD**

**CUIDAR LOS
RECURSOS DE SAE
ES TAREA
DE TODOS**

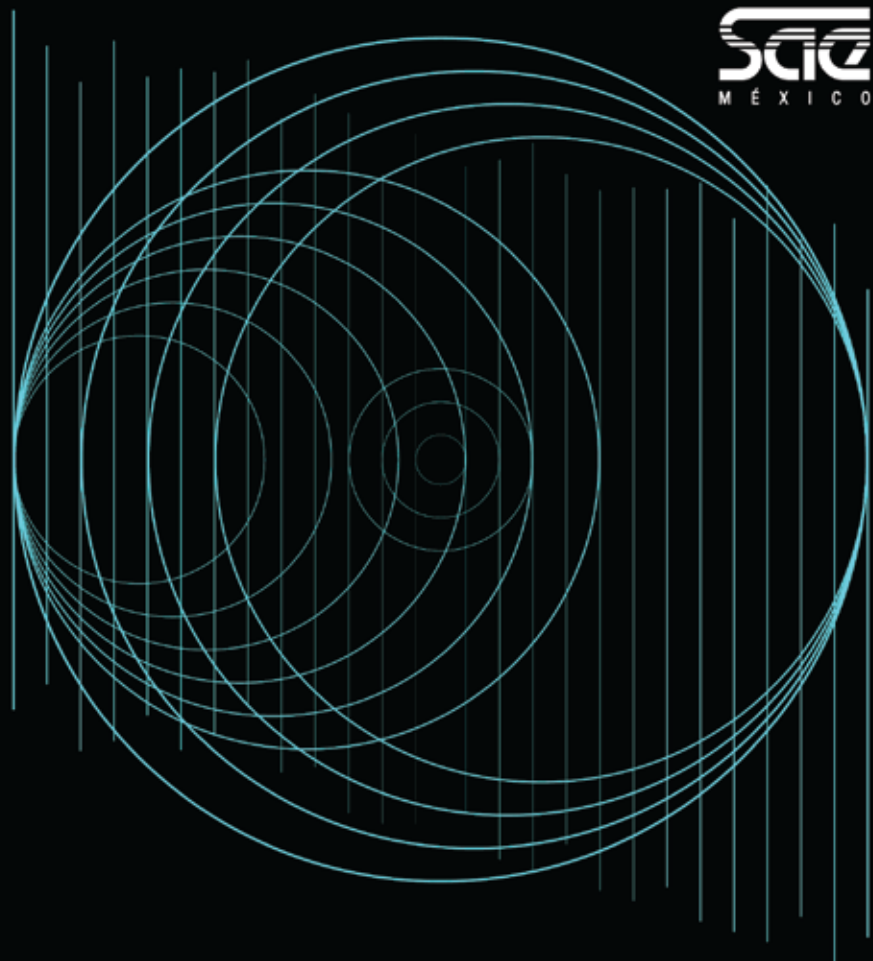


**SI ERES EL ÚLTIMO EN SALIR
VERIFICA QUE LA LUZ Y LOS
APARATOS ESTÉN APAGADOS**

**LOS OBJETOS
NO "ENTIENDEN"
CON MALTRATOS**



**SI NO ESTÁS SEGURO
CÓMO FUNCIONA
EL EQUIPO QUE ESTÁS
UTILIZANDO, PIDE AYUDA.**



CONEXIÓN

SEMANA PARA
LA CULTURA
Y LA MÚSICA
ELECTRÓNICA

27-01

MARZO ABRIL

2017

Consulta la cartelera en:

www.mexico.sae.edu

#ilovesAE

José Vasconcelos 194, Col. Condesa, México D.F. C.P. 06140 | Tel. (+52) 52119511

FORMA PARTE DE NUESTRA COMUNIDAD DIGITAL

mexico.sae.edu

[SAE Institute Mexico](https://www.facebook.com/SAEInstituteMexico)

[@mexicosae](https://twitter.com/mexicosae)

[saeinstitutemx](https://www.instagram.com/saeinstitutemx)

[SAEInstituteMexico](https://www.youtube.com/SAEInstituteMexico)



