



# ¡Hola!

My name is Rafael Mendoza, I am an experienced Graphic Designer focused on branding, online and advertising design.

Over the past few years I have been able to collaborate with some of the most renowned editorial houses and advertising agencies like **McCann-Erickson**, **Llorente y Cuenca**, **Editorial Televisa** and **Expansión**, among others.

I am fluent in Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects and Autodesk Maya. I hold a specialization in Illustration from Saint Martin School of Art. I am fluent in both English and Spanish and have experience leading work groups.

My work has been featured in several prestigious publications like **Mascotte**, published by Delicatessen, **Illustration Now!** edited by Taschen and **The New York Society of Publications Designers**.

I would love to be a part of your team because I am positive this would be a great opportunity for me to take my career into a more meaningful level.

Best regards.

Rafael Mendoza  
ART DIRECTION



CIBERDISEÑO

NATURALEZA

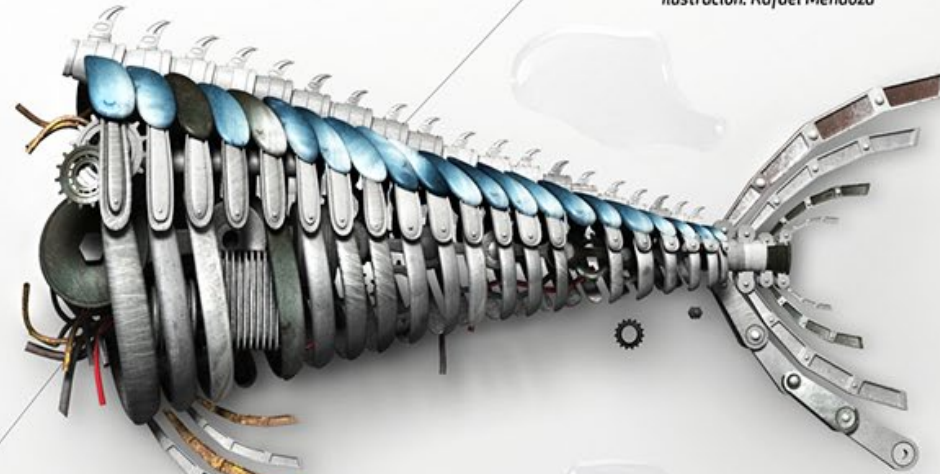


Foto: Luis Delfin

Los biorrobots están viendo la luz en laboratorios de todo el mundo. Con ellos, los científicos buscan imitar las estrategias de la naturaleza.

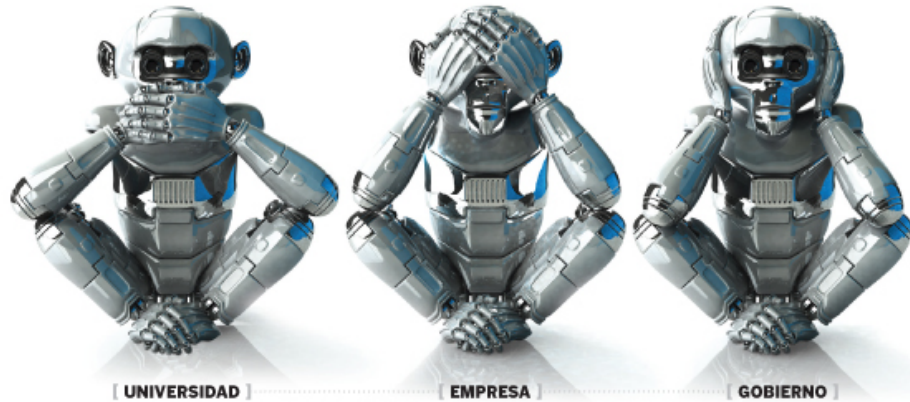
Al paso que van, dentro de muy poco tiempo se moverán como peces en el agua.

