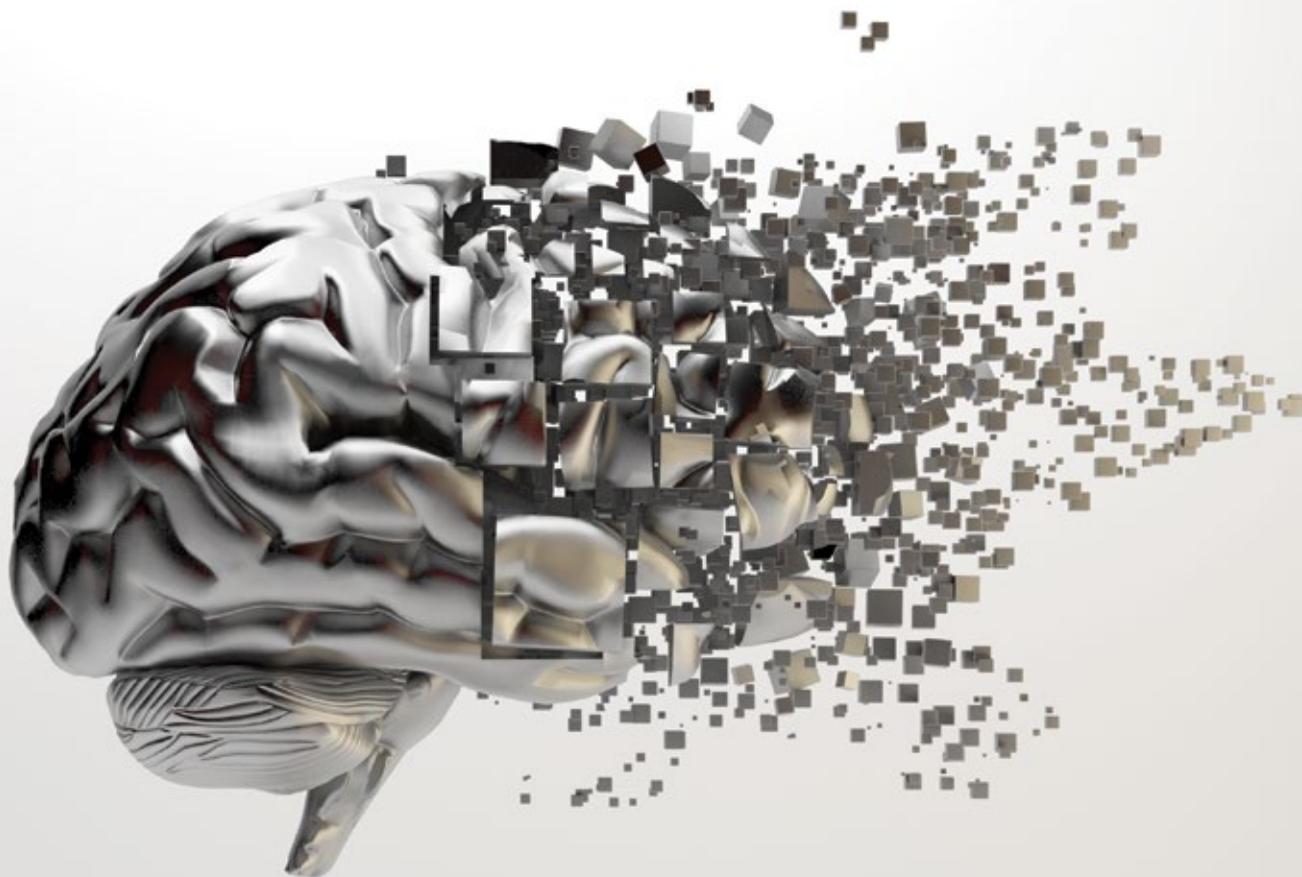


DREAMS



Rafael Mendoza
Dirección de Arte

Hola!



Julius Weidemann, editor de Taschen Publishing (izquierda), y Rafael Mendoza durante la presentación de **Illustration Now!**.

Mi nombre es Rafael Mendoza, soy un diseñador gráfico con más de 20 años de experiencia en diseño editorial, web y branding.

Soy graduado de la Universidad Autónoma Metropolitana y tengo una especialidad en Ilustración por la Saint Martin School of Art de Londres, Inglaterra.

