



## CONTACTO

CIUDAD DE MÉXICO

55 5475 2512  
CLAPANDRA@GMAIL.COM

@PATRIXE  
LINKEDIN/PAXANDRADE  
BRATSIBARATI

## FORMACIÓN

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
UNIVERSIDAD DE LA SALLE BAJÍO 2005 - 2009

CURSO  
ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL  
ALAN QUIROZ . GRAY MATTER 2016

CURSO  
MARKETING CULTURAL PARA EMPRESA ARTÍSTICA  
SERGIO GÓMEZ-TAGLE  
IMAGINARIA ARTS & SHOW 2015

## CONOCIMIENTOS

CULTURA DIGITAL . INVESTIGACIÓN  
MARKETING DIGITAL . ESTRATEGIAS SOCIAL MEDIA  
CREATIVIDAD Y ESTRATEGIA DE CONTENIDO  
PLANEACIÓN DIGITAL . MANEJO DE CAMPAÑAS  
MINERÍA DE DATOS . ANALÍTICAS Y MÉTRICAS

# PATRICIA ANDRADE

COMUNICÓLOGA

## PERFIL

COMUNICÓLOGA . AMANTE DE LA CULTURA DIGITAL  
CREATIVA . SOCIAL MEDIA MANAGER & DIGITAL PLANNER  
5 AÑOS DE EXPERIENCIA DESARROLLANDO ESTRATEGIAS DE SOCIAL MEDIA  
PARA DIVERSAS MARCAS DE CONSUMO Y PROYECTOS CULTURALES

## EXPERIENCIA

2015 - 2016

PSAFE TECNOLOGÍA . SOCIAL MEDIA MANAGER  
BRASIL . [WWW.PSAFE.COM/ES](http://WWW.PSAFE.COM/ES)

ESTRATEGIAS DE SOCIAL MEDIA PARA MERCADO MEXICANO : CAMPAÑAS  
: PLANNEACIÓN DIGITAL : CONTENT CREATIVE : ANALÍTICOS Y MÉTRICAS

2015

VALUAD . DIRECTORA DE SOCIAL MEDIA  
CDMX . [WWW.VALUAD.MX](http://WWW.VALUAD.MX)

ESTRATEGIA SOCIAL MEDIA : MARKETING DIGITAL : PLANNEACIÓN DIGITAL :  
MANEJO DE CAMPAÑAS: ANALÍTICOS Y MÉTRICAS  
CUENTAS: MICROMEGA . PIETRA SANTA . MR. FIX

2014 - 2015

DDB MEXICO . SOCIAL MEDIA STRATEGIST  
CDMX. [WWW.DDBMEXICO.COM](http://WWW.DDBMEXICO.COM)

CREATIVA : SOCIAL MEDIA STRATEGISTS : SOCIAL MEDIA LAB :  
COMMUNITY MANAGEMENT : REPORTES DE ESTRATEGIA : MINERÍA DE DATOS  
CUENTAS: PLAY DOH . SPECIAL K . ALL BRAN . TTSKITLETS . JAFRAU . MONOPOLY