Ilustración: Rafael Mendoza



ARTIFICIAL

Por Federico Kukso



INNOVACIÓN+DESARROLLO

## A PONERSE LAS PILAS

**Hay talento, dinero y urgencia.**  
Para desencadenar la creatividad  
sólo se necesita comunicación.

>986

MARZO 17, 2008  
www.expansion.com

\$50 M.N.



**PEMEX, UN MONOPOLIO NACIDO EN 1958 (SÍ, LEYÓ BIEN)**







**Una cadena  
es tan fuerte  
como su  
eslabón  
más debil.**



Anticípese a los problemas potenciales antes de que estos impacten sus procesos con PlantWeb, la arquitectura de plantas digitales. Con PlantWeb usted tendrá una red de inteligencia predictiva a lo largo de su planta desde el equipo de instrumentación, control y mecánico hasta el software de control y administración de activos. De modo que usted estará enterado de lo que pueda ocurrir. Conozca más en [LesterManagement.com/Procesos](http://LesterManagement.com/Procesos).



**EMERSON. CONSIDER IT SOLVED.**



## For those who want it all.

Hay quienes no se conforman con menos. Para ellos creamos **Comcast Triple Play**.  
Voz, internet y cable a un super precio.



- Respaldado por la red de fibra óptica para TV, telefonía e internet líder en América.
- Llamadas locales **ilimitadas** y 12 populares funciones adicionales.
- Más rápido que el dial-up y... **¡a un gran precio!**
- Contrate **CableLatino®** y disfrute de hasta **50 canales** en inglés y en español con On Demand en Español.

Para mayores informes llame al:  
**1-877-863-3176**

Visite: [www.comcast.com/espanol](http://www.comcast.com/espanol)



Disclaimer: "Limited time offer. Offer only applies to service on a single outlet. Service available to customers in Comcast serviceable areas only. Certain digital packages not available in all areas. Call for details. Not available to former customers with unpaid balances. Certain services are available separately or as part of another service. Not all products/services are available in all areas. A digital converter or Cable Card is required to receive certain services. On Demand available only with subscription to Comcast Digital Cable. Monthly equipment charge may apply. Spanish On Demand content only available with subscription to CableLatino packages. Taxes, franchise fees and FCC fees not included. CableLatino packages may differ and are not available in all areas. CableLatino includes Basic Service (or, as applicable, the lowest level of service) and Selects. Comcast and the Comcast logo are registered trademarks of Comcast. All other trademarks are the property of their respective owners. Service is subject to terms and conditions of Comcast Cable Subscriber Agreement. Other restrictions apply. © 2009 Comcast. All rights reserved.







# MANUFACTURA

INFORMACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA INDUSTRIA

## 100 MANUFACTURERAS

**LA PRESIÓN DEL ACERO**  
Automotriz y construcción esperan un alza en sus costos de producción

Las historias: **GM**, lecciones de un recall; **Metalsa** da cátedra de innovación; **Kenworth** avanza a toda máquina; **Sigma**, logística en español, y además:

- » Fabricación de equipo de transporte, el sector **más dinámico** en 2015
- » **Top 3**: las compañías más grandes de cada industria
- » **Las 10** empresas con mejores índices de empleo, utilidad, activos y pasivos

**PINTA PROMETEDOR**  
Entre fusiones y cambios en el modelo de operación, el negocio de la pintura tendrá altos crecimientos

**¿BUSCAS PROVEEDOR EN CHINA?**  
Piénsalo dos veces: los riesgos son muchos y las ventajas escasas

**ENTREVISTA**  
Ulrich Spiesshofer, CEO global de ABB, cree que es el fin de la mano de obra barata

RECARGA MANUFACTURA EN VERSION DIGITAL

AÑO 21 - NÚMERO 249 - \$49  
1 ABRIL DEL 2016 HASTA EL 30 DE SEPT. DE 2016  
manufactura.mx

003522 349049

# MANUFACTURA

INFORMACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA INDUSTRIA

**DISEÑO AUTODIDACTA**  
MACHINE LEARNING Y GENERATIVE DESIGN LLEVAN LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL A LA PLANTA

**CLÚSTER AUTOMOTRIZ**  
» AUTOPARTES VS TRUMP  
» MERCADOS ALTERNOS A EU  
» 5 RETOS DE LOS AUTÓNOMOS

**LA REINGENIERÍA DEL BIG DATA**

EL INTERNET INDUSTRIAL VALDRÁ 11.1 BILLONES DE DÓLARES EN 2025. LA BATALLA SERÁ CADA VEZ MÁS EN EL CAMPO DEL SOFTWARE Y EL ANÁLISIS DE DATOS, Y MENOS EN LAS PLANTAS.

