



Raúl Villalva Estrada

Analytics Manager/ Trafficker

Mexicano, 33 años, soltero, 7 años de experiencia en análisis web, social media metrics, experiencia en planeación y compra e implementación de medios digitales, generación de Insights, Business intelligence.



Aptitudes y objetivos

Manejo efectivo de tiempo, apertura y disposición al cambio, actitud proactiva y carácter agresivo para lograr objetivos a corto y largo plazo, creatividad en la ejecución y desarrollo de propuestas de mejora continua.

Coordinación de proyectos, capacidad analítica, entendimiento y manejo de bases de datos, planeación, amplia experiencia en análisis de campañas digitales.

Experiencia

2016 - actual

GTB México (Antes Blue Hive) Trafficker Sr.

Generación de estrategias digitales, seguimiento de implementación de campañas de performance, medición de resultados de campañas y su optimización.

Conocimiento de estrategias de comunicación para bajar a medios
Análisis de métricas, manejo de plataformas de Web Analytics
Implementación de campañas en Adservers, Implementación y medición de campañas SEM Y SEO
Trato con cliente
Presentaciones de campañas

2013 - 2015

GTB México (Antes Blue Hive) Web Analyst

Análisis de Health Site, (Ford.mx y Ford LATAM) diseño e implementación de paquete de métricos, generación de warnings, asignación y seguimiento de proyectos, toma de decisiones inmediatas para la mejora de los sitios, comunicación inhouse y con corporativo internacional, generación de Insights para la marca.

2010 - 2013

MARCO Marketing Consultants Analista Sr Bl.

Elaboración de reportes a nivel CEO, medición de resultados de campañas digitales, social media y web stats. Análisis, generación de Insights y seguimiento de resultados de ventas e interpretación de resultados.

Proyectos para cuentas como Microsoft, Dell, Adidas, Reebok, Acer etc.

Professional Skills

Formación Profesional



Lic. Administración de Empresas (2004)
UNAM

- Curso Social Media Metrics (2011)
- Training Adobe Omniture & Social (2014)
- Certificación Google Analytics. (2015)
- Certificación Google AdWords. (2016)
- Certificación Facebook Blue Print (2016)

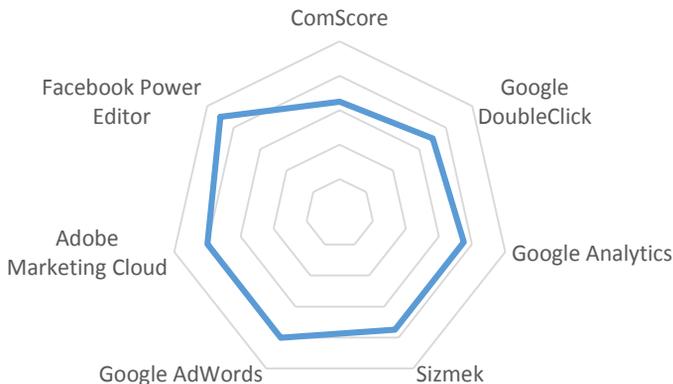


Inglés: Intermedio

Intereses personales

- Música
- Familia
- Videojuegos
- Tecnología
- Libros
- Viajes
- Arte
- Series de Tv

Herramientas de análisis & Implementación



Herramientas de gestión

