

Diseño Gráfico

*Ribani***Noguera**

PORTAFOLIO

Índice

[Índice]

Perfil.....	3
Impresos.....	4
Identidad.....	8
Digital.....	11

[Perfil]

RibaniNoguera



[Objetivos]

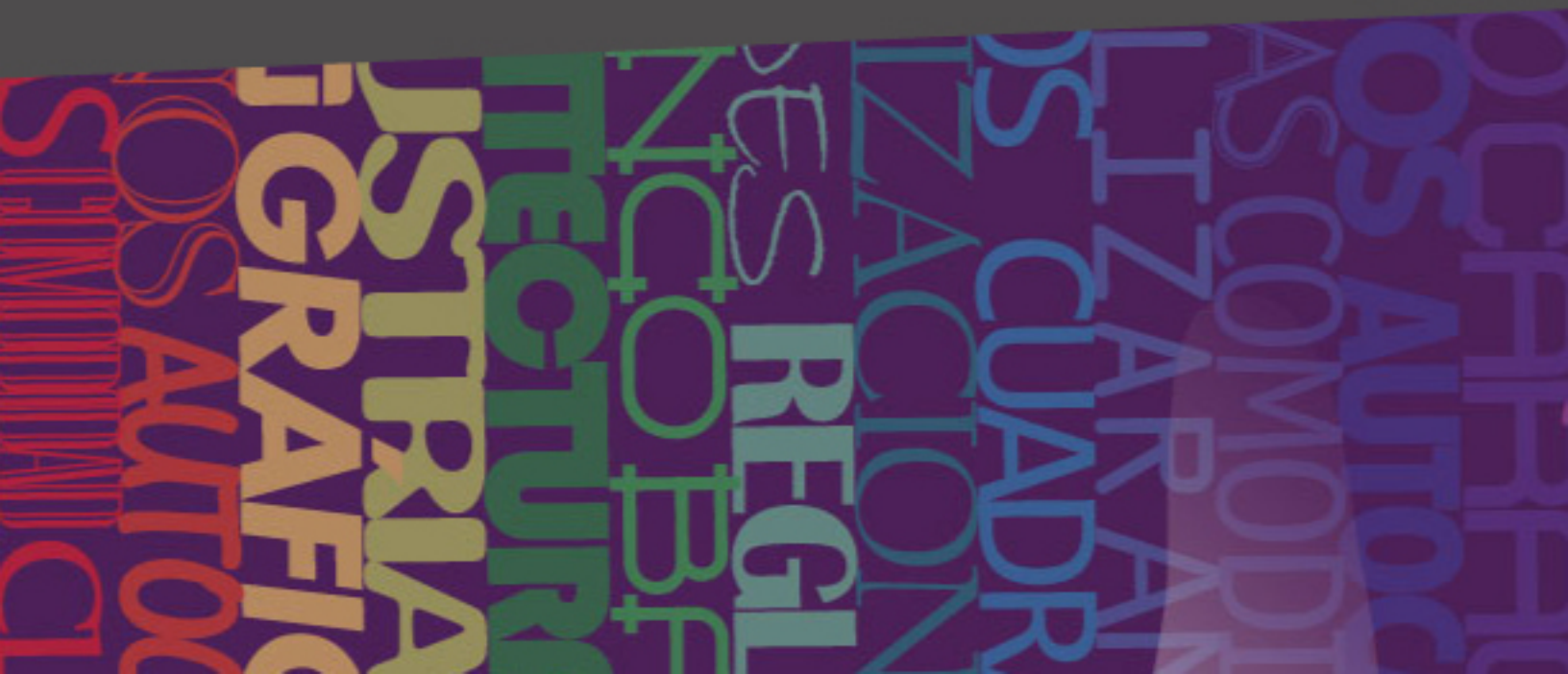
Desarrollar propuestas gráficas que ayuden a comunicar las necesidades de la empresa en sus estrategias visuales.

[Competencias]

- \ Establecimiento de estrategias de comunicación horizontal, organización y manejo de grupos de trabajo.
- \ Creatividad y eficacia para planear y desarrollar estrategias gráficas además de identificar áreas de oportunidad y mejorar los procesos.
- \ Capacidad de asimilar fácilmente nuevas tecnologías y emprender nuevos proyectos.

