



Patricia Hernández

28-06-94

Comunicóloga Audiovisual.

Creativa y realizadora de contenidos audiovisuales.

Fanática del cine y participante de varios cortometrajes en el área de Diseño de Producción. Organizada para tener un mejor flujo de creatividad e ideas.

Descubrir nuevos lugares para mí es muy importante, que aporte mi crecimiento tanto visual como personal.

Busco un lugar donde pueda explotar mis habilidades para aportar lo mejor siempre.

Contacto	Experiencia
 55 3506 6423  patshern@gmail.com  Sta María la Ribera, Cuauhtémoc. CDMX	Community Manager  2016-2017 Como parte del área digital, desarrollé mis habilidades para el manejo de las redes sociales y su contenido. Donde se publica contenido diario tanto de coberturas como eventos y talleres que forman parte del Museo Soumaya y la Fundación de Carlos Slim.
Escolaridad	Content Manager Sr  2017-2019 Junto con un equipo, llevé la cuenta de izzi Telecom . Creación de campañas digitales hardsell, coberturas en tiempo real, pautas para e-commerce y contenidos del catálogo de venta para la cuenta. Siendo responsable de las redes sociales de Cablecom, Telecable y Cablevisión Monterrey. Parte de izzi Telecom.
Licenciatura Comunicación Audiovisual <i>Universidad del Claustro de San Juan</i> 2013-2017 Seminario de Comunicación y Nuevos Medios: "Ética Hacker, Seguridad y Vigilancia" <i>Universidad del Claustro de San Juan</i> 2016	Social Media Strategist <i>We Are Kingdom</i> - 2019 Responsable del área digital para la cuenta de The North Face México . Creando campañas creativas digitales para el lanzamiento de sus productos por temporada. Por medio de una estrategia de contenido, pauta y midiendo los resultados. Así como sus campañas globales y activations. Contacto con cliente en inglés.
Idioma	Software
 Inglés Activo 85%	Photoshop  Social Bakers  Illustrator  Google Analytics  Premiere  Facebook  Paquetería Office 