



Raúl Gutiérrez Meza.

Director General Creativo.

Contacto

- 55 4140 8887
- rgutierrezmeza@gmail.com
- @el_rulo

Book

- behance.net/raulg
- linkedin.com/in/RaulGutierrezMeza
- http://bit.ly/2bmVziJ

Proyecto personal

- macaco.com.mx
- @MacacoFoto

Habilidades

- Capacidad de liderazgo
- Adaptación al cambio
- Planeación del tiempo
- Storytelling
- Networking
- Integridad
- Proactividad

Software

- Photoshop
- Illustrator
- InDesign
- PowerPoint
- Word

Logros*



*Algunos de los más significativos, platiquemos detalles y otro alcances.

Perfil

Una curiosidad implacable y un deseo permanente por reinventarme, han llevado mi carrera de la Dirección de Arte a la Dirección General Creativa, haciendo de ésta, una forma de vida.

Mi responsabilidad es liderar equipos creativos para la implementación y desarrollo de conceptos, campañas y acciones, que basados en estrategia, son capaces de consolidar el crecimiento de las cuentas, con resultados medibles y visión a futuro.

Sumado al trabajo en equipo y comunicación efectiva, 25 años de experiencia son el valor que me hace capaz de transformar campañas ATL, BTL y Online, en logros, ventas y posicionamiento eficaz.

Experiencia

Taller de Ideas Lukka Director General Creativo

Enero 2014 a la fecha

- Dirección y formación de grupos creativos acorde a marcas y proyectos, coordinando redactores, creativos y directores de arte.
- Desarrollo y presentación de campañas y estrategia a directivos, área de mercadotecnia de marcas y productos.
- Coordinación de estrategias entre creativo, servicio a clientes y planeación estratégica para lograr campañas efectivas y eficaces.
- Optimización de recursos en medios masivos, BTL e Internet.
- Supervisión y dirección de producción para T.V., radio, Web e impresos.

Ideómanos Publicidad VP Creativo

Mayo 2004 a Diciembre 2013

- Dirección de operaciones del área creativa, coordinando el trabajo de redactores, diseñadores gráficos y directores creativos.
- Presentación de campañas y estrategia tanto a la Dirección General, como al área de Mercadotecnia de las marcas y cuentas asignadas a la agencia.
- Coordinación de trabajo y estrategias entre el departamento creativo, servicio a clientes y planeación estratégica; logrando campañas publicitarias efectivas, fortalecimiento y expansión de marcas y productos en mercados específicos.

Delta Rho Publicidad (Delta Group) Director Creativo

Marzo 1996 a Abril 2003

- Planeación de estrategias creativas, bajo la supervisión de la Dirección de Servicios Creativos, destinadas al fortalecimiento de marcas, incremento de ventas y posicionamiento de productos en mercados específicos.
- Coordinación de una de las células de trabajo formada por diseñadores gráficos, y redactores.
- Presentación de campañas y estrategia a la Dirección de Mercadotecnia de las marcas y cuentas asignadas a la agencia
- Supervisión y dirección de producción para comerciales de T.V., radio y materiales impresos, para medios masivos y punto de venta.

Bozell Publicidad Director de Arte

Enero 1993 a Febrero 1996

- Dirección de fotografía y modelos para el diseño y apoyo de la imagen gráfica aplicada a campañas publicitarias.
- Desarrollo de imagen gráfica de campañas publicitarias.
- Diseño de material POP y soluciones en medios impresos aplicadas.