Este portafolio refleja el trabajo y aprendizaje de diseño a lo largo de los últimos años, además de un estilo personal que busca mostrar dinamismo y calidad.

[Impreso]





Cartel Expo Cyad / Proyecto escolar 2011



Cartel Narcotráfico / Proyecto escolar 2011



Cartel Protección Animal / Proyecto escolar 2012



Diseño Editorial / Proyecto escolar 2011



Infografía Elecciones 2012 / Proyecto escolar 2012

[Campaña de promoción]

Proyecto de difusión de campaña publicitaria para la Escuela Superior Iberoamericana de Gastronomía.

ESCUELA SUPERIOR IBEROAMERICANA DE GASTRONOMÍA

Insumos y uniforme incluidos en colegiatura
Plan cuatrimestral

Inscripción única por toda la licenciatura

Atractivos planes de titulación

... por todo esto

Estudia gastronomía

Inscríbete ya!

IBEROAMERICANA DE GASTRONOMÍA
Excelencia en el mundo de la gastronomía

DURANGO 169 Colonia Roma, C.P. 06700, México D.F. (Cerca del IM Insurgentes y a una cuadra del ITES Durango)

f Iberoamericana de Gastronomía @ iberoamericana.gastronomia@gmail.com 55 6359 6757

ESTUDIA GASTRONOMÍA

COCINAR ES UN ARTE

Insumos y uniforme incluidos en colegiatura
Plan cuatrimestral
Inscripción única por toda la licenciatura
Atractivos planes de titulación

Inscríbete ya!

IBEROAMERICANA DE GASTRONOMÍA
Excelencia en el mundo de la gastronomía

DURANGO 169 Colonia Roma, C.P. 06700, México D.F. (Cerca del IM Insurgentes y a una cuadra del ITES Durango)

f Iberoamericana de Gastronomía @ iberoamericana.gastronomia@gmail.com 55 6359 6757

Inicio de clases:

CHOCOLATERÍA
estudia gastronomía

Te ofrecemos

- > Inscripción única por toda la licenciatura
- > Plan cuatrimestral
- > Insumos y uniforme incluidos en colegiatura
- > Atractivos planes de titulación

Además Becas y Bolsa de trabajo

Inscríbete ya!

ESCUELA SUPERIOR IBEROAMERICANA DE GASTRONOMÍA
Excelencia en el mundo de la gastronomía

DURANGO 169 Colonia Roma, C.P. 06700, México D.F. (Cerca del IM Insurgentes y a una cuadra del ITES Durango)

f Iberoamericana de Gastronomía @ iberoamericana.gastronomia@gmail.com 55 6359 6757

▲ Cartel Informativo / Proyecto profesional 2013

◀ Volantes / Proyecto profesional 2013

[Identidad]



[Identidad]

▼ [Diseño de envase]



Línea de envases de yogurth / Proyecto escolar 2012



Envase de chocolate / Proyecto escolar 2012



Línea de productos de aseo personal / Proyecto escolar 2012

▼ [Identidad corporativa] ▼



Identidad de Personaje / Proyecto escolar 2011



Identidad corporativa "Tacos El Gallo" / Proyecto escolar 2011

[Digital]

