



Creativo D.G. Raúl Díaz Pérez

Director de Arte

Naucalpan de Juárez y alrededores, México.
Mercadotecnia y Publicidad
Actualmente: Development Factor
Anterior: Eligge Great Group
UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO 1999 - 2003
Licenciado en Diseño Gráfico

CONTACTO



16630213



0445529076695



raul_diaz_perez@yahoo.com

EXTRACTO

El compromiso con la(s) marca(s) es fundamental para lograr el incremento de la venta, logrando una estrategia idónea en los rubros de la mercadotecnia y la publicidad; así mismo, partiendo de mis conocimientos y experiencia, cumplir con el objetivo particular de continuar fomentando mi crecimiento y desarrollo en el ámbito profesional y personal.

Altamente comprometido con el sector publicitario, el cual abarca desde estrategias recorriendo campañas publicitarias, POP, retail, mueblería urbana, estrategias de interiorismo y eventos corporativos, aplicando roles como el de diseñador y director de arte, supervisando desde diseño, renders, impresión, producción de pop, construcción de stands y retail, iniciando desde el boceto hasta la construcción, con una sólida experiencia en el manejo de cuentas claves en esta gran industria del diseño, con el análisis y las habilidades de solución de problemas, toma de decisiones y planificación, así como en el equipo de diseño, comercialización y desarrollo, comprometido en la ejecución personal y de equipo.

EXPERIENCIA

DEVELOPMENT FACTOR 2016 - ACTUALMENTE

CREATIVO / Naucalpan de Juárez, Estado de México

Dedicado a crear eventos vivenciales para las diferentes audiencias del sector TI, desarrollando infografía, kit de marketing directo, set de marketing, marketing automation, eventos, post evento, etc., aumentando ventas de los productos, además de elaborar y diseñar toda la parte de identidad para los productos nuevos de las marcas posicionándolos en el mercado por medio de un proceso de campaña creativa.
eventos / interiorismo / publicidad / btl / marketing / estrategia / escenarios / talento / desarrollo de marca.

ELIGGE GREAT GROUP 2010 - 2015

DIRECTOR DE ARTE / Naucalpan de Juárez, Estado de México

Responsable de las marcas Helvex, Schlumberger, Motorola, BDF, Geopower, Llano de la Torre, Cannon Mills, Snob, entre otras llevándolas al Top of Mind de sus competencias directas asegurando un crecimiento en sus ventas por medio de una estrategia publicitaria que va dirigido al target indicado de cada marca manteniéndolos líderes en el mercado y en el canal indicado, generando un love mark que esta asegurado desde los empleados, proveedores hasta el consumidor final.
stands / retail / publicidad / shutting fotográfico / btl / atl / interiorismo / arquitectura comercial / POP.

GERENTE DE PROMOCIONES / AJUSCO, CDMX

Coordinar el área de promociones por medio de una implementación de estrategia de venta a nivel nacional esto con la ayuda de concursos al término de las promociones de diferentes marcas ayudándonos de otros canales como son televisión, internet y materiales pop dentro de las cadenas de supermercado.
atl / btl / talentos / sets / shutting / storyboard / animación.

DIMENSIÓN ESPACIO 2005 - 2008

COORDINADOR DEL ÁREA DE DISEÑO / Naucalpan de Juárez, Estado de México

Coordinar y/o realizar desde el boceto, hasta la producción de mueblería POP, dándoles seguimiento a las cuentas y solucionando los problemas en caso de haber alguno, por medio de una estrategia de venta, colocando los muebles de punto de venta en un lugar donde el target los identifique, elevando así la venta de producto de la marca dentro en un supermercado.
POP / arte / producción / planos / proveedores.

MAGAZINE TIME CONTACT 2003 - 2005

DISEÑADOR GRÁFICO JUNIOR / Polanco, CDMX

Diseño de publicidades de diferentes empresas, diagramación de revista, toma de fotografías, campañas publicitarias para inserción en otras revistas como le kiosque, American School, etc., armado de la revista, supervisión a pie de máquina de impresión y logística de distribución.

