



Creativo D.G. Raúl Díaz Pérez

Director de Mercadotecnia

Naucalpan de Juárez y alrededores, México.
Estrategia, Mercadotecnia y Publicidad
Actualmente: Dental Bueno
Anterior: Development Factor
UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO 1999 - 2003
Licenciado en Diseño Gráfico

CONTACTO



16630213



0445529076695



raul_diaz_perez@yahoo.com

EXTRACTO

El objetivo es comprometerme con la marca o marcas e ir de la mano con ella con el objetivo de crecimiento a mayor venta por medio de una estrategia de mercado y publicitaria que haga sentir mejor al target al que va dirigido, con mi experiencia y conocimientos lograr objetivos profesionales para continuar mi crecimiento, desarrollo profesional y personal.

Altamente comprometido con el sector publicitario que abarca una gran gama de estrategias recorriendo campañas publicitarias, SEO, POP, retail, mueblería urbana, estrategias de interiorismo y eventos corporativos jugando como creativo, mercadologo y director de arte, dirigiendo web, copys, grabaciones, diseño, renders, producción de pop, construcción de stands y retail, iniciando desde el boceto hasta la construcción con una solida experiencia en el manejo de cuentas claves en esta gran industria del arte, con el análisis y las habilidades de solución de problemas, toma de decisiones y planificación, en el equipo creativo, comercial y de desarrollo de productos, comprometido en la ejecución personal y de equipo.

ACTUALMENTE

DENTAL BUENO 2017 A LA ACTUALIDAD
Director de Mercadotecnia / Naucalpan Estado de México

Diseño de estrategia de crecimiento a nivel nacional identificando la zona correcta para una venta correcta, reestructuración de la marca y creación de otras marcas referentes a la odontología esto con el fin de llegar a audiencias de todos los sectores sociales para generar mas ganancias, diseño y elaboración de la campaña conforme al target estudiado, para realizar una viralización masiva via web (linkedin, facebook, twitter, instagram, etc.) y vía comercial, en la cual incluye, grabaciones de casos de éxito, arte, copys, reestructuración de paginas web, blogs y creación de productos, campañas en revistas y en muebleria urbana gracias a esto Dental Bueno a aumentado sus sucursales teniendo ya 5 a nivel estatal todas estas homogeneizadas bajo un mismo concepto y como objetivo para el 2020 tener 5 sucursales a nivel regional, 2 sucursales elite, 5 sucursales de bajo nivel y 3 sucursales moviles para empresas, asi mismo creación, diseño y concepto de los 15 años de la empresa.
eventos / interiorismo / publicidad / marketing / estrategia / copys / artes / desarrollo de marca.

EXPERIENCIA

DEVELOPMENT FACTOR 2016 - 2017 CREATIVO / Naucalpan Estado de México

Dedicado a crear eventos vivenciales para las diferentes audiencias del sector TI, desarrollando infografía, kit de marketing directo, set de e marketing, marketing automation, eventos, post evento, etc., aumentando ventas de los productos, ademas de elaborar y diseñar toda la parte de identidad para los productos nuevos de las marcas posicionandolos en el mercado por medio de un proceso de campaña creativa.

eventos / interiorismo / publicidad / btl / marketing / estrategia / escenarios / talento / desarrollo de marca.

ELIGGE GREAT GROUP 2010 - 2015 DIRECTOR DE ARTE / Naucalpan Estado de México

Responsable de las marcas Helvex, Schlumberger, Motorola, BDF, Geopower, Llano de la Torre, Cannon Mills, Snob entre otras llevandolas al Top of Mind de sus competencias directas asegurando un crecimiento en sus ventas por medio de una estrategia publicitaria que va dirigido al target indicado de cada marca manteniendolos líderes en el mercado y en el canal indicado, generando un love mark que esta asegurado desde los empleados, proveedores hasta el consumidor final.

stands / retail / publicidad / shutting fotografico / btl / atl / interiorismo / arquitectura comercial / POP.

T.V. AZTECA 2008 - 2010 GERENTE DE PROMOCIONES / AJUSCO

Coordinar el área de promociones por medio de una implementación de estrategia de venta a nivel nacional esto con la ayuda de concursos al termino de las promociones de diferentes marcas ayudandonos de otros canales como son televisión, internet y materiales pop dentro de las cadenas de supermercado.

atl / btl / talentos / sets / shutting / storyboard / animación.

DIMENSIÓN ESPACIO 2005 - 2008 COORDINADOR DEL ÁREA DE DISEÑO / Naucalpan Estado de México

Coordinar y/o realizar desde el boceto, hasta la producción de mueblería POP, dandoles seguimiento a las cuentas y solucionando los problemas si estos existieran, por medio de una estrategia de venta, colocando los muebles de punto de venta en un lugar donde el target los identifique, elevando así la venta de producto de la marca dentro en un supermercado.

