



# Raquel Ávila González

## Comunicación Corporativa



T. (044) 55 2718 4988 | raquel.avila.comunicacion@gmail.com  
Giotto 132, Alfonso XIII, Álvaro Obregón | CDMX | México



### Resumen Ejecutivo

Profesional de la comunicación con 10 años de experiencia en el desarrollo de estrategias de comunicación externa e interna para México y Centroamérica, la construcción de planes estratégicos de comunicación digital según la tendencia del mercado y la atención de situaciones de riesgo y crisis reputacional.



### Desarrollo Profesional y Logros

#### Freelance (2016 -2017) / Copywriter

- Diseño de estrategias de comunicación externa e interna
- Diseño de estrategias de Content and Community Management
- Desarrollo de contenidos y Corrección de estilo

#### Pharma Shared Services / Gerente de Comunicación Corporativa (2014 -2016)

- Diseño y ejecución de estrategias de Comunicación Externa e Interna para México y Centroamérica
- Desarrollo y ejecución de Campañas de Comunicación Interna
- Desarrollo y Gestión de Actividades de Responsabilidad Social
- Seguimiento de los planes de Relaciones Públicas con diferentes Stakeholders
- Atención de los Medios Masivos de Comunicación (ruedas de prensa, boletines y monitoreo de medios)
- Diseño de estrategias para la atención de Casos de Crisis Reputacional
- Diseño de planes de Comunicación Digital para sitios web y redes sociales
- Gestión y logística de eventos internos y externos
- Diseño e implementación de encuestas de percepción
- Diseño y seguimiento de planes de trabajo para ejecutivos y consultores
- Diseño y reporte de objetivos estratégicos e indicadores de cumplimiento
- Planeación y administración del presupuesto
- Participación en Comités Directivos y Comité de Crisis

#### Logros

- Posicionamiento de la cultura corporativa en 14 países y con 1200 colaboradores
- Diseño y publicación de 2 políticas y procesos de comunicación externa e interna para homologar y estandarizar las solicitudes en 3 compañías con presencia en 14 países del continente
- Estandarización del contenido, la periodicidad de difusión y el enfoque estratégico de más de 10 canales y medios de comunicación internos y externos
- Diseño y monitoreo de los objetivos para 3 posiciones del área
- Reporte anual de resultados y efectividad de la comunicación para 3 compañías

#### Farmacéuticos MAYPO / Especialista en Imagen Corporativa (2012-2014)

- Diseño e implementación de planes de Imagen Corporativa
- Diseño de estrategias de Comunicación Digital para sitios web
- Gestión de impresos y promocionales
- Coordinación de consultores de diseño e impresos
- Logística de eventos internos y externos
- Gestión de montajes y vestimenta de sedes para el Posicionamiento de Marcas

#### Logros

- Desarrollo gráfico y del manual de identidad para 1 marca y 2 líneas de negocio
- Desarrollo anual del kit de materiales de venta impresa de la compañía
- Estandarización de la calidad de impresos y promocionales
- Reducción de gastos orientados a la producción de impresos y diseño gráfico

#### Farmacéuticos MAYPO / Administrador de Contenidos (2009-2012)

- Investigación y desarrollo de textos
- Administración de sitios web
- Corrección de estilo

#### Logros

- Renovación de sitios web
- Migración del sistema de administración de sitios web hacia la última plataforma de innovación digital (en ese momento Joomla)

#### Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2008) / Corrector de Estilo

#### Gavilán Comunicaciones (2007) / Copywriter

#### Museo Tamayo, Arte Contemporáneo (2006) / Asistente de Comunicación y Relaciones Públicas



### Formación Académica

#### 2017 - Taller Arteluz

Taller, Redacción Avanzada para periodistas

#### 2016 - Centro Mexicano para la Filantropía

Taller, Introducción a la Responsabilidad Social

#### 2016 - Tecnológico de Monterrey

Taller, e-Marketing, Redes Sociales y Performance Metrics

#### 2016 - British Council

Curso, Inglés

#### 2014 - Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM)

Taller, Habilidades Gerenciales (Liderazgo)

#### 2013 - Talleres Organizacionales

Taller, Entrenamiento de Medios y Manejo de Crisis

#### 2013 - Escuela Activa de Fotografía

Diplomado, Fotografía Digital

#### 2012 - Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM)

Diplomado, Relaciones Públicas y Comunicación Social

#### 2009 - Universidad de la Comunicación

Especialidad, Publicidad y Visualización Creativa

#### 2006 - Universidad Tecnológica de México

Licenciatura, Ciencias de la Comunicación



### Conocimientos

Paquetería Office 365: Word, Excell, Power Point y Outlook

Paquetería Adobe: Photoshop, Illustrator, InDesign, y Acrobat Pro

Administración Web: Open Source, Google Analytics Google Adwords

Idiomas: Inglés 80%



### Aptitudes

Cumplimiento, actitud de servicio, innovación, enfoque a resultados, planificación, organización, tolerancia a la frustración, comunicación asertiva, negociación, mejora continua y trabajo en equipo.