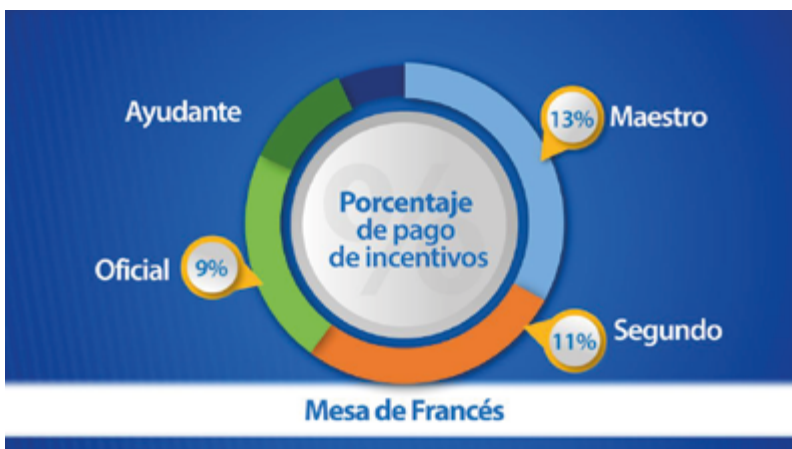
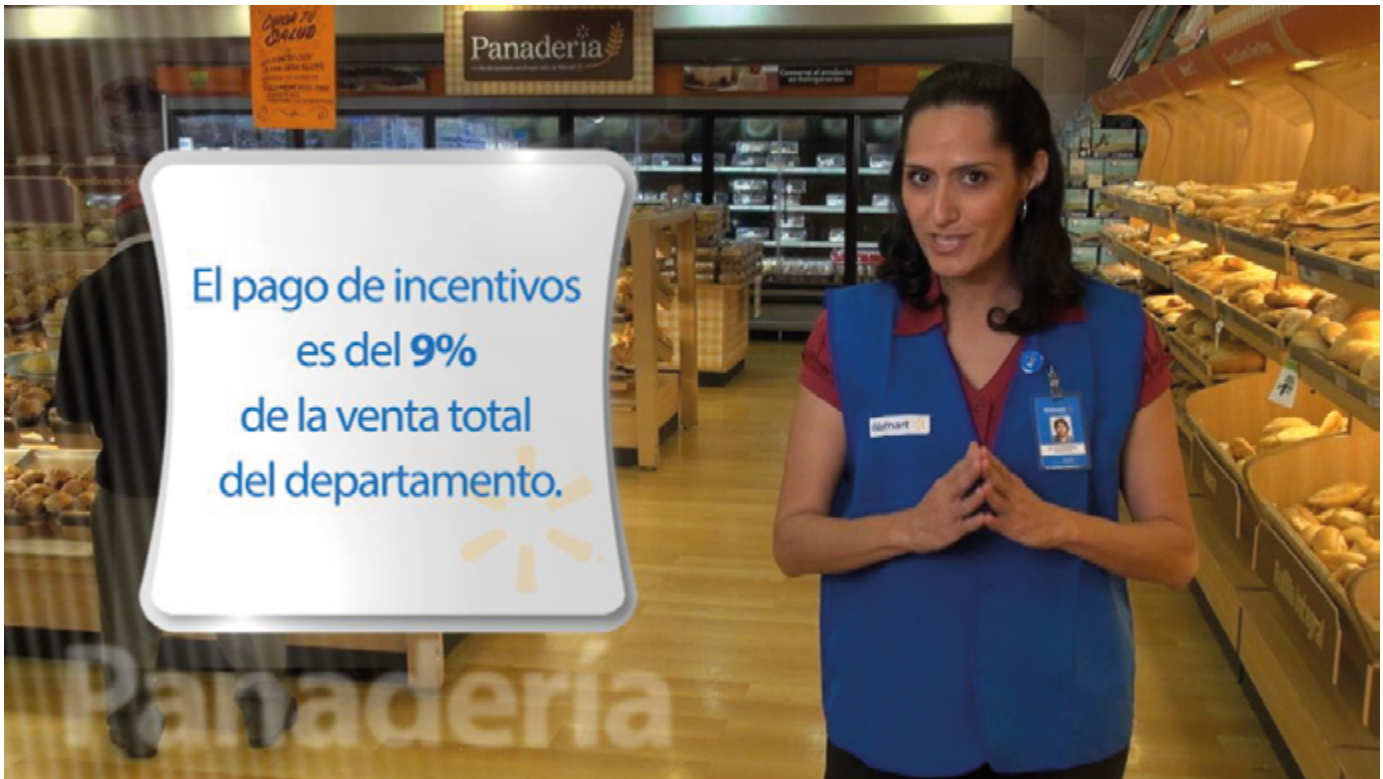


Proyecto de identidad gráfica para el canal de televisión
XHCDM-TDT Capital 21 (Distrito Federal)

Vínculo para ver el reel: http://www.youtube.com/watch?v=b4_eWoQvWH8



Diseño de identidad / Proyecto escolar 2013



[Cortinillas y Gráficos de video]