He colaborado para algunas de las Editoriales y Agencias de publicidad más prestigiadas de México como Editorial Televisa, McGraw-Hill, Walter Thompson y McCann-Erickson en donde he llevado cuentas como Coca-Cola, Lenovo, Walmart y Jugos del Valle entre otras.

Mi trabajo ha sido presentado en reconocidas publicaciones especializadas como **Mascotte**, publicado por Delicatessen; **Illustration Now!** editado por Taschen y **The New York Society of Publication Designers**.

Les envío mi book esperando les resulte de interés, ya que me encantaría poder colaborar con ustedes; sería una gran oportunidad para mí poder llevar mi trabajo en una dirección más significativa.

Rafael Mendoza de Gyves
DIRECCIÓN DE ARTE

Concept, art direction, 3D illustration



Para los que lo quieren todo.

Hay quienes no se conforman con menos.
Para ellos creamos **Comcast Triple Play**.
Voz, internet y cable a un super precio.



- Respaldo por la red de fibra óptica para TV, telefonía e internet líder en América.
- Llamadas locales **ilimitadas** y 12 populares funciones adicionales.
- Más rápido que el dial-up y... **¡a un gran precio!**

• **Contrata CableLatino®** y disfruta de hasta **50 canales** en inglés y en español con On Demand en Español.

Para mayores informes llame al:
1-877-863-3176

Visite: www.comcast.com/espanol



Speedlight™ Limited time offer. Offer only applies to service on a single outlet. Service available to customers in Comcast serviceable areas only. Certain digital capabilities not available in all areas. Call for details. Not available to former customers with unpaid balances. Certain services are available separately or as part of another service. Not all products/services are available in all areas. A digital converter or Cable Card is required to receive certain services. On Demand available only with subscription to Comcast High Speed. Monthly equipment charge may apply. Spanish On Demand content only available with subscription to CableLatino package. Taxes, franchise fees and FCC fees not included. Certain other packages may differ and are not available in all areas. Certain plans include Basic Services (as applicable) for lowest level of service and details. Comcast and the Comcast logo are registered trademarks of Comcast. All other trademarks are the property of their respective owners. Service is subject to terms and conditions of Comcast Cable Subscriber Agreement. Other restrictions apply. © 2009 Comcast. All rights reserved.

Concept, Art Direction, 3D illustration



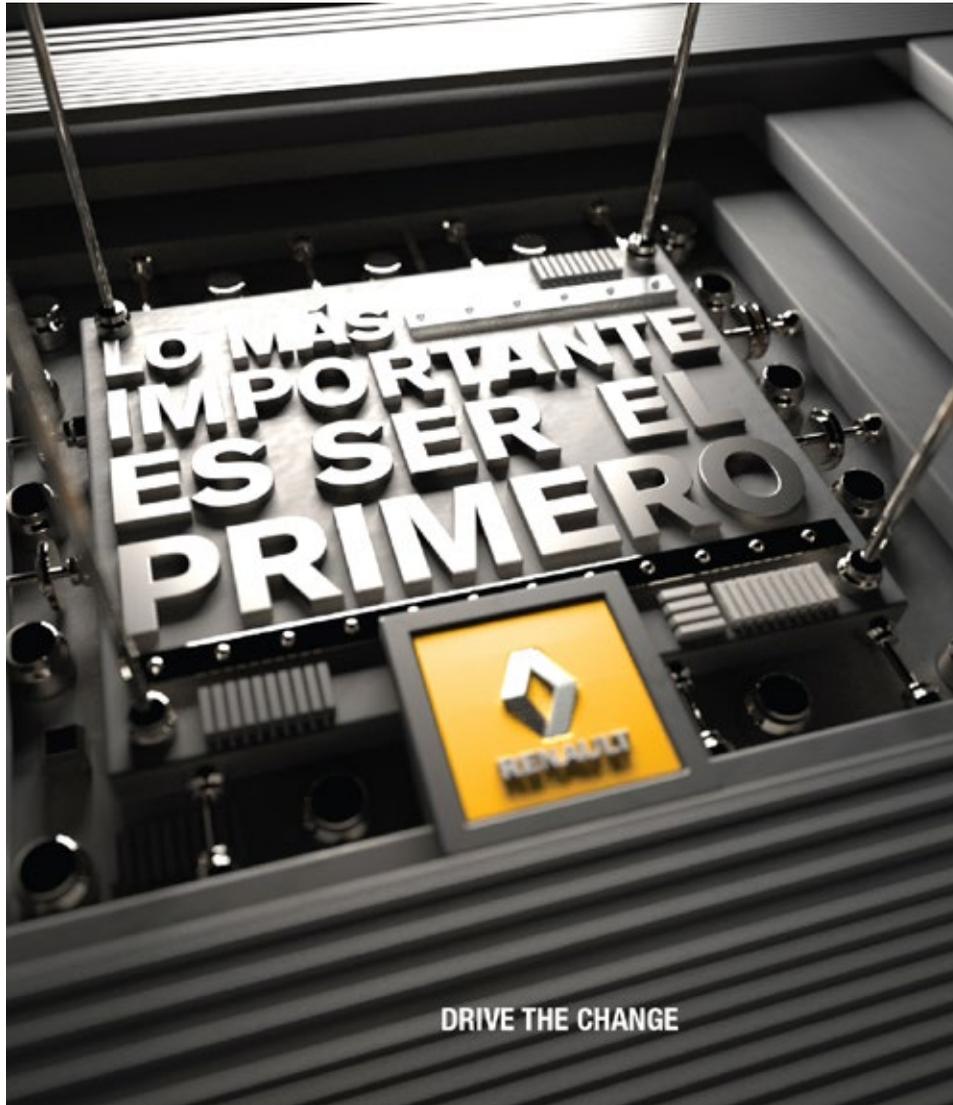
Una cadena es tan fuerte como su eslabón más debil.