**¿Y LA POLÍTICA 4.0?** LA ESTRATEGIA FEDERAL PARA DIGITALIZAR A LA INDUSTRIA ESTÁ EN EL LIMBO

**AEROSPAECIAL SIN ALAS, LA INDUSTRIA BUSCA 127,000 TÉCNICOS ESPECIALIZADOS**

**ERROR DE INGENIERÍA** PASO A PASO, LA NECROPSIA DEL SAMSUNG GALAXY NOTE 7

50,000 MILLONES de dispositivos estarán conectados en 2020 procesando información para empresas y consumidores.

RECARGA MANUFACTURA EN VERSION DIGITAL

AÑO 21 - NÚMERO 250 - \$49  
1 OCTUBRE DEL 2016 HASTA EL 30 DE SEPT. DE 2017  
manufactura.mx

003522 349050



# TOPOLSKY



Jan Topolsky, founder and CEO of Warsaw-based phonemaker Gurkas, spoke about Poland's vital role in OnePlus' gameplan.

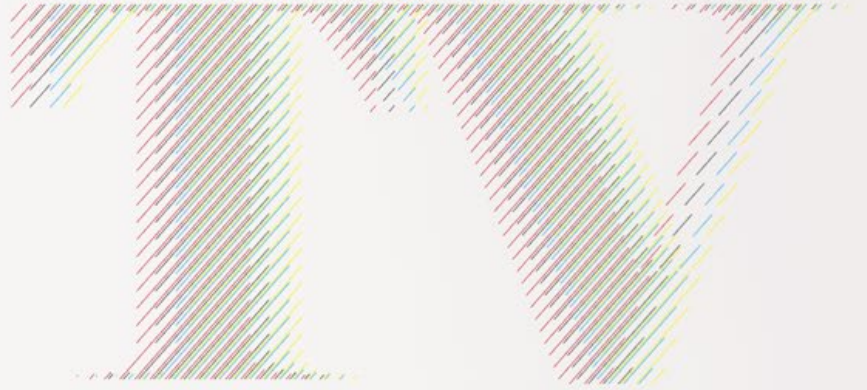
Photographs: OnePlus  
3D illustration: Rafael Mendoza

Among the slew of Chinese device makers out to conquer India, the world's fastest-growing smartphone market, is the Shenzhen-headquartered two-year old upstart, OnePlus, whose sleek devices with their killer price tags and by-invite exclusivity have made a splash in 35 countries. OnePlus launched in India last year-end and quickly sold out thousands of phones. Going all out to target the country's young working class with their growing disposable incomes, OnePlus has now tied up with cab-hailing service, Ola, to sell devices and is collaborating with Chinese contract manufacturer, Foxconn, to assemble in India and smooth its supply chain.





portada | EL FUTURO DE LA TV



## DEL FUTURO

El negocio de la pantalla chica sufre el embate de internet, la tv de paga y los móviles. Pero los reportes de su muerte son prematuros: las televisoras y sus contenidos seguirán dominando el mercado por un largo tiempo.

POR CARLOS MARTÍNEZ Y LEONARDO PERALTA

© 2012 BY EXPANSIÓN MAGAZINE. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS.