Capturas de video "Incentivos de Panadería" / Omicron Sistemas de Comunicación para Walmart México y Centroamérica 2014

▼ **[Cortinillas y Gráficos de video]**



Capturas de video "Fabrica de los momentos de la verdad" /
Omicron Sistemas de Comunicación para Grupo CODERE México, 2014

▼ [Diseño Web]



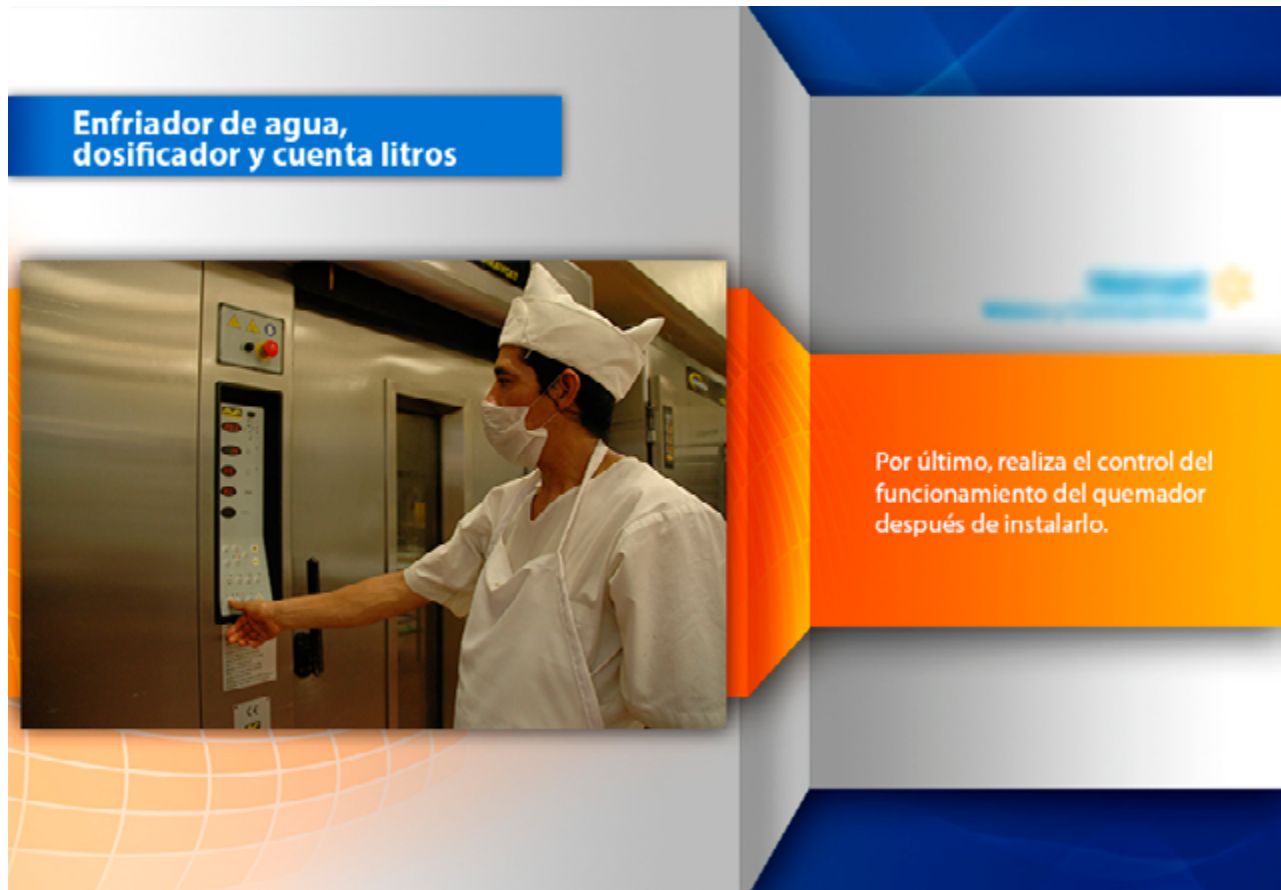
Página web "abchef.com" / Proyecto escolar 2012



