

Projet Manager Team Leader

Rafael Villa García.

Dirección: Lago Neuchatel No. 10 Torre Agua Depto. 103
Col. Polanco, Del. Miguel Hidalgo
Teléfono: 52 81 19 36 Móvil 04455 1850 3416
Correo electrónico: rafa.villa@icloud.com

Objetivos

Liderar y ejecutar proyectos publicitarios innovadores con un perfil directivo, colaborando con las principales agencias y marcas internacionales de publicidad desarrollando estrategias de comunicación efectivas, emotivas y competitivas acorde a la rentabilidad de la marca y al cumplimiento de objetivos creando marcas y espacios de entretenimiento a través de la producción y distribución de contenidos audiovisuales e interactivos.

Educación

Diplomado en Administración de Proyecto

Marcor Enterprise Advisor, SC (Febrero – Abril 2014) Certificación PMP® en curso.

Diplomado: Estrategia Creativa a la Producción de Comerciales. Centro De Estudios Universitarios de Periodismo y Arte en Radio y Televisión. México, DF. (CEU PART). (Agosto 1999- Enero 2000)

Licenciado en Publicidad. (CEU PART). (Septiembre 1996-Diciembre 1999)

Actualización Personal

Tendencias y TRAINSPOTING. L-1452. (Febrero 2013)

Guión cinematográfico. Cine Filias. (Agosto 2007)

Mercadotecnia y Publicidad ITESM. (Noviembre 1999)

Experiencia Profesional

Ares Producciones (Enero 2013 – Actual)

Productor Ejecutivo

- Liderar equipos de trabajo implementando estrategias de negocio para generar nuevos proyectos innovadores, incrementando los rendimientos empresariales en un 7%.
- Dirigir y desarrollar campañas publicitarias para televisión, radio, cine, aplicaciones, BTL, ATL y medios digitales logrando el *top of mind* de la marca en el consumidor.
- Negociar tiempos y costos para la optimización de planes de trabajo en el proceso de producción audiovisual.
- Crear, difundir y comercializar productos audiovisuales analizando las repercusiones de la actualización tecnológica en aspectos narrativos, estéticos, operativos y de gestión de la producción cinematográfica en relación con los nuevos formatos digitales.
- Administrar los ciclos de vida de los proyectos desde el inicio hasta su conclusión colaborando de manera conjunta con nuestros socios comerciales.

Fx Shop (Febrero 2009 – Diciembre 2012)

Productor VFX y Post-Producción

- Dirigir el área de diseño de personajes animados brindando soluciones y alternativas optimas en calidad generando diferenciadores en el consumidor impactando de manera efectiva en la participación de la marca en el mercado.
- Implementar estrategias para el relanzamiento y posicionamiento del estudio de animación en el mercado publicitario obteniendo una participación del 17%.
- Promover la utilización de nuevas herramientas digitales para medios audiovisuales convirtiendo las ideas creativas en proyectos viables.

- Planificar las gestiones de las comunicaciones con los clientes organizando el talento y administrando el recursos, con el fin de culminar el proyecto requerido cumpliendo con el alcance en tiempo y costo definidos.

McCann Erickson (Enero 2008 – Febrero 2009)

Productor Senior

- Coordinar equipos de trabajo internos y externos para el desarrollo completo de campañas publicitarias de televisión bajo una visión de calidad.
- Desarrollar estrategias para potencializar la creatividad y la optimización del tiempo en los equipos de post producción.
- Elaborar tabla de tiempos para el cumplimiento de los procesos de la producción.
- Servir de base y apoyo para el diseño, desarrollo y gestión técnica de proyectos audiovisuales en diferentes tipos de formato y niveles de presupuesto.

Grey México (Agosto 2004 – Enero 2008)

Productor Regional

- Coordinar equipos de producción para Latam implementando procesos de producción para televisión, cine y radio.
- Supervisar y elaborar planes de producción y presupuestos para desarrollar la idea creativa.
- Producir campañas publicitarias regionales contemplando los procesos de cada país.

Competencias y Habilidades

- Innovación Laboral. Crear y mantener el ambiente laboral para fortalecer el desarrollo de nuevas ideas y enfoques creativos, generando oportunidades de negocio.
- Fomento a la creatividad. Activar las nuevas ideas y conceptos en los planes de desarrollo.
- Comunicación eficiente. Generar una comunicación efectiva capaz de persuadir e influenciar a otros de manera efectiva.
- Planes estratégicos. Implementar planes de desarrollo en conjunto con líderes de equipo para lograr el cumplimiento de objetivos de la organización.
- Cumplimiento de objetivos rentables. Evaluar dentro y fuera del mercado las tendencias y mejores prácticas para aplicarlas en la organización.
- Dirección de grupos de trabajo. Coordinar equipos de trabajo, desarrollando capacidades de liderazgo.
- Supervisión de área. Implementar estrategias para lograr potencializar las capacidades de cada integrante del equipo.

Software

Office, Final Cut, Snapz Pro X, Final Draft, Visual Hub, File Maker, Cleaner.

Idiomas

Inglés 50%.