EL FUTURO DE LA TV | portada



Bison Futé

http://www.bison-fute.equipement.gouv.fr/diri/Accueil.do

jeudi 4 novembre 2010

**BISON FUTÉ** sur tous vos trajets, du départ à l'arrivée

Informations Temps réel | Prévisions et conseils Bison Futé | Chantiers | Espace Transporteurs | Europe | L'information

**Pour vos déplacements au quotidien**

- Conditions de circulation en France
- Situation par région
- Calendrier des prévisions
- Prévisions pour le week-end
- Accès aux cols
- Météorologie routière

Recherche

OK

Informations par téléphone

N° Vert 0 800 100 200

APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE

Carte d'information en temps réel

4/11/2010 01:24:24

ROYAUME-UNI LONDON MANCHE PARIS BORDEAUX TOULOUSE MARSEILLE ESPAGNE

**SÉCURITÉ ROUTIÈRE RESPONSABLES**

10 000 tonnes de déchets par an ! rien que sur les routes d'Ile-de-France

Plan du site | Infos éditeur | Liens utiles | Partenaires | Contact | Espace Presse | FAQ

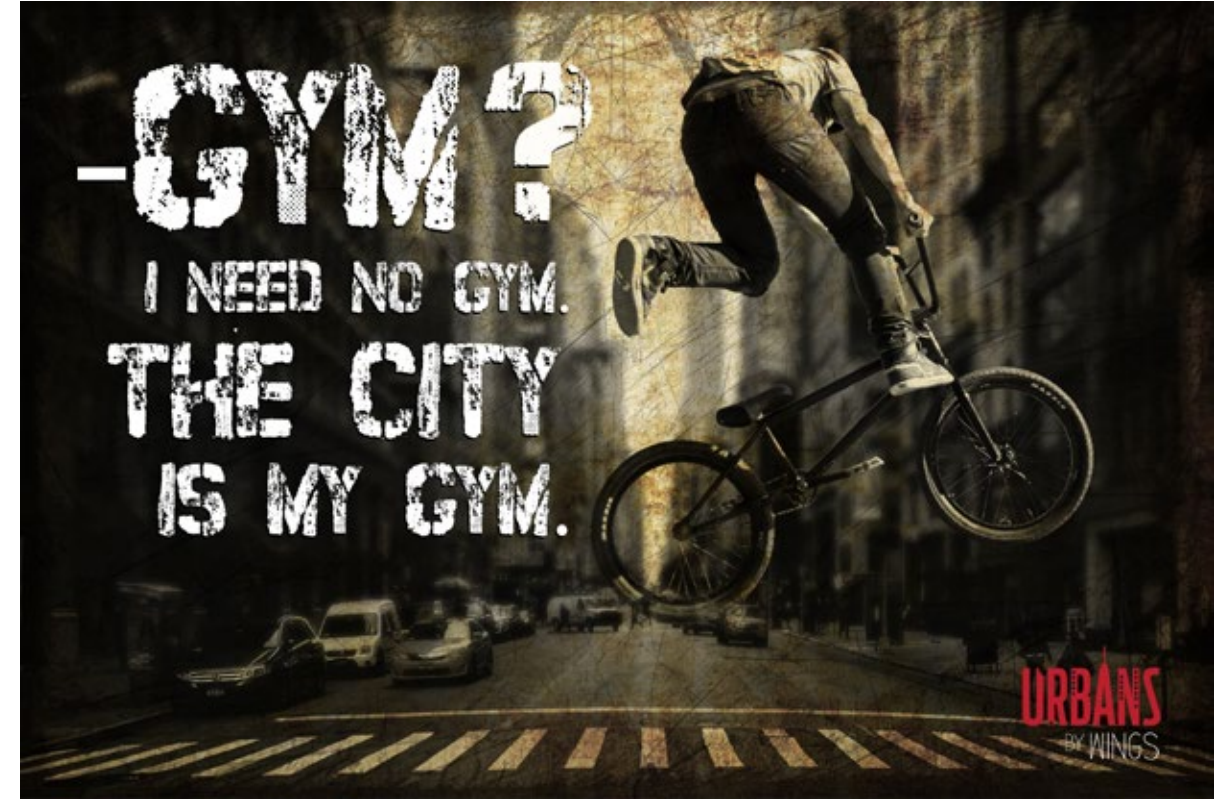
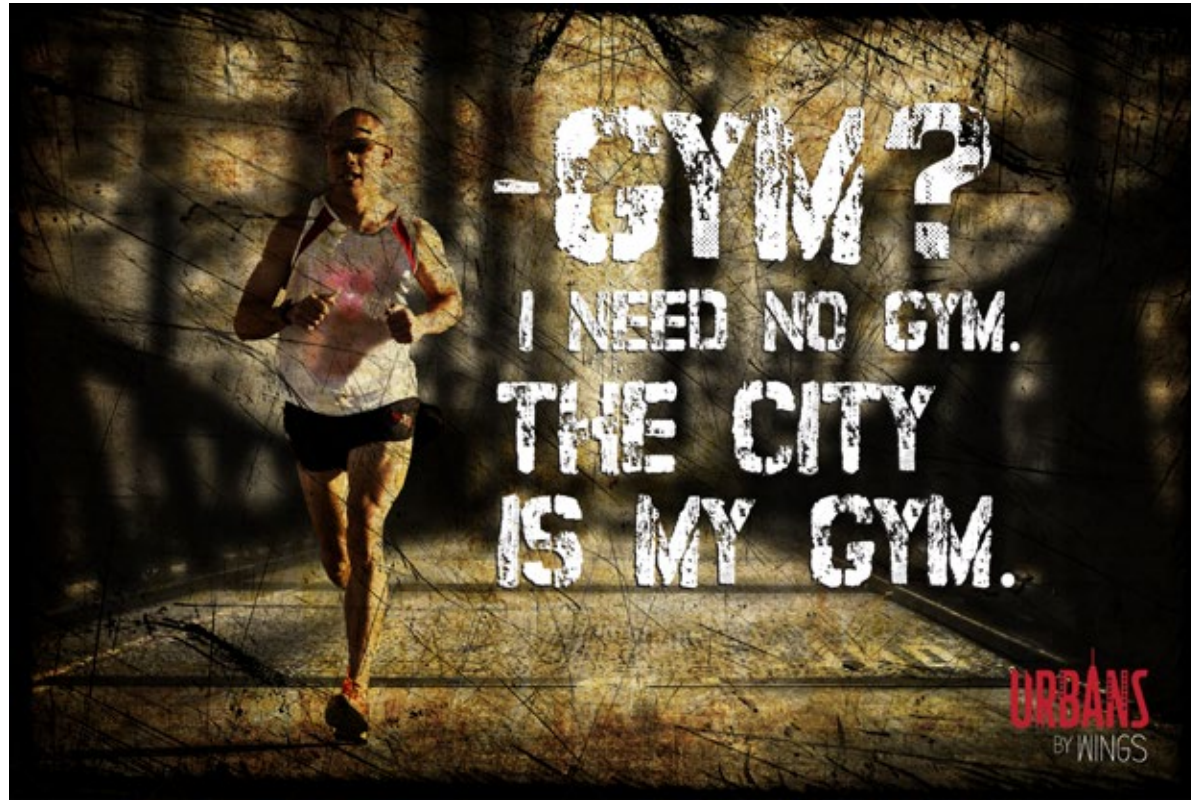