POP / arte / producción / planos / proveedores.

MAGAZINE TIME CONTACT 2003 - 2005 DISEÑADOR GRÁFICO JUNIOR / Polanco

Diseño de publicidades de diferentes empresas, diagramación de revista, toma de fotografías, campañas publicitarias para inserción en otras revistas como le kiosque, American School, etc. armado de la revista, supervisión a pie de máquina de impresión y logística de distribución.

OPTIMIZA 2001 - 2002 DISEÑADOR GRÁFICO / Lomas Verdes

PROGRAMAS

APTITUDES

ARTE RENDERS
DISEÑO
AMIGOS COLORES IDENTIDAD
ARQUITECTURA COMERCIAL
ESTRUCTURAS **MARCAS**
TIPOGRAFÍAS
MAC OS **LOVE MARK**

ADOBE PHOTOSHOP ★★★★★★★★★★
ADOBE ILLUSTRATOR ★★★★★★★★★★
ADOBE IN DESIGN ★★★★★★★★★★
K NOTE ★★★★★★★★★★
3D MAX ★★★★★★★★★★
V-RAY ★★★★★★★★★★
FOTOGRAFÍA ★★★★★★★★★★
CREATIVIDAD ★★★★★★★★★★

LIDEREZGO ★★★★★★★★★★
TRABAJO PERSONAL ★★★★★★★★★★
TRABAJO EN EQUIPO ★★★★★★★★★★
TRABAJO BAJO PRESIÓN ★★★★★★★★★★
TIEMPOS DE ENTREGA ★★★★★★★★★★
PUNTUALIDAD ★★★★★★★★★★
VIDA PERSONAL ★★★★★★★★★★
VIDA FAMILIAR ★★★★★★★★★★

CASO DE EXITO

CANNON MILLS
Sector Textil

Por medio de una estrategia estudiamos las prendas para el sector al que va dirigido fortaleciendo las cualidades del producto, diseñando logotipo por marca y practicidad de empaque, buscando el arte y la posición del talento a escoger, por medio de agencias de modelos internacionales hacemos una pre selección de modelos que van de la mano con el diseño del empaque, la prenda y el target final, dirigiendo un shutting fotográfico para que la prenda luzca, contratando catering, peinadores, maquillistas y ayudantes para así entregar despues hojas de contacto para que el cliente elija la posición que el desea, retocamos, recortamos y adaptamos al empaque ya escogido preliminarmente, para después hacer archivos electrónicos de impresión.

Dividimos el target dependiendo de la edad, del aspecto socioeconómico y del producto para poder enfocar nuestros artes y mensajes a las personas correctas haciendo así una selección de revistas a las que vamos a ir dirigidos y enfocarnos al 100% con nuestro consumidor final.

Recorremos la ciudad para poder estudiar las zonas de espectaculares y vallas, eligiendo las más adecuadas para la marca y para la prenda, adaptando nuestra publicidad y mensajes a la zona en la que ésta se encuentre para poder tener una mayor presencia de marca a nivel estatal y nacional.

Por último hacemos una elección de programas de televisión de la cadena televisa para poder introducir un comercial de 20 segundos, eligiendo las prendas, el talento, las modelos y los mensajes que más le interesa al consumidor final dependiendo de la hora y la programación de ese momento y con ayuda de un storyboard previamente revisado por el cliente.

Teniendo así uno de los mejores años de venta comparado con los anteriores y yendo de la mano con el target y la marca para sobrepasar las expectativas de la marca llevándola al top of mind sobre sus competidores, este es solo un caso de exito de muchos otros que he logrado junto con mis diferentes equipos de trabajo.

CURSOS

MERCADOTECNIA DIGITAL / 2015
Naucalpan de Juarez

Diseño de estrategia SEO para crear leads que se convertiran en clientes.

DISEÑO DE DISPLAY / 2009
Expo ara / Las vegas

Conocimiento de estrategias para poder saber el cross category por marca dentro de un supermercado o retail sabiendo las propiedades del material para doblado, termoformado, etc. teniendo en cuenta la ergonomía humana para una mejor visualización, funcionalidad y toma de producto.

DISEÑO DE STAND / 2007
Burkhardt leitner / Germany

Diseño de stands por medio del programa px5 para renderizar en 3d max v-ray teniendo en cuenta los materiales y estructuras a utilizar.

DISEÑO DE INTERACTIVOS / 2003
UNAM / México

Conocimiento básico de estructuración de paginas.