PRESENTA:
SEMANA PARA LA CULTURA
Y LA MÚSICA ELECTRÓNICA 2018



A L T E R N A T I V I D A D

2 AL 6 DE JULIO, 2018

ACTIVIDADES E INFO PRÓXIMAMENTE

WWW.MEXICO.SAE.EDU

SAE Campus 2: Fernando Montes de Oca 126, Col. Condesa, México D.F. C.P. 06140 | Tel. (+52) 52119511

mexico.sae.edu

[SAE Institute Mexico](https://www.facebook.com/SAEInstituteMexico)

[@mexicosae](https://twitter.com/mexicosae)

[saeinstitutemx](https://www.instagram.com/saeinstitutemx)

[SAEInstituteMexico](https://www.youtube.com/SAEInstituteMexico)



MASTER
CLASS

ACTUACIÓN
EN EL CINE

con

KARINA
GIDI

08·DIC·16
10 am a 5 pm

Práctica para el grupo
de alto rendimiento



PROYECTOS
LICENCIADOS

DIRECCIÓN
DE ACTORES
JUEVES 15, 12:00 A 14:00 HRS

 **Cinépolis**
DIANA
SALA 8

MÁS PROYECCIONES EN



SAE
MÉXICO

CONCURSO HABILIDADES CREATIVAS 2017



#ilovesAE

Consulta las bases en:
www.mexico.sae.edu



MARC URSELLI

02·DIC·16
11 am
LiveRoomS6

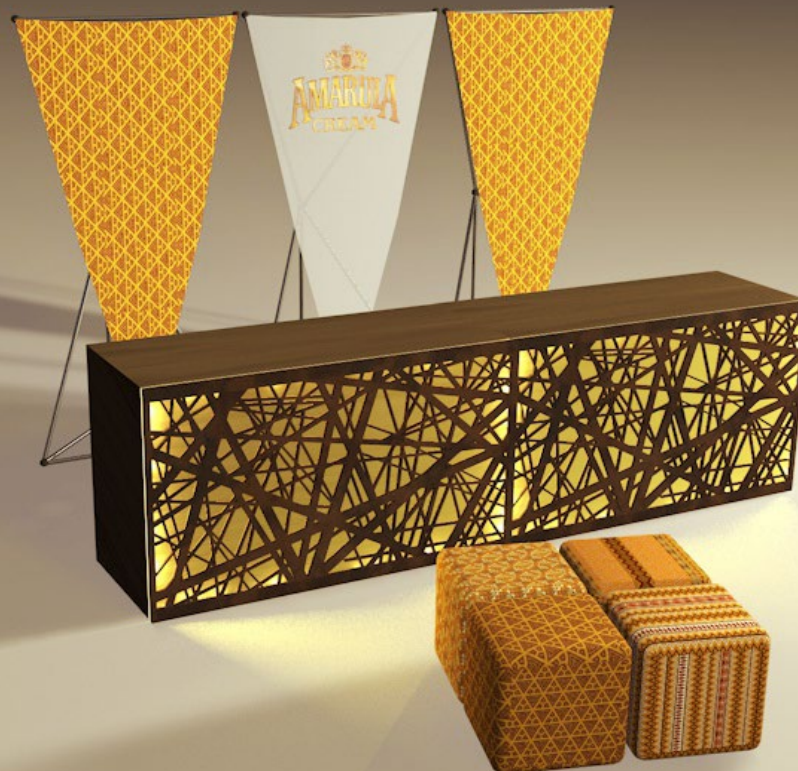
Sesión de preguntas y respuestas
Solo podrán participar 15 alumnos

Ingeniero en audio
y compositor que
ha trabajado con
bandas y artistas
como **The Rolling
Stones, Lila Downs y
Laurie Anderson.**
Ganador de dos
Grammys por la
grabación y mezcla del
álbum "American Made, World
Played" de Les Paul & Friends.

SAE
INSTITUTE



| 3D



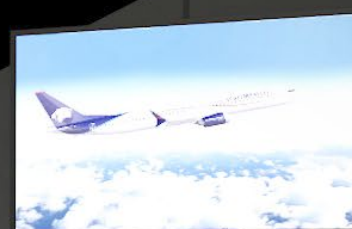
Felices Fiestas
te desea

AMARULA



CLUB Premier®

AEROMEXICO



Gana Kilómetros Premier®
en miles de destinos, miles de
pasos, actividades, servicios
y las mejores experiencias.

CLUB Premier®
AEROMEXICO

¡Es más de lo que pensabas!

Descubre clubmexico.com



CLUB *Premier*[®]

 **AEROMEXICO** 











Studio F