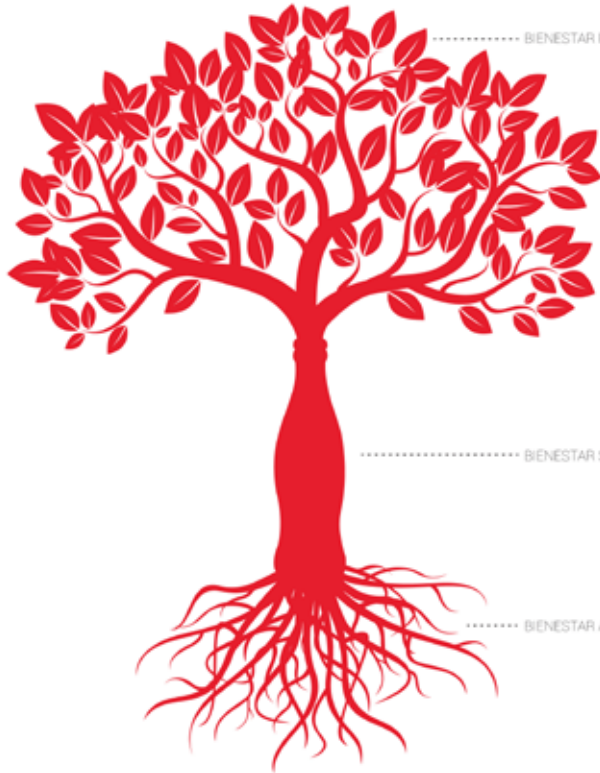






INFORME DE SUSTENTABILIDAD 2015

Industria Mexicana  
de *Coca-Cola*



EL BIENESTAR FLORECE

Beverage Portfolio



[ 10 ] Sustainability Report 2014

Beverage Portfolio

## BEVERAGE PORTFOLIO

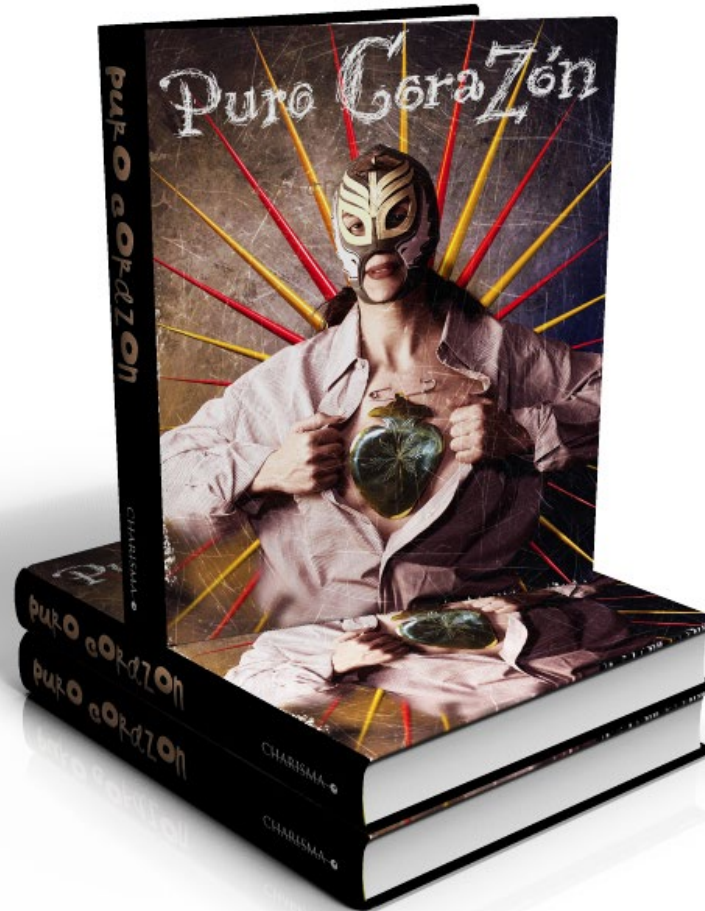
The well-being of our consumers is our priority, which is why we offer a wide range of hydration options to meet their needs, depending on their preferences, lifestyle and consumption occasions.

As a Total Beverage Company, over the last eight years, we have doubled our portfolio. We currently offer more than 500 SIZES, more than 300 products and almost 70 BRANDS, AROUND 40% OF WHICH ARE LOW OR ZERO-CALORIE, in the following categories:

