



OSWALDO RAMOS

LIC. EN MERCADOTECNIA
Y DIRECCIÓN DE NEGOCIOS

CONTACTO

☎ 55 23 25 - 90 90 ☎ 71 61 - 14 87

✉ roswaldoramos@gmail.com

PERFIL

Mercadologo Director de Negocios, experiencia en Marketing Digital, diseño y elaboración de campañas publicitarias, BTL, Community Manager.

Diseño gráfico y web, ventas y negociación sofisticada, mentoría profesional, prospección, análisis de datos, entre otros.
Productor, director, animación y post producción audiovisual.

Autor del libro:

“Marketing TecnoEvolutivo”

IDIOMA

Español Nativo Alemán ★★★★★

Inglés ★★★★★

SOFTWARE

- Office & Administración
 - * Word, Excel & PowerPoint, CRM
- Diseño
 - * Illustrator, Photoshop, Affinity Designer, Affinity Photo
- Video
 - * After Effects, Premiere Pro
- Programación
 - * html5, css3, php, wordpress, etc.

FORTALEZAS Y DEBILIDADES

Resiliencia Ansiedad
Compromiso Desesperación
Responsabilidad Perfeccionismo
Liderazgo
Creatividad

Experiencia Laboral

DIRECTOR GENERAL - MARKETING DIGITAL

Nov 2016 - Oct 2018

Negocio Instantáneo / Carrera Internacional - Neored

Software de Marketing, entrenamientos plataforma tecnológica, Marketing Digital, Estrategias de colocación, Modelos de Venta, Prospección / Filmación, producción y edición de video, diseño de logotipo, landing pages, fotografía, etc.

DIRECTOR DE MARKETING - ANALISIS DE DATOS

Abr 2015 - Sep 2016

G2M Ingeniería Comercial

Branding, Marketing Digital, Estrategias de colocación, Geo-marketing, desarrollo e implementación de proyectos, Modelos de Venta, Estudios de Mercado, Coordinación de equipos de trabajo, Prospección, Diseño de logotipo, páginas web, edición fotográfica, a fines.

MARKETING Y DISEÑO

Nov 2013 - Nov 2014

Home Office México

Estrategias de venta y posicionamiento de marca, Alianzas empresariales (Relaciones Públicas), Redes sociales como canal de interacción con los clientes (post-venta - community manager), Manejo de cuentas. - Diseño gráfico y web

MARKETING, ADMINISTRACIÓN Y DISEÑO GRÁFICO (WEB)

Feb 2013 - Sep 2013

Mascotas Roma

Marketing Digital, Estrategias de colocación, Branding, Apertura de Mercado en USA, Estructura empresarial, Manual de imagen corporativa, Relaciones públicas y Comerciales. - Rediseño sitio web, Diseño editorial para publicación en revista “Perros Pura Sangre”.

SOCIO DIRECTOR - MARKETING / DISEÑO

Jun 2011 - Dic 2012

Arthermes Graphics

Dirección general, creación de campañas publicitarias, Marketing Digital, Social Media (community manager), Integración de tecnologías publicitarias, Branding, Creación y activación de Marcas, Diseño gráfico y web.

Competencias

MARKETING

- Branding
- Inbound Marketing
- Campañas BTL
- Merchandising
- Estudios de Mercado
- Análisis Cuanti/Cualitativos
- Prospección de Clientes
- Estrategias de venta y colocación

MARKETING DIGITAL

- Community Manager
- Analytics & Google Ads
- Redes Sociales
- SEO
- SEM
- Facebook & Instagram Ads
- YouTube Ads
- Twitter Ads

COMERCIAL Y VENTAS

- Seguimiento al Cliente
- Análisis de ventas
- Gestión de Personal
- Ventas y Negociación sofisticada

HERRAMIENTAS

- Windows 7/8/10
- Mac OS Sierra High
- Plotter
- Serigrafía

Educación

LIC EN MERCADOTECNIA Y DIRECCIÓN DE NEGOCIOS

🏢 ÍTACA - Escuela Superior de Neg. 📅 2009-2013

Titulado

Cédula No (en trámite)

SERVICIO SOCIAL

🏢 Club Canófilo Inter-americano

📅 2013-2013

Otras Habilidades

- Fotografía
- Pre-prensa
- Diseño de mobiliario
- Reutilización de materiales
- Diseño y maquilación de productos variados
- Escultura y modelado