 Anticípese a los problemas potenciales antes de que estos impacten sus procesos con PlantWeb, la arquitectura de plantas digitales. Con PlantWeb usted tendrá una red de inteligencia predictiva a lo largo de su planta desde el equipo de instrumentación, control y mecánico hasta el software de control y administración de activos. De modo que usted estará enterado de lo que pueda ocurrir. Conozca más en LesterManagement.com/Procesos.


EMERSON
Process Management

EMERSON. CONSIDER IT SOLVED.

Concept, Art Direction, 3D Art





MAYAVISION



AVOID DISASTER



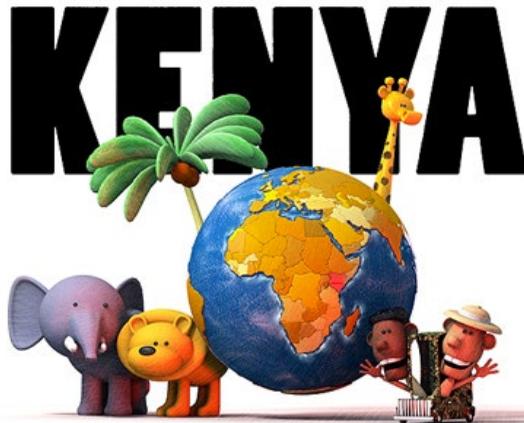
(Always use a condom)



www.rechtel.com



Illustration



3D illustration, photo retouching



**BEDAT & CO. COLLECTION N°8:
883 EXTRAYAGANZA
DINO MODULO.
DIRECTOR DE CREACIONES.**

“**E**n este reloj, el N°8, desde reflejo al Art. Dino desde una inteligencia en sus imperiosas. Asimismo, se identifica con la tecnología innovadora de este periodo, pero desde la realidad. Bedat fue la primera marca que comenzó a mostrar diamantes sobre arena. La caja de oro y la muestra con diamantes como alfileres. Quería mostrar el valor de los diamantes con técnicas de alta relojería. Otro efecto que quería era hacer lo imposible: que de un diamante se haga el indicador de diamantes más pequeños. Asimismo, quería con tres agujas que estén pegadas. Si la agujas de arena hacia arriba, las agujas de diamantes se van haciendo más chicas. Si lo van de abajo hacia fuera, las agujas se expanden y se crea una especie de ilusión. Es un juego con las horas y los minutos de los diamantes. También algo interesante es que la corona en oro y se sube al tamaño de la mujer. Los lúmenes del reloj también se crearon completamente digitales. Se puede observar y en la parte posterior de la pieza está grabado con un grabado. Así se distingue de otros relojes que se hacen pensando siempre en de decir: “¡viva la gente pensante!”

Material: Cierre: rubíes
El Oro y el platino
Caja: Oro blanco 18K, 42mm de diámetro.
Diamantes: 14.10ct.
Cadena: Ombreado con 144 diamantes rubíes y 360 zafiros.