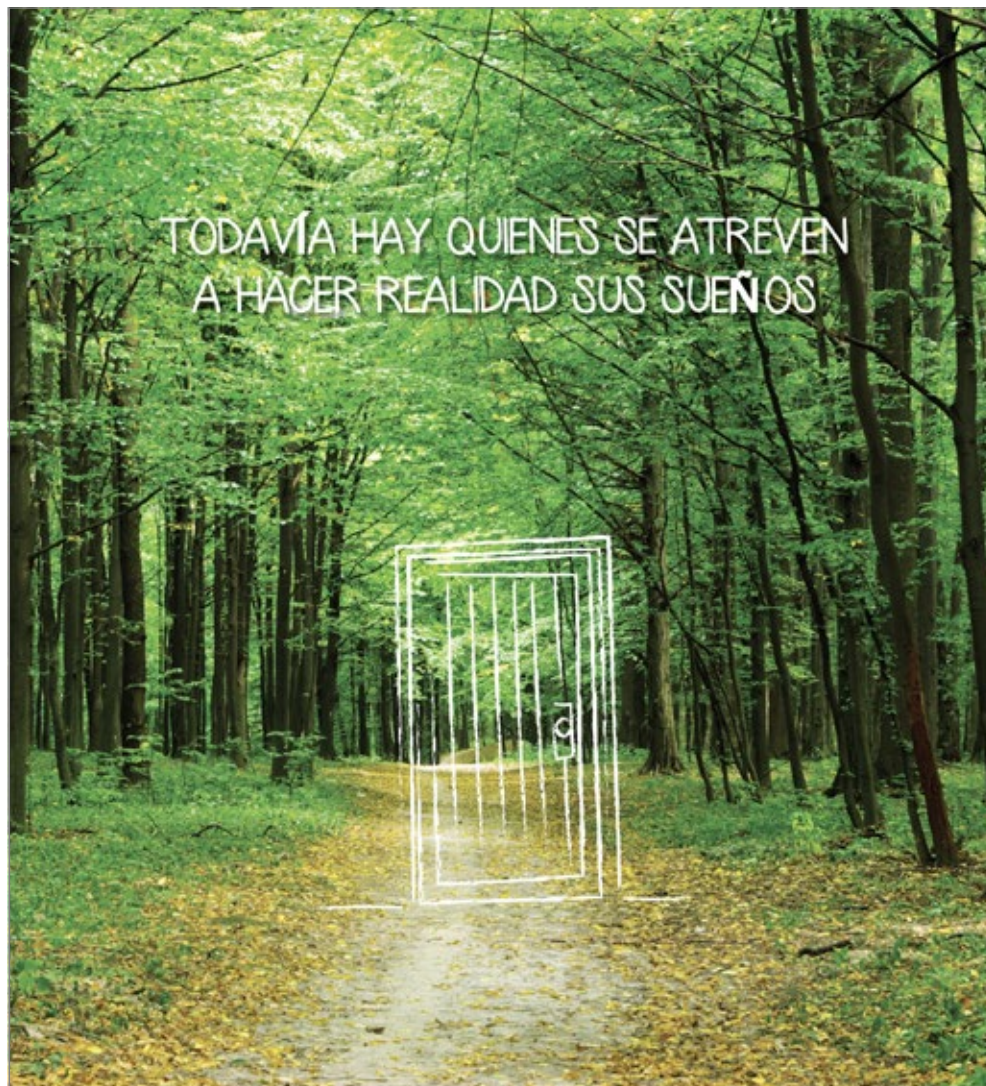
- ✓ Water
- ✓ Tea-based beverages
- ✓ Beverages with fruit juice
- ✓ Fortified beverages
- ✓ Sports drinks
- ✓ Flavored drinks
- ✓ Coffee
- ✓ Juices and nectars
- ✓ Milk
- ✓ Soft drinks



Industria Mexicana de *Coca-Cola* | 11 |







**TIVÉ** es el nuevo desarrollo que te permite vivir rodeado de la naturaleza sin sacrificar el bienestar de la ciudad. Rodeado por amplias áreas verdes, **TIVÉ** cuenta con una privilegiada ubicación y un diseño vanguardista que te brinda el estilo de vida que siempre has soñado.