OPTIMIZA 2001 - 2002

DISEÑADOR GRÁFICO / Naucalpan de Juárez, Estado de México

CASO DE EXITO

CANNON MILLS

Sector Textil

Por medio de una estrategia estudiamos las prendas para el sector al que va dirigido fortaleciendo las cualidades del producto, diseñando logotipo por marca y practicidad de empaque, buscando el arte y la posición del talento a escoger, por medio de agencias de modelos internacionales hacemos una pre selección de modelos que van de la mano con el diseño del empaque, la prenda y el target final, dirigiendo un shutting fotográfico para que la prenda luzca, contratando catering, peinadores, maquillistas y ayudantes para así entregar después hojas de contacto para que el cliente elija la posición que el desea, retocamos, recortamos y adaptamos al empaque ya escogido preliminarmente, para después hacer archivos electrónicos de impresión.

Dividimos el target dependiendo de la edad, del aspecto socioeconómico y del producto para poder enfocar nuestros artes y mensajes a las personas correctas haciendo así una selección de revistas a las que vamos a ir dirigidos y enfocarnos al 100% con nuestro consumidor final.

Recorremos la ciudad para poder estudiar las zonas de espectaculares y vallas, eligiendo las más adecuadas para la marca y para la prenda, adaptando nuestra publicidad y mensajes a la zona en la que ésta se encuentre para poder tener una mayor presencia de marca a nivel estatal y nacional.

Por último hacemos una elección de programas de televisión de la cadena televisa para poder introducir un comercial de 20 segundos, eligiendo las prendas, el talento, los modelos y los mensajes que más le interesa al consumidor final dependiendo de la hora y la programación de ese momento y con ayuda de un storyboard previamente revisado por el cliente.

Teniendo así uno de los mejores años de venta comparado con los anteriores y yendo de la mano con el target y la marca para sobrepasar las expectativas de la marca llevándola al top of mind sobre sus competidores, este es solo un caso de éxito de muchos otros que he logrado junto con mis diferentes equipos de trabajo.

DISEÑO DE DISPLAY / 2009
Expo ara / Las vegas

Conocimiento de estrategias para poder saber el cross category por marca dentro de un supermercado o retail sabiendo las propiedades del material para doblado, termoformado, etc. teniendo en cuenta la ergonomía humana para una mejor visualización, funcionalidad y toma de producto.

DISEÑO DE STAND / 2007
Burkhardt leitner / Germany

Diseño de stands por medio del programa px5 para renderizar en 3d max v-ray, teniendo en cuenta los materiales y estructuras a utilizar.

DISEÑO DE INTERACTIVOS / 2003
UNAM / México

Conocimiento básico de como estructurar un interactivo.

ARTE RENDERS
DISEÑO
AMIGOS COLORES IDENTIDAD
ARQUITECTURA COMERCIAL
ESTRUCTURAS MARCAS
TIPOGRAFÍAS
MAC OS LOVE MARK

PROGRAMAS

ADOBE PHOTOSHOP	★★★★★★★★★★★
ADOBE ILLUSTRATOR	★★★★★★★★★★★
ADOBE IN DESIGN	★★★★★★★★★★★
K NOTE	★★★★★★★★★★★
3D MAX	★★★★★★★★★★★
V-RAY	★★★★★★★★★★★
FOTOGRAFÍA	★★★★★★★★★★★
CREATIVIDAD	★★★★★★★★★★★

APTITUDES

LIDEREZGO	★★★★★★★★★★★
TRABAJO PERSONAL	★★★★★★★★★★★
TRABAJO EN EQUIPO	★★★★★★★★★★★
TRABAJO BAJO PRESIÓN	★★★★★★★★★★★
TIEMPOS DE ENTREGA	★★★★★★★★★★★
PUNTUALIDAD	★★★★★★★★★★★
VIDA PERSONAL	★★★★★★★★★★★
VIDA FAMILIAR	★★★★★★★★★★★