3D illustration, photo retouching







Design

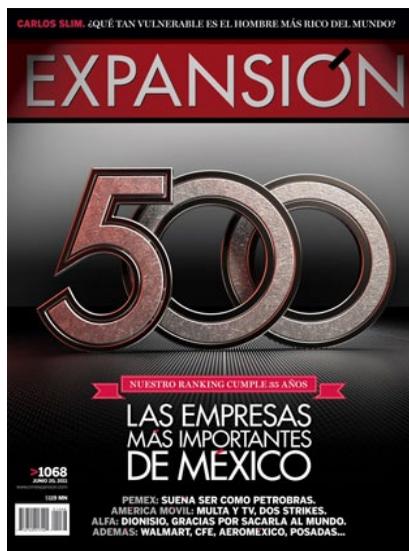




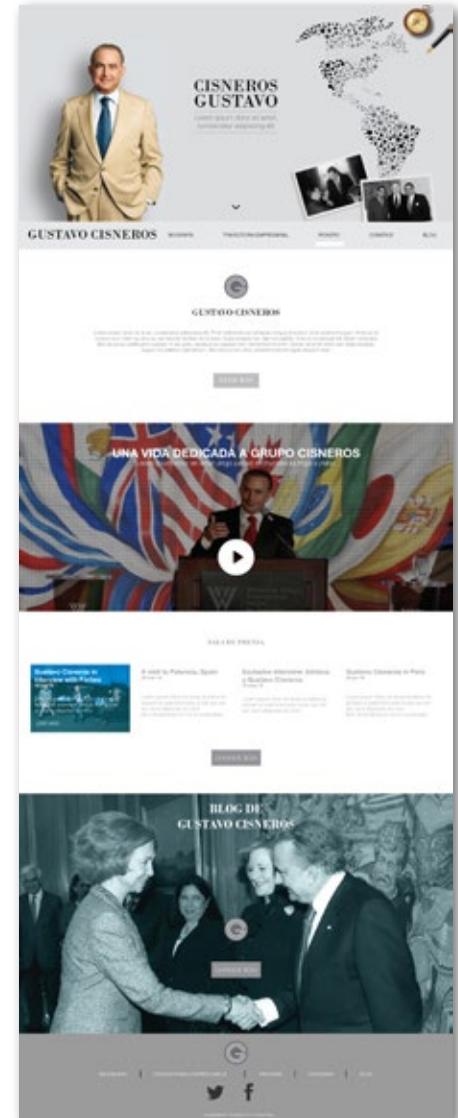
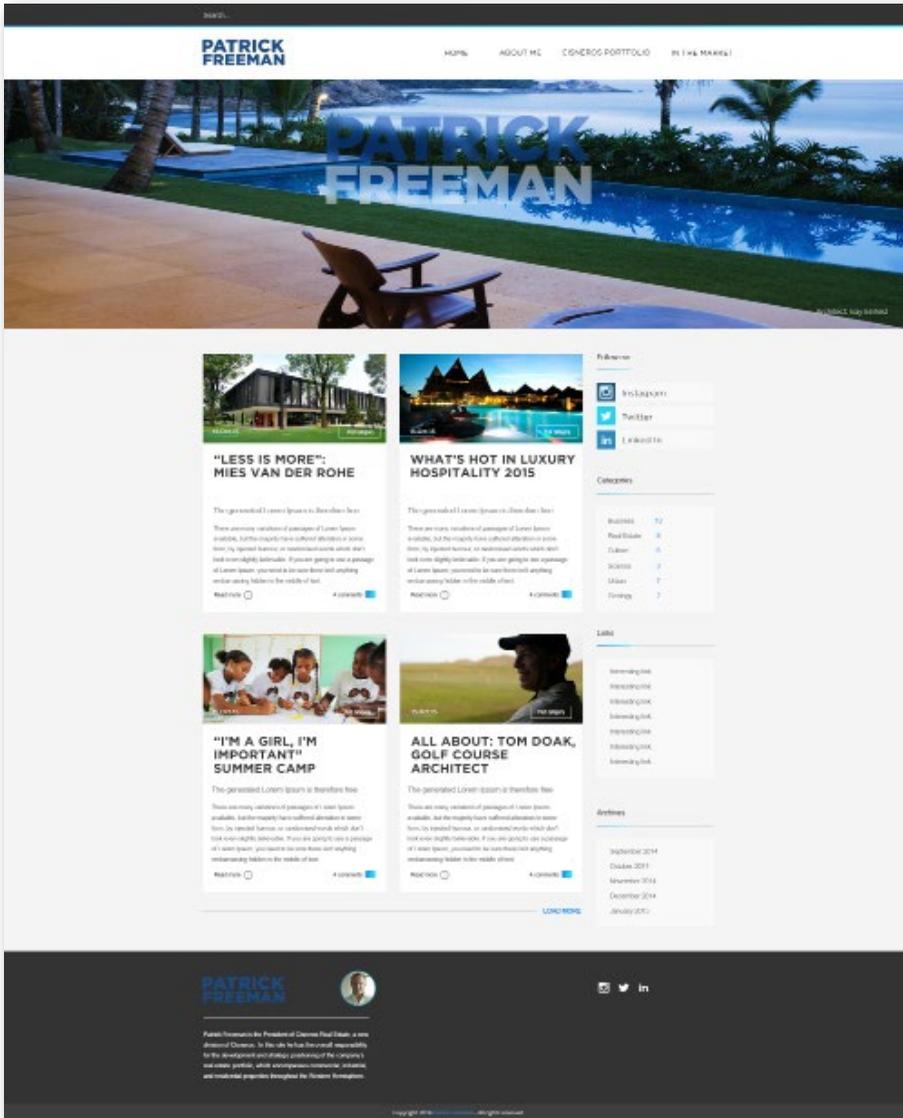
Art direction, 3D modeling