*tivé* TOWERS & NATURE

<http://www.tivebosquereal.com>



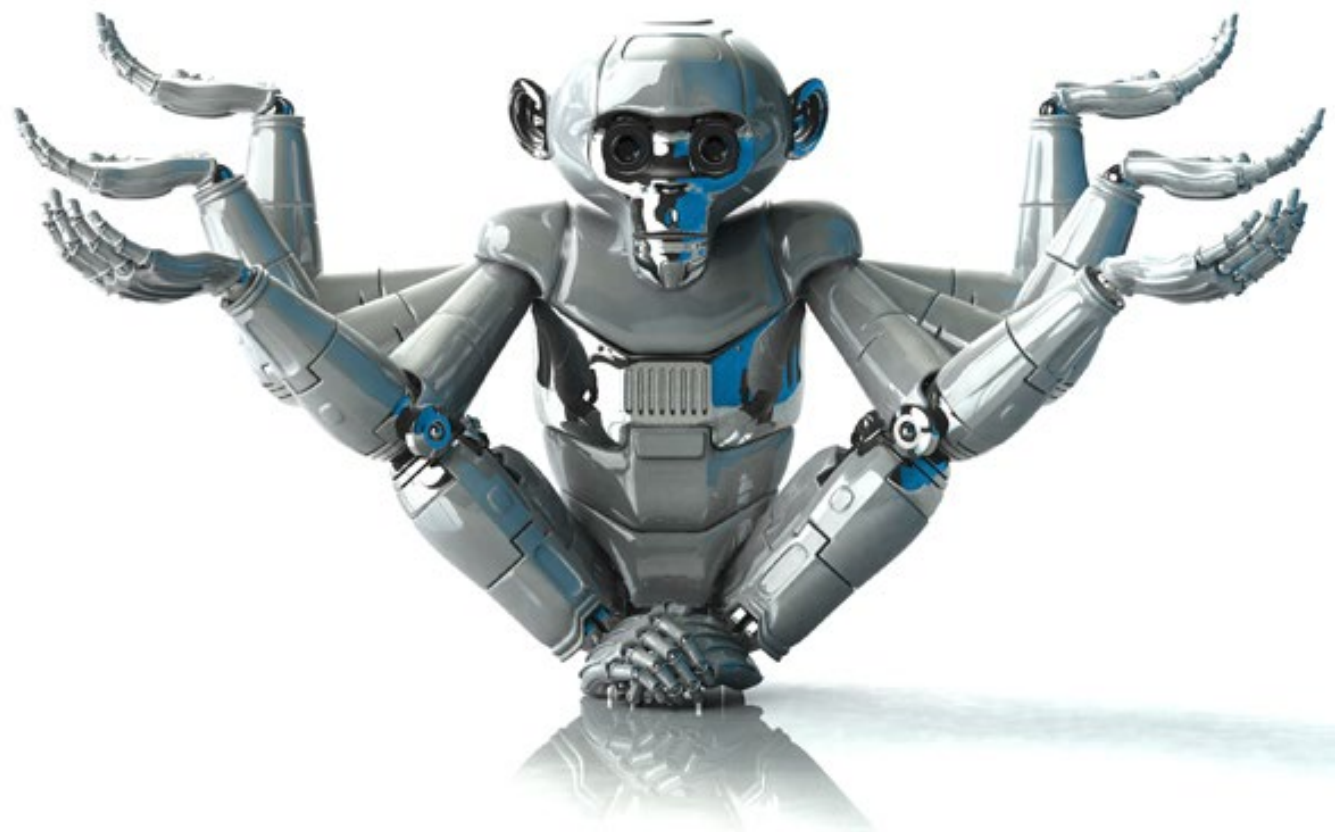
Bienvenido a **TIVÉ**  
en donde la fantasía  
se mezcla con la realidad

**TIVÉ** es el nuevo desarrollo que te permite vivir rodeado de la naturaleza sin sacrificar el bienestar de la ciudad. Rodeado por amplias áreas verdes, **TIVÉ** cuenta con una privilegiada ubicación y un diseño vanguardista que te brinda el estilo de vida que siempre has soñado.

*tivé* TOWERS & NATURE

<http://www.tivebosquereal.com>





Rafael Mendoza

**Art Direction**

(55) 4448 6283

[rafa@rafamendoza.com](mailto:rafa@rafamendoza.com)

<http://www.rafamendoza.com>