

Realizador de contenido digital

☰ Experiencia laboral

Elecciones 2018 - Realización y postproducción

Parte del equipo de video digital de una campaña por la Presidencia de la República. Haciendo el seguimiento por su recorrido a través de todos los estados del país, para la entrega de un video diario como resumen de las actividades del día. Al mismo tiempo coordinando una célula de grabación, supervisando desde la logística de los viajes hasta la entrega de las producciones.

2017 - Actual: Tres Campeones - Dirección creativa, producción y realización

Iniciativa propia que parte de la posibilidad de ofrecer campañas de video digital con un enfoque creativo y con la flexibilidad de adoptar los nuevos formatos de video dictados por plataformas digitales emergentes y por el comportamiento de los usuarios, para entregar contenido auténtico y eficaz. Encargado del contacto con el cliente para convertir sus necesidades en una campaña digital: investigación y análisis de marca; propuesta creativa; diseño de campaña; y realización y postproducción del proyecto. Algunos clientes destacados son: **BENSON & HEDGES**, **WACOM**, **LEVI'S**, **FASCINOMA MUSIC WEEKEND** y **SPOTIFY**.

2013 - 2016: Festival Internacional Cervantino - Coordinador de medios digitales

Festival cultural más grande de América Latina. Establecí el vínculo entre el **FIC** y los medios digitales, generando flujos de trabajo en forma simultánea entre: el desarrollo y mantenimiento de la página de internet y aplicaciones móviles; la creación y análisis de contenido para las redes sociales; y la gestión y programación de *streamings* en vivo; supervisando que la información producida por el **FIC**, fuera recibida de la mejor forma posible por el usuario final.

2013 - 2015: Documental Ambulante A.C. - Asistente de producción

Organización sin fines de lucro, dedicada a difundir el cine documental. Acompañando el área de producción, con la gestión de los eventos; colaborando en la logística del festival; previniendo y solucionando problemas técnicos; estableciendo relaciones laborales de confianza con distintos grupos de trabajo, antes y durante la gira del festival por distintos estados del país (**B.C**, **CHIS**, **CDMX**, **COAH**, **GRO**, **JAL**, **OAX**, **PUE** y **VER**).

2013: Supervivientes.tv - Producción y postproducción audiovisual

Programa de televisión en vivo, transmitido por Internet en *radiotv.mx*. Encargado de la producción, postproducción de las cápsulas que se lanzaban cada semana en vivo.

2011 - 2012: Visual Catarsis Art - Producción y postproducción

Revista electrónica incorporada al *Centro Nacional de las Artes*. Encargado de la producción y postproducción de videos biográficos de artistas y galerías de arte.

Raúl Alejandro Chávez Rosete

raul.chavezrosete@gmail.com

+52 1 (55) 4130 0880



Egresado de la licenciatura en Comunicación Audiovisual, con inclinación por la creación de contenido para internet. Con más de seis años produciendo video digital, y amplia experiencia gestionando proyectos culturales. El marketing de contenido de video por internet, las nuevas tecnologías y la música, son mis temas preferidos.

i Información personal

Fecha de nacimiento: 28 de agosto, 1987

☰ Formación académica

2008 - 2012: Licenciatura en Comunicación Audiovisual - Universidad del Claustro de Sor Juana

+ Información adicional

Inglés	● ● ● ● ●
Premiere	● ● ● ● ●
After Effects	● ● ● ● ●
Photoshop	● ● ● ● ●
Illustrator	● ● ● ● ●
InDesign	● ● ● ● ●
Pro - Tools	● ● ● ● ●