The image shows a screenshot of the 'Bison Futé' website, which is a French traffic information portal. The website's interface includes a navigation menu with links for 'Informations Temps réel', 'Prévisions et conseils Bison Futé', 'Chantiers', 'Espace Transporteurs', and 'Europe'. A sidebar on the left offers options for 'Conditions de circulation en France', 'Situation par région', 'Calendrier des prévisions', 'Prévisions pour le week-end', 'Accès aux cots', and 'Météorologie routière'. The main content area features a 'Carte d'information en temps réel' (real-time information map) of France, with a search bar and a 'N° Vert 0 800 100 200' contact number. A large 3D character, 'Bison Futé', is overlaid on the right side of the page. The character is a smiling orange bison wearing a green and white feathered headdress, yellow gloves, and yellow pants. A yellow banner with the text 'SÉCURITÉ ROUTIÈRE RESPONSABLES' is positioned near the character. At the bottom of the page, a small graphic states '10 000 tonnes de déchets par an ! rien que sur les routes d'Ile-de-France'. The footer contains a 'Plan du site' and other utility links.

Art direction, 3D illustration



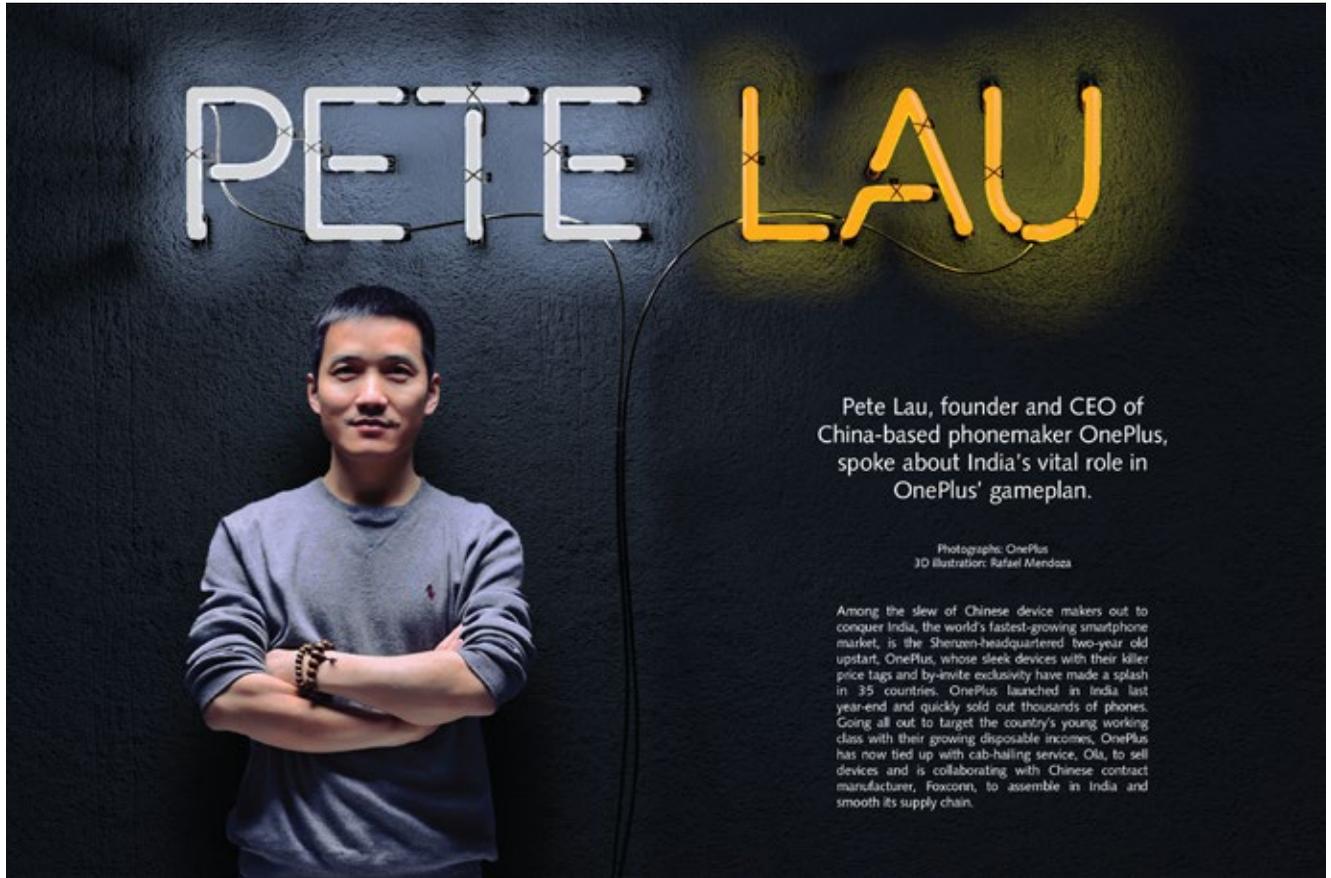




Concept, Art Direction, 3D Art



Art Direction, 3D illustration

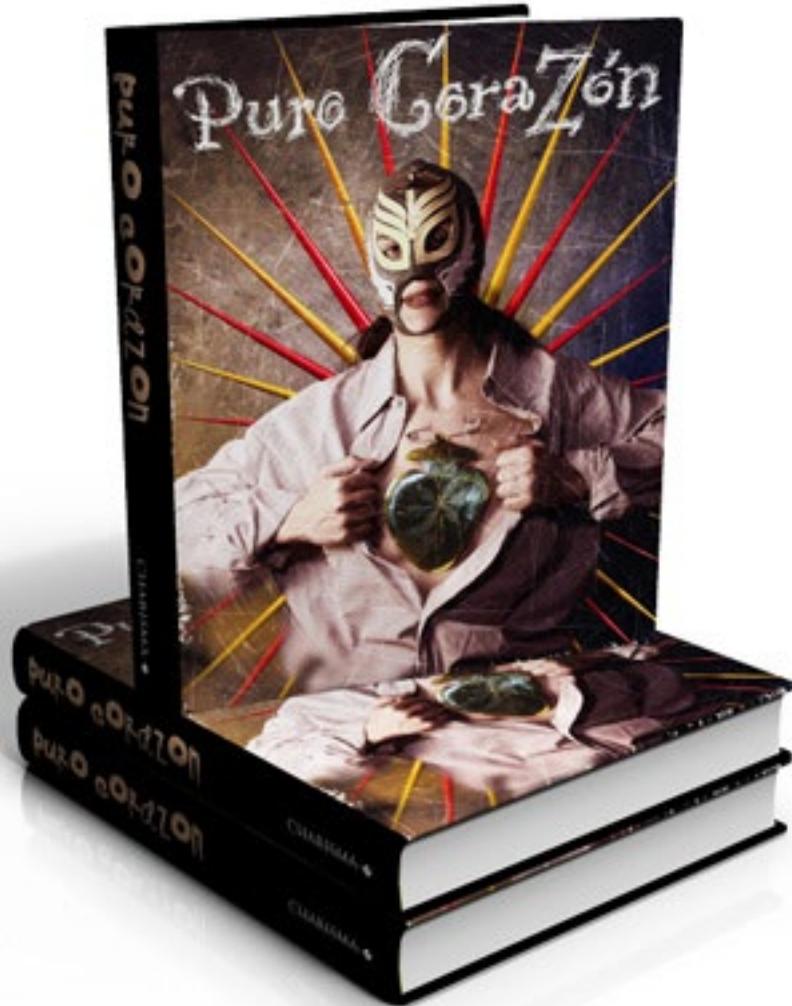


Pete Lau, founder and CEO of China-based phonemaker OnePlus, spoke about India's vital role in OnePlus' gameplan.

