

RAMÓN E. ROMERO GALAZ

DIRECTOR CREATIVO/

www.antiocurrencias.com 24.romero@gmail.com 55 26 93 33 69



FORTALEZAS

Pensamiento integral Rápidez Valentía
Resuelvo Versatilidad

DE LO MÁS ESPECIAL QUE ME HA PASADO

- He trabajado con los mejores del mundo. Aprendiendo de ellos y compartiendo proyectos.
- Participé en el cambio de imagen corporativa de Televisa. Empresa que desde su fundación nunca había cambiado de imagen ni de identidad.
- Fui la voz de uno de los conglomerados empresariales más grandes e importantes del mundo.
- Quizá sea el único creativo del mundo que ha puesto gente real, muerta en un comercial de TV.
- Siempre dejo que el trabajo hable por mí. Recomiendo siempre lo que mi conocimiento y ética profesional dicta.
- Existen dos placas conmemorativas dentro el Estadio Azteca escritas por mí.

APORTACIONES DE VALOR

Fiel creyente de que las ideas sin estrategia, son ocurrencias.
Capacidad de ver más allá de la publicidad. En la Investigación profunda institucional es donde se comienza a gestar el mensaje.
Capacidad de análisis e interpretación de la información de los mercados más allá de los indicadores y los discursos.
Hallazgos profundos, humanos, y conectivos.

EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUADALAJARA 1991-94
DISEÑO PUBLICITARIO
INSTITUTO TECNOLÓGICO AUTÓNOMO DE MÉXICO 2001
DIPLOMADO EN MERCADOTECNIA
Curso de photoshop.
Curso de básico métricas de internet

ADEMÁS DE CREATIVO

Conozco, ejecuto y coordino todo el proceso de planeación estratégica creativa y mercadotecnia desde su concepción hasta la aplicación en todos los medios, canales y plataformas en campañas omnicanal. Especialidad en imagen corporativa, mercadotecnia, campañas de publicidad integral, y manejo de marcas (branding). Creación de valor a través de todas las herramientas de mercadotecnia, publicidad y comunicación.

EXPERIENCIA

-Director creativo en la vicepresidencia de Imagen corporativa de grupo Televisa 1998-2006

Desarrollé y dirigí la creatividad para campañas de la marca madre Televisa, sub-marcas (Televisa Niños, Especiales Televisa), divisiones (Televisa Internacional, Fundación Televisa), canales (Canal de las Estrellas, Canal 5, Galavisión, Canal 4), filiales (Cablevisión, Club América, SKY, Televisa Networks), eventos masivos (Teletón, Espacio) y programas de variedades y cómicos. Responsable de la realización creativa de la estrategia de comunicación en campañas de imagen corporativa (branding), lanzamientos y mantenimiento en sus aplicaciones de TV, radio, impresos, BTL y plataformas digitales.

-Director creativo y consultor en imagen corporativa independiente. 2006- presente.

Trabajé en el desarrollo, conceptualización y producción de campañas corporativas y publicitarias, creación de identidad corporativa, diagnóstico interno de identidad, promociones y branding para clientes como: Interjet, Santander, Liverpool, Ecuador TV, Televisa, Fundación Televisa, Televisa deportes, Compartamos banco, Magic Park.

CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES

- He manejado marcas globales, nacionales, regionales y locales en una gran variedad de categorías.
- Experiencia en producción y realización de cortometrajes.
- Experiencia en dirección de comerciales.
- Desarrollo de contenidos para redes sociales, guiones, discursos, conceptos de eventos.
- Relatos. Artículos periodísticos. Desarrollo de web series. Contenidos para Tv y guiones.
- Inglés 90%
- Conocimiento tecnológico de variedad de herramientas y técnicas de realización, diseño y producción.

**Ganador de premios PROMAX y Pantalla de Cristal.
Conferencista invitado a congresos de comunicación.**