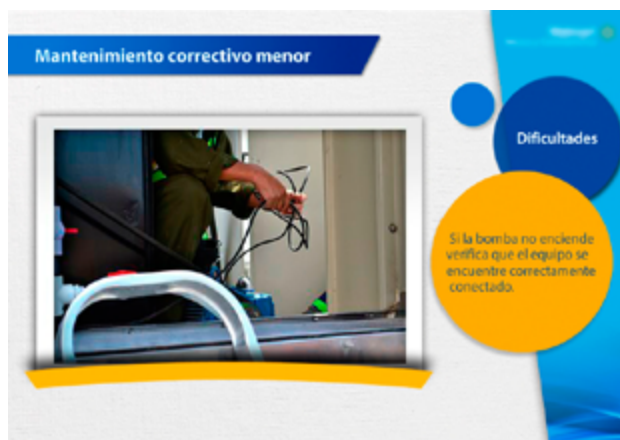
Página web "Los Coyotes zooparque" / Proyecto escolar 2013

▼ [E-learning]

Proyecto de creación y animación de plantillas para programas de capacitación electrónica para Walmart México y Centroamérica



Back Equipos de Tortillería / Omicron Sistemas de Comunicación para Walmart México y Centroamérica 2014



Back Sistemas de Aire Lavado / Omicron Sistemas de Comunicación para Walmart México y Centroamérica 2014



Back Equipos de Tortillería / Omicron Sistemas de Comunicación para Walmart México y Centroamérica 2014

[Currículum]



Estado Civil: Soltero
Lugar de nacimiento: México D.F.

Domicilio: Cerrada de Río Viejo 31
Colonia Pueblo San Juan de Aragón,
C.P. 07950 México D.F.

Teléfono: (55)55511083
Celular: (044 55) 54532488
Correo electrónico: ribani.nogueta@gmail.com

[Objetivos]

Desarrollar propuestas gráficas que ayuden a comunicar las necesidades de la empresa en sus estrategias visuales.

[Aptitudes]

Liderazgo, trabajo en equipo, comunicación, organizado, activo, analítico, comprometido, habilidad propositiva para influir positivamente.

[Competencias]

- ☒ Establecimiento de estrategias de comunicación horizontal, organización y manejo de grupos de trabajo.
- ☒ Líder de equipo con la capacidad de administrar los talentos de los integrantes para alcanzar los objetivos de la organización.
- ☒ Creatividad y eficacia para planear y desarrollar estrategias gráficas además de crear contenidos para medios digitales y sociales.
- ☒ Estratégico para establecer relaciones en redes sociales con terceros, logrando la interlocución comercial entre el cliente y la marca.
- ☒ Capacidad de asimilar fácilmente nuevas tecnologías y emprender nuevos proyectos.

[Educación]

2009-2013 Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco
☒ Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica

2006-2009 Bachillerato Tecnológico Plantel Fundación Azteca
☒ Técnico en Computación

[Experiencia laboral]

- ☒ Omicron Sistemas de Comunicación S.A. de C.V
- ☒ Periodo: Junio de 2013 a la fecha
- ☒ Puesto: Diseñador gráfico

La empresa Omicron es proveedor de servicios relacionados con la comunicación y la capacitación. Mi papel dentro de la empresa es dar solución gráfica a los proyectos multimedia que se producen para las empresas que solicitan el servicio.

Mi cargo de Diseñador gráfico me permite establecer estrategias visuales para lograr los objetivos de cada material.

Mediante una estrategia se determina la identidad gráfica de cada proyecto de acuerdo al perfil del usuario para transmitir los mensajes de forma clara, sencilla y concreta.

Además establecemos las herramientas de acuerdo al medio que se va a utilizar para compartir la información. Trabajamos la animación para video, diseño de backs y gráficos para la capacitación a distancia y promoción para web en sus diferentes ramas de las redes sociales.

En Omicron desarrollé un esquema de diseño actualizado que le permitió a la empresa consolidar los proyectos con sus clientes ya que el dinamismo y la innovación fueron elementos enriquecedores.

[Manejo tecnológico]

Paquetería de Diseño

- ☒ Flash, Photoshop, Illustrator, After Effects, Premiere

Paquetería Web

- ☒ Dreamweaver, Muse

[Idiomas]

- ☒ Inglés Intermedio