Photographs: OnePlus
3D illustration: Rafael Mendoca

Among the slew of Chinese device makers out to conquer India, the world's fastest-growing smartphone market, is the Shenzhen-headquartered two-year old upstart, OnePlus, whose sleek devices with their killer price tags and by-invite exclusivity have made a splash in 35 countries. OnePlus launched in India last year-end and quickly sold out thousands of phones. Going all out to target the country's young working class with their growing disposable incomes, OnePlus has now tied up with cab-hailing service, Ola, to sell devices and is collaborating with Chinese contract manufacturer, Foxconn, to assemble in India and smooth its supply chain.

Concept, design, illustration



Art direction, 3D Art



Industria Mexicana de **Coca-Cola**
Presenta

BIEN ESTAR INTEGRAL
UNA HUELLA POSITIVA
INFORME DE SUSTENTABILIDAD 2014



Como desde hace **13 años**, la Industria Mexicana de Coca-Cola quiere compartir contigo las acciones que realizó durante el 2014 en su contribución al bienestar integral y el desarrollo sustentable del país a través de la inversión con responsabilidad social, así como de las diversas iniciativas que integran su plataforma sustentable: **Bienestar Personal, Social y Ambiental.**

Bienestar Personal **Bienestar social** **Bienestar Ambiental**





- Reducción de casi 24% del contenido calórico por porción en sus productos vs. el año 2000.
- De 2010 a 2014, la reducción calórica de los mismos fue de casi 400 mil millones de calorías.



- Han ampliado las presentaciones personales de sus marcas integrando empaques con porciones más pequeñas, como las latas de 235 ml y 237 ml.





- El Sistema Coca-Cola en México puso en movimiento a casi 5 millones de personas en eventos deportivos, cifra certificada por PwC.



- A través del Programa Puntos al 100 se ha logrado medir la capacidad funcional de más de 1.2 millones de personas proporcionando un diagnóstico personalizado y una recomendación de ejercicio y nutrición, de los cuales casi 600,000 ya hicieron una segunda medición. En esta segunda evaluación, la prevalencia de la obesidad y el sobrepeso no se ha incrementado.





- Invirtió más de \$1,000 millones de dólares para contribuir al desarrollo integral de México.



- Generó casi 86 mil empleos formales directos y más de 1.7 millones de empleos indirectos, convirtiéndose en uno de los mayores empleadores del país.



- Benefició a más de 6 millones de personas a través de sus programas sociales.



- Con el objetivo de dotar de agua limpia y segura a las comunidades, instaló centros de hidratación en 741 escuelas públicas de nivel básico, beneficiando a más de 238 mil estudiantes y maestros en todo el país.



- Regresa a la naturaleza más del 100% del agua que utiliza en la elaboración de sus productos, meta alcanzada seis años antes de lo planeado.



- A través del Programa Nacional de Reforestación y Cosecha de Agua, alcanzó en 2014 un acumulado de más de 57 mil hectáreas restauradas y más de 61 millones de árboles plantados, beneficiando a más de 1,000 comunidades y generando más de 190 mil empleos en 7 años de trabajo.



- Es el mayor reciclador de PET botella a botella en Latinoamérica con una capacidad para procesar 90 mil toneladas de PET a través de sus dos plantas, MEB y PetStar.

- Cuenta con PetStar, la planta de reciclado de PET grado alimenticio más grande del mundo.

- Ha reducido en 32% el uso de agua en las plantas embotelladoras, comparado con el año 2002 y desde hace años trata el 100% de sus aguas residuales.



- El 26% de la energía eléctrica que utilizaron las plantas embotelladoras en 2014 proviene de fuentes renovables.



- En 2014, ahorró 31 millones de kWh, equivalente a retirar de circulación 8,200 autos.

Te invitamos a conocer más acciones en: www.sustentabilidadcoca-cola.com.mx

WELL BEING COMPREHENSIVE
A POSITIVE FOOTPRINT



SUSTAINABILITY REPORT 2014
Industria Mexicana de **Coca-Cola**

BEVERAGE PORTFOLIO

The well-being of our communities is our priority, which is why we offer a wide range of nutritious options to help them thrive, depending on their preferences, desires and consumption occasions.

As a Total Beverage Company, over the last eight years, we have realized our portfolio has grown to include more than 500 products and almost 20 brands, including 10% of which are low or zero-calorie. In the following infographic:

- Water
- Tea-based beverages
- Beverages with fruit juice
- Fermented beverages
- Sports drinks
- Flavored drinks
- Coffee
- Juices and nectars
- Milk
- Soft drinks



© 2014 Coca-Cola Bottling Co. All rights reserved.



El último día de 2015 se apagará la televisión analógica

Conoce los detalles de la transición a la Televisión Digital Terrestre.

www.tdt.mx #TDTmx

Walmart
México y Centroamérica

¡Cuida a tu mascota con Walmart!
(Participa y consiente a tu mascota)

1. Completa la frase utilizando el hashtag #SIMIMascotaHablará
2. Menciona a @WalmartMXyCam y a @EclecticMx
3. Las frases más originales serán elegidas por Eclectic MX

Disfruta las ofertas y kits que hemos preparado para tu mascota del 12 al 31 de agosto de 2015 en las tiendas Walmart de toda la República.

Walmart
México y Centroamérica

¡Hola, Nombre!
Tenemos algo exclusivamente para ti.

¡Gracias por tu compra!
Con tu ayuda, apoyamos el desarrollo de **Pequeños Productores**

Descubre el video que hicimos especialmente para ti.

[VER MI VIDEO](#)

Erma Pérez
Ingeniera
Bases simples para
70 mujeres mayores y
jóvenes con discapacidad.

PEQUEÑO PRODUCTOR
Cuentas con nosotros
Desde 2004

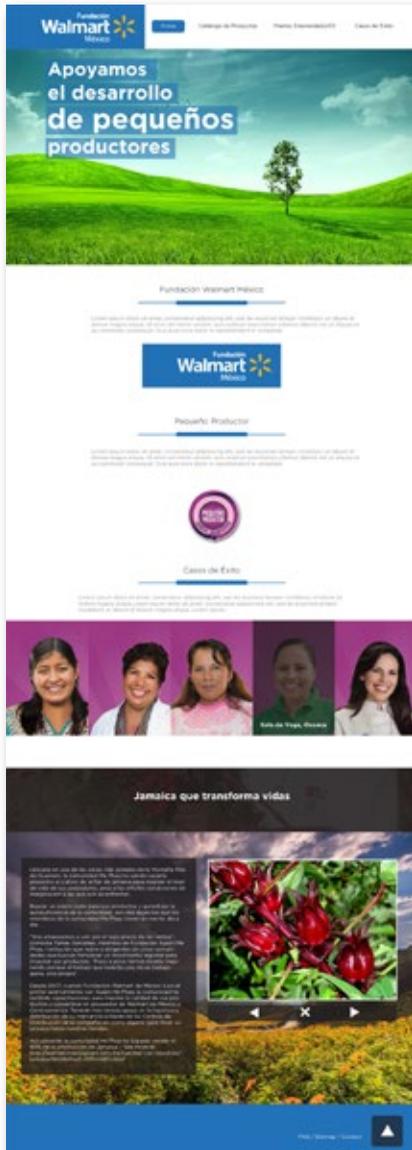
Fundación **Walmart** México
cuentasconnosotros.mx

Al comprar estos artículos apoyas el desarrollo de Pequeños Productores

[Comprar aquí](#)

PEQUEÑO PRODUCTOR
Cuentas con nosotros
Desde 2004

Fundación **Walmart** México
cuentasconnosotros.mx



Concept, art direction, 3D illustration



Concept, art



Bienvenido a **TIVÉ**
en donde la fantasía
se mezcla con la realidad

TIVÉ es el nuevo desarrollo que te permite vivir rodeado de la naturaleza sin sacrificar el bienestar de la ciudad. Rodeado por amplias áreas verdes, **TIVÉ** cuenta con una privilegiada ubicación y un diseño vanguardista que te brinda el estilo de vida que siempre has soñado.

tivé TOWERS & NATURE
<http://www.bivebosquereal.com>



CONTACTO:

Rafael Mendoza

DIRECCIÓN DE ARTE

Tel: (55) 4448 6283

rafa@rafamendoza.com

<http://www.